

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**“NIVEL DE DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL – RSE Y EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DEL
DISTRITO DE TACNA, AÑO 2018”**

PRESENTADO POR:
Bach. Elmer Eliseo Salas Ancco

TACNA - PERU

2018

Dedicatoria

A mis padres por el apoyo brindado a mi formación profesional, por sus sabios consejos y por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

A mi alma mater la Universidad Privada de Tacna, por brindarme la oportunidad de hacerme profesional

A mi familia por acompañarme siempre en lograr este objetivo apoyándome en todo momento.

Tabla de Contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	xi
Abstrac	xii
Introducción	1
CAPITULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Descripción de la realidad problemática	3
1.2. Delimitaciones de la investigación.....	5
1.3. Formulación del problema	6
1.3.1. Problema general	6
1.3.2. Problemas específicos.....	6
1.4. Objetivos de investigación	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivo específico	7
1.5. Importancia de la investigación.....	8
1.6. Alcances y limitaciones de la investigación.....	9

1.6.1.	Alcances	9
1.6.2.	Limitaciones.....	10
CAPITULO II.....		11
MARCO TEORICO.....		11
2.1.	Antecedentes relacionados con la investigación.....	11
2.1.1.	En el ámbito internacional	11
2.1.2.	En el ámbito nacional.....	12
2.2.	Bases teóricas	13
2.2.1.	Ética y Responsabilidad Social	13
2.2.2.	La RSE: definición.....	15
2.2.3.	Modelo de empresa	19
2.2.4.	Criterios y principales de las empresas socialmente responsables	20
2.2.6.	Razones, motivaciones y obstáculos de la RSE.....	27
2.2.7.	Consecuencias del nivel de desarrollo de la RSE	28
2.2.8.	Relación entre la RSE y los resultados financieros	30
4.3	Formulación de hipótesis, variables.....	32
4.3.1.	Hipótesis general	32
4.3.2.	Hipótesis específicas.....	32
4.4.	Definición y operacionalización de variables	35
CAPITULO III.....		36

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1. Tipo de investigación	36
3.2. Nivel de investigación.....	36
3.3. Diseño de investigación	37
3.4. Métodos de investigación.....	37
3.5. Población y muestra de estudio.....	37
3.5.1. Población.....	37
3.6. Técnicas e instrumentos de investigación	38
3.7. Tratamiento y análisis de los datos	38
3.8. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación	39
CAPITULO IV.....	40
ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
4.1. Características generales	40
4.2. Dimensión concepto que tienen los responsables frente a la responsabilidad social.....	45
4.3. Dimensión motivaciones de los responsables de la RSE	49
4.4. Dimensión razón de tipo moral y económica de la RSE.....	52
4.5. Dimensión obstáculos para el desarrollo de la RSE.....	55
4.6. Medidas de desempeño empresarial.....	58
CAPITULO V.....	61
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	61

5.1. Hipótesis general	62
5.1.1. Hipótesis específica concepto de los responsables sobre la RES y el desarrollo de la misma. 64	
5.1.2. Hipótesis específica motivaciones y el desarrollo de la RSE.	65
5.1.3. Hipótesis específica razón de tipo de moral y económica y en el nivel de desarrollo empresarial.	67
5.1.4. Hipótesis específica obstáculos y el nivel de desarrollo empresarial.	68
CONCLUSIONES	70
SUGERENCIAS	72
Referencias bibliográficas.....	74
APÉNDICES.....	79
Apéndice A: Matriz de consistencia	80
Apéndice B: Cuestionario de valores.....	82
Apéndice C: Relación de empresas exportadoras de responsabilidad limitada.....	89

Índice de Tablas

Tabla 1. Definiciones sobre RCS/RSE	18
Tabla 2. Características fundamentales de ambos modelos de empresa.....	20
Tabla 3. Criterios para una valoración ética de la empresa.....	21
Tabla 4. Principios de global compac	25
Tabla 5. Resultados de la fiabilidad.....	39
Tabla 6. Coeficientes ^a	63
Tabla 7. Coeficientes ^a	63
Tabla 8. Coeficientes ^a	65
Tabla 9. Coeficientes ^a	66
Tabla 10. Coeficientes ^a	68
Tabla 11. Coeficientes ^a	69

Índice de Figuras

Figura 1. Género	41
Figura 2. Grado de Instrucción	42
Figura 3. Producto principal de exportación.....	43
Figura 4. Edad	44
Figura 5. Número de años en la actividad exportadora	45
Figura 6. La RSE es compatible con la rentabilidad.....	46
Figura 7. Para lograr competitividad las empresas deben ignorar la ética y la RSE	47
Figura 8. La buena ética es generalmente un buen negocio	48
Figura 9. Si la supervivencia de la empresa está en juego debe dejarse la RSE.....	49
Figura 10. Ser ético y practicar la RSE es lo más importante para una empresa.....	50
Figura 11. La empresa debe motivar a sus colaboradores en practicar la RSE	51
Figura 12. La motivación e la RSE debe partir de la alta dirección	52
Figura 13. La razón de tipo moral es un importante factor de desarrollo de RSE.....	53
Figura 14. La razón económica está asociada con la RSE.....	54
Figura 15. La ética y a moral y su relación con la RSE.....	55
Figura 16. Los obstáculos relacionados a los recursos dificultan el desarrollo de la RSE	56
Figura 17. Los obstáculos relacionados al tiempo dificultan el desarrollo de la RSE.....	57
Figura 18. Los obstáculos relacionados al capital humano dificultan el desarrollo de la RSE	58
Figura 19. % de crecimiento medio de las ventas en los últimos tres años	59
Figura 20. % de rentabilidad media en los últimos tres años.....	60

Resumen

El objetivo principal de este trabajo de investigación consiste en determinar si existe relación de causalidad entre el nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial - RSE y el desempeño empresarial, año 2018, dado que es un tema de actualidad y de relevancia para la gestión de las empresas exportadoras del país.

El método de investigación es descriptivo y causal, ya que primero se describen los factores que pueden afectar el desarrollo de la RSE y su influencia en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada. Además, el tipo de investigación es básico o puro, no experimental y de corte transversal, debido a que se tomó un censo de las empresas exportadoras de responsabilidad limitas, en un momento en el espacio y tiempo.

Del resultado de la investigación realizada, se puede concluir que las dimensiones del desarrollo de la RSE, tales como, manejo del concepto, las motivaciones de los representantes de la organización, la razón de tipo moral y económica y los obstáculos influyen en el desempeño empresarial.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, desempeño empresarial.

Abstract

The main objective of this research work is to determine if there is a relationship between the level of development of corporate social responsibility - CSR and business performance, 2018, given that it is a topical and relevant issue for the management of companies exporters of the country. The research method is descriptive and causal, since the factors that can affect the development of CSR and its influence on the business performance of exporting companies with limited liability are first described. In addition, the type of research is basic or pure, non-experimental and cross-sectional, because a census was taken of exporting companies limited liability, at a time in space and time.

From the result of the research carried out, it can be concluded that the dimensions of the development of CSR, such as, management of the concept, the motivations of the representatives of the organization, the moral and economic reason and the obstacles influence the business performance.

Keywords: Corporate social responsibility, business perform

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “El nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial – RSE y el desempeño empresarial en las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna, año 2018”, el problema principal analizado responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo el nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial – RSE influye en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad social empresarial, año 2018? Así mismo, el objetivo principal es determinar cómo el nivel de RSE influye en el desempeño empresarial, año 2018.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo de esta investigación; así como los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto abarca la metodología empleada para el desarrollo de la tesis; incluyendo la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones; terminando con la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico, abarca desde los antecedentes, marco legal, marco teórico con sus respectivas conceptualizaciones relacionadas a la RSE y su impacto en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna, es necesario precisar que el material procedente de investigaciones previas, quienes con sus aportes enriquecieron la investigación; además las variables son de interés, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, culminando con la formulación de las hipótesis.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, método, diseño; así como la información primaria obtenida a través de la técnica de la encuesta, bajo la utilización del instrumento denominado cuestionario; operacionalización de las variables, técnicas de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos, donde tenemos que es una investigación básica y causal; de diseño no experimental y de corte transversal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información primaria; con los cuales se realizaron la parte estadística y gráfica; además se interpretaron los resultados obtenidos, facilitando una mayor comprensión.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizaron modelos de regresión con la finalidad de verificar las hipótesis de la presente investigación, así mismo se analizó la parte teórico conceptual y normatividad existente relacionada con las variables, las conclusiones se realizaron de acuerdo a la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y prácticas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la empresa se han dado una serie de cambios que justifican el papel que hoy día juega la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Así, hasta hace relativamente poco tiempo la empresa sólo tenía responsabilidades económicas y el mercado era el único factor que influía en la actividad empresarial; el empresario desarrollaba su labor de forma independiente, hasta que las regulaciones e intervenciones de organismos públicos llegaron, estando la empresa sujeta a obligaciones legales. La empresa no era responsable de los problemas sociales, pero la sociedad empieza a exigir comportamientos éticos en temas que aunque no estaban regulados eran preocupantes, surgiendo así las obligaciones éticas. Y actualmente la RSE está cobrando un papel relevante en la empresa, teniendo ésta que responder no sólo de lo establecido legalmente sino que también se le exige solidaridad con la comunidad local de que forma parte.

Debido a los problemas a los que se enfrenta este sector de la economía, como pueden ser, entre otros, el desplazamiento de la población local para el desarrollo de la actividad turística, la inestabilidad laboral, la explotación sexual o la mano de obra infantil-, en el marco de los impactos, no sólo negativos sino también positivos, que pudiera causar –económicos, socioculturales y ambientales-, las políticas de RSE se justifican plenamente en esta industria.

Respecto a las causas de la RSE, estas evidencian una mayor participación en el mercado nacional y el distrito de Tacna, no es ajeno a esta tendencia, las causas de la RSE se centran en todos los agentes económicos y en particular, el sector exportador, está enfocando sus esfuerzos en el cuidado del medio ambiente y en general la responsabilidad que debe tener con los grupos de interés, sean estos clientes, proveedores, municipalidades, entre otros. Esta tendencia viene generando un conjunto de comportamientos por parte de las empresas del sector exportador que apuntan a dar a conocer al mercado su preocupación por el medio y sus stakeholders con la finalidad de incrementar la venta de sus servicios, esta estrategia se refuerza con la conciencia que todos hoy día vienen tomando sobre este aspecto.

El trabajo de investigación que se pretende desarrollar, busca determinar el grado de RSE que vienen desarrollando las empresas del sector exportador de responsabilidad limitada, ubicados en el distrito de Tacna.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación Espacial

El desarrollo del estudio toma como referencia el sector exportador de responsabilidad limitada – RL, de empresas ubicadas en el distrito de Tacna.

1.2.2. Delimitación temporal

El desarrollo del estudio se realizó durante los meses de agosto a noviembre del 2018.

1.2.3. Delimitación conceptual

Se busca analizar los determinantes de la responsabilidad social en el sector exportador. De otro lado, se busca analizar los factores que influyen en esta relación a fin de contribuir con el desarrollo del sector exportador de la región.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo influye la responsabilidad social empresarial en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿El conocimiento de tomadores de decisiones de la empresa sobre RSE impacta en el desempeño empresarial?
- b) ¿Cómo influye las motivaciones de la RSE en los resultados de la empresa?
- c) ¿Cómo repercute la razón moral y económica en el desarrollo de la RSE en los resultados de la empresa?
- d) ¿Cómo influyen los obstáculos (falta de información, recursos económicos, humanos y tiempo) sobre el desarrollo de la RSE en los resultados de la empresa?

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo influye el desarrollo de la RSE en los resultados de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna.

1.4.2. Objetivo específico

- a) Analizar cómo influye el conocimiento de los tomadores de decisiones de la empresa sobre RSE en el resultado de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna.

- b) Determinar cómo afecta las motivaciones que tienen los tomadores de decisiones de la RSE en los resultados de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna.

- c) Determinar cómo afecta la razón de tipo moral y económico de la RSE, en los resultados de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna.

- d) Analizar cómo influyen los obstáculos (falta de información, recursos económicos, humanos y tiempo) de la RSE en los resultados de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna.

1.5. Importancia de la investigación

Las organizaciones han recibido un fuerte impulso, en las últimas décadas, para asumir principios y prácticas responsables. Es de destacar la creación de la norma ISO 26000 y la ley de Economía Sostenible. Esta última hace mención a la RSC, ya que persigue la mejora de la competitividad, la estabilidad de las finanzas públicas, el fomento de la capacidad innovadora de las empresas, el ahorro y la eficiencia energética, la promoción de las energías limpias, la racionalización de la construcción residencias, la extensión y mejora de la calidad de la educación e impulso de la formación, y el fortalecimiento y garantía del Estado social. El objetivo perseguido es impulsar y motivar a las empresas a llevar a cabo políticas de responsabilidad social.

En el Perú y por ende en nuestra región es importante destacar que se debe impulsar y sobre todo crear conciencia de que la responsabilidad social es un factor estratégico que deben tomar con seriedad las empresas a fin de poder mejorar su desempeño empresarial.

Es en ese sentido, que el presente trabajo de investigación busca analizar y determinar hasta qué punto las empresas categorizadas del sector hotelero viene utilizando esta estrategia y determinar cuál es el nivel de la misma. De otro lado identificar cuáles son los obstáculos que están tienen para no implementar estrategias de responsabilidad social.

En consecuencia el estudio es de vital importancia para la gestión de dicho sector y además para propiciar políticas públicas que coadyuven a considerar la responsabilidad social como un componente importante del desarrollo de la región.

1.6. Alcances y limitaciones de la investigación

1.6.1. Alcances

Los hallazgos de la investigación contribuirán a mejorar la toma de decisiones y por ende la gestión de las empresas inmersas en el sector exportador ubicadas en la región de Tacna. De otro lado, contribuirá a que el sector hotelero pueda tomar en consideración el desarrollo de estrategias de responsabilidad social con la finalidad de que puedan incrementar el valor de los servicios, lo cual redundará en la maximización de las ganancias.

1.6.2. Limitaciones

Una de las limitaciones importantes que podríamos enfrentar está centrada en la obtención de información, la misma que puede afectar la validez externa, o mejor dicho, la generalización de los resultados, dado que la información que se pretende obtener está relacionada al sector exportador, la misma que puede tener un carácter de confidencial.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación

2.1.1. En el ámbito internacional

En el ámbito internacional, se ha desarrollado por parte de Vaca (2013), el trabajo de investigación titulado: “Responsabilidad social corporativa en las industrias de exportación españolas. Factores determinantes del nivel de desarrollo y consecuencias” en la Universidad de Huelva, donde se analiza cómo impacta la responsabilidad social en los resultados del sector exportador en España.

Conclusión: La investigación toma una relevancia considerable en el contexto actual, debido a la pérdida o crisis de confianza con impacto en la imagen y la reputación de las organizaciones, provocada por escándalos empresariales derivados de los fraudes contables, abuso de poder de los directivos sobre los empleados, la mayor demanda de valores éticos por parte de la sociedad a los directivos de las organizaciones, etc.

2.1.2. En el ámbito nacional

En nuestro país a través de la Universidad del Pacífico. Los Doctores Schwalb, M y Malca, O. (2004), desarrollaron la investigación “Responsabilidad social, fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible”, cuyo objetivo principal de este estudio analizar la importancia y los efectos de la aplicación de la responsabilidad social empresarial como clave empresarial en la región de Lima. Este estudio buscó contrastar cuál de los factores de la responsabilidad social son relevantes para nuestra realidad.

Conclusión: La investigación demuestra que la utilización estratégica de la responsabilidad social tiene efectos importantes en rentabilidad de las organizaciones, dado que mejora la reputación, la imagen, entre otros factores.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Ética y Responsabilidad Social

Los retos éticos a los que se enfrentan las empresas hoy día son muestra de la necesidad que tienen las organizaciones y la sociedad de que los directivos lleven a cabo una gestión ética y de la asunción de responsabilidades por parte de las mismas. A consecuencia de la internacionalización de las empresas se producen cambios no sólo en el ámbito externo de las mismas sino también en el interno. Así, cuentan con una gran diversidad de profesionales, lo que puede dar lugar a la generación de conflictos que requieren de unos valores adecuados para su resolución, las personas tienen que ser más universales, los contagios morales son más rápidos, la competitividad es creciente, etc. Las empresas, ante las circunstancias descritas, suelen poner más énfasis en los procedimientos que en los empleados y buscan principios y códigos éticos menos numerosos y más firmes. Unido a los problemas que se les plantean a las empresas a consecuencia de la internacionalización, no podemos olvidar la situación de los países emergentes, que puede dar lugar en las empresas a síntomas de deterioro moral, como son: el abuso de poder, los bajos salarios, las formas de vida indignas para los empleados y exceso de control, entre otros. Las empresas tienen que afrontar situaciones como el reclamo de los empleados de respeto a su privacidad, mientras

que los directivos demandan un mayor control sobre los trabajadores por su falta de lealtad hacia las empresas. En definitiva, podemos decir que en este contexto las organizaciones se preocupan por crear valor, atraer y retener personas valiosas y ofrecer un ambiente transparente a nivel interno y externo.

La ética en los negocios y la responsabilidad social de la empresa (RSE) o Responsabilidad Social (RS) son términos que están íntimamente ligados. La RSE tan de moda en los últimos años es considerada una parte de la ética de los negocios, porque necesita de un marco ético que ayude a delimitar su contenido y ofrezca soluciones a los problemas de responsabilidades. No obstante, ambos términos son utilizados indistintamente por muchos estudiosos del tema como si se tratase de conceptos sinónimos. En base a la bibliografía consultada podemos afirmar que la RSE es un concepto relativo y esencialmente subjetivo, que depende de las demandas concretas de una sociedad. Supone llevar la conducta de la empresa a un nivel congruente con las normas, valores sociales y expectativas de resultado que prevalece en un momento o espacio dado. En definitiva varía en el espacio y en el tiempo. Mientras que el término ética de los negocios estudia la posibilidad de un análisis objetivo de valores, estándares y argumentos de ética en los negocios.

En la siguiente tabla podemos ver las similitudes y diferencias entre ambos constructos:

2.2.2. La RSE: definición

Autores como Jenkins (2004) o Habisch y Wegner (2005) han puesto de manifiesto la dificultad de las PYMEs de asumir sus responsabilidades sociales debido al factor tamaño, por este motivo la connotación de “corporativo” parece que hace referencia a las diferencias culturales que existen entre las grandes, medianas y pequeñas organizaciones, por este motivo prefieren el término RSE al de RSC.

No obstante en la literatura científica se utilizan indistintamente los términos referidos anteriormente (Rodríguez-Piñero, 2005; Bigné, 2005; Lizcano y Nieto, 2006). Son numerosas las interpretaciones de la RSC, existen muchos sinónimos y conceptos similares como sostenibilidad corporativa, negocios en sociedad, ciudadanía corporativa (Fernández, 2009).

Otro autor que se ha ocupado de la RSE ha sido Carrol (1998), el cual propone una definición en la que expresa cuatro dimensiones principales que caracterizan la responsabilidad que la empresa debe asumir ante la sociedad y son (Nascimento, 2001):

- Económica. Es la responsabilidad de la empresa que se deriva del cumplimiento de su función tradicional, es decir, de la producción de bienes y servicios con el fin de obtener un beneficio determinado.

- Legal. Las actividades que las empresas desarrollan están sometidas a una serie de regulaciones que deben ser respetadas.

- Ética. Se refiere al conjunto de actividades y prácticas de las empresas que son juzgadas como correctas o incorrectas por la sociedad, aún sin estar escritas en la ley.

- Discrecional. Actividades que son del agrado de la sociedad, como son contribuir con recursos financieros a obras de caridad, apoyar programas educacionales, etc. Estas prácticas no son exigidas por la sociedad a diferencia de las prácticas éticas sino que son de su agrado.

De la Cuesta (2002) definen la RSE como el reconocimiento e integración en sus operaciones por parte de las empresas u organizaciones de las preocupaciones sociales y medioambientales, dando lugar a prácticas empresariales que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores.

En el Libro Verde (2001), ser socialmente responsable significa no sólo cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá del cumplimiento de la legislación invirtiendo más en el capital humano, en el entorno y en las relaciones con los interlocutores.

Siguiendo el documento nº. 1 de AECA (2004), mostramos a continuación los elementos y términos que integran la RSC y son:

- Responsabilidad como la capacidad para reconocer, aceptar y, en su caso, plantear respuestas a las consecuencias de un comportamiento realizado consciente y libremente.

- Lo social, hace referencia a la cualidad de la persona como elemento integrante de un sistema social o colectivo de individuos.

- La corporación, es la entidad de interés público, comúnmente asociada a un proyecto económico en particular la empresa.

- El compromiso voluntario, debemos señalar que este aspecto ha suscitado debate, ya que hay autores que opinan que debería ser obligatoria y otros en cambio están de acuerdo con el carácter voluntario ya que la RSEC va más allá de las obligaciones legales.

- Respecto a la organización, está formada por un conjunto de personas estable, institucionalizado y estructurado adecuadamente dotado de medios para alcanzar determinados fines.

Tabla 1

Definiciones sobre RSC/RSE

Autor, año	Definición
OIT	“conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores”.
Foro de Expertos en RSE	“además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, es la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales, y el respeto de los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.
Instituto Ethos, 2007	“es la forma de conducir los negocios de una empresa, de tal modo que se convierta en corresponsable por el desenvolvimiento social. Una empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes, incorporarlos en el planteamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos ellos, no sólo de los accionistas o propietarios”.
World Business Council for Sustainable Development (WBSD)	“es el compromiso continuo de las empresas de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando a la vez la calidad de vida de los trabajadores y sus familias así como el de la comunidad local y sociedad en general”.
Business for Social Responsibility	“es lograr con éxito comercial en formas que honren los valores éticos y respeto por la gente, comunidades y el ambiente natural. Conduciendo las expectativas legales, éticas, comerciales y otras que la sociedad tiene de los negocios, y haciendo decisiones que balancean de modo justo las demandas de todos los públicos de interés clave”.
European Green Paper	“es esencialmente un concepto por el que las compañías deciden voluntariamente contribuir a una mejor sociedad y a un ambiente más limpio”.
Red Puentes	“modo de gestión empresarial/organizacional validado ética, social y legalmente, por el cual las empresas/organizaciones asumen que entre ellas y sus grupos de interés, como trabajadores, proveedores, distribuidores, y consumidores, se da una relación permanente de interdependencia, en beneficio tanto de las empresas como de esos grupos”.
Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa	“es la forma de conducir los negocios de la empresa que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre clientes, plantilla, accionariado, comunidades locales, medioambiente y la sociedad en general”.
Foro para la Evaluación de la Gestión Ética (FORETICA)	“es el fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medioambiente”.

Fuente: Hunt, (2009).

2.2.3. Modelo de empresa

En las organizaciones se ha producido un cambio fundamental, y ha sido el paso de un Modelo de empresa Económico a un Modelo Socio-Económico, el cual pone de manifiesto la importancia de la RSE. El primer modelo ha recibido, entre otras, las siguientes críticas: el beneficio no es válido indicador de la eficiencia empresarial, la arbitrariedad en la definición del beneficio, el hecho de considerar a la empresa como sistema cerrado en vez de como un sistema abierto que determina y es determinado por el entorno, y el no tener en cuenta los cambios en la mentalidad de los públicos de interés (De la Cuesta, 2002). Las características fundamentales de ambos modelos están recogidas en la siguiente tabla:

Tabla 2

Características fundamentales de ambos modelos de empresa

	Modelo Económico	Modelo Socio-Económico
Contexto	Situación de riesgo conocido, certidumbre total	Situación de total incertidumbre y entorno turbulento, altamente competitivo
Indicadores de Eficacia Empresarial	El beneficio como único indicador	Creación de valor para los públicos de interés
Orientación en la gestión de la empresa	El objetivo es la satisfacción del accionista	Objetivo: satisfacción de las necesidades humanas
Responsabilidades de la empresa	La empresa no tiene ninguna responsabilidad social	La empresa debe asumir su responsabilidad social, y la condición para la supervivencia de la empresa es la interrelación con el entorno

Fuente, Vaca, 2012.

2.2.4. Criterios y principales de las empresas socialmente responsables

Hemos definido la RSC, pero la pregunta que nos surge es cómo podemos saber si una organización es socialmente responsable. Como hemos señalado anteriormente ética y RSC están íntimamente relacionadas, a continuación mostramos los criterios que ayudan a la valoración ética de la empresa, para adentrarnos a continuación en los factores que determinan el comportamiento socialmente responsable de las organizaciones:

Tabla 3

Criterios para una valoración ética de la empresa

Respeto y Fomento de los Derechos Humanos	No discriminación por razón de sexo, raza, credo. Políticas activas de participación de la mujer y minorías. Relación con países y gobiernos que incumplen los Derechos Humanos.
Procesos de producción y venta	Tipo de trabajo y desarrollo personal. Seguridad e higiene en el trabajo. Programas de formación. Empleabilidad. Conciliación de la vida familiar. Participación de los trabajadores en la empresa.
Relación con el Medio Ambiente	Política definida y pública ante la conservación, protección y mejora del medio ambiente. Realización y posterior cumplimiento de auditorías externas. Evaluación, control y prevención de la actividad sobre el medio ambiente.
Política informativa	Transparencia y publicidad en las decisiones directivas. Auditorías éticas. Criterios públicos de calidad. No utilización discriminatoria de imágenes o símbolos.
Consecuencias para el Tercer Mundo	Tipo de relación/ayuda con los países o regiones en vías de desarrollo. Continuidad y reinversión de los beneficios. Preservación de la identidad cultural, sostenibilidad...
Contribución a la Paz	Fabricación, transporte, y venta de armas. Comercio con países beligerantes. Relaciones con empresas militares, uso de fuerzas privadas de seguridad...

Relaciones con el Sistema Administrativo-Estado	Subención a partidos políticos. Sobornos a jueces. Blanqueo de dinero...
Contribución al Desarrollo Local y/o Regional	Empleo. Ayuda a organizaciones y estructuras de la sociedad civil. Colaboración con especialistas y equipos a las autoridades locales. Obras sociales y ayuda en los problemas del medio ambiente.
Participación en los Procesos de Educación, Arte...	Colaboración en programas de formación e integración de la juventud. Recuperación de las tradiciones, creación artística...

Fuente: Garcia-Marzá (2003).

Las organizaciones para tener un comportamiento socialmente responsable deben respetar los siguientes principios (Documento nº 1 AECA, 2004):

- La transparencia en la información que la compañía proporciona a los stakeholders, indicándose en los mismos el compromiso y la participación de éstos.

- La materialidad hace referencia a que es necesario que en la organización se tengan en cuenta las demandas, necesidades y expectativas de los *stakeholders*, en los tres ámbitos de actividad, es decir, económico, social y medioambiental.

- El principio de la verificabilidad, refleja la necesidad de que las actuaciones de la empresa en materia de RSC sean verificadas por expertos independientes para que sean creíbles dichas prácticas o actuaciones.

- La visión debe ser amplia, para ello las organizaciones deben analizar los impactos no solo microeconómicos sino también los macroeconómicos.

- La mejora debe ser continua no puntual, ya que en si misma encierra dicho aspecto unido al de supervivencia, de gestión a largo plazo, por tanto la organización debe considerar beneficios no sólo a corto plazo sino también a mediano y largo plazo.

2.2.5. Impulsores de la RSE

Junto a los cambios anteriormente comentados que han tenido lugar en la empresa hay una serie de factores que también han impulsado la importancia que la RSC ha tomado en la empresa:

- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que recoge diez principios que se engloban en tres grupos de criterios amplios sobre Derechos Humanos, Normas Laborales y Medio ambiente. En la siguiente tabla se presentan:

Tabla 4

Principios del Global Compact

Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
	2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
Normas Laborales	3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.
	4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
	5. La abolición del trabajo infantil.
	6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
	8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
	9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
Anticorrupción	10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Fuente: <http://www.unglobalcompact.org/Portal/Default.asp>.

- El Libro Verde de la Comisión Europea “Fomentar un marco para la Responsabilidad Social de las Empresas” del año 2001. Desde la comisión en el año 2002 se publicó una comunicación en la que se establece una estrategia para promover las aportaciones empresariales al progreso social y medioambiental, más allá de las obligaciones legales básicas. Esta estrategia tiene como núcleo

central un foro europeo de participación múltiple sobre la responsabilidad social de las empresas. La aportación de este foro a las empresas y todos los interesados (sindicatos, ONG, inversores y consumidores) consiste en un conjunto de conocimientos de responsabilidad social de las empresas. Uno de los objetivos de este foro es identificar áreas en el ámbito de la UE donde sea necesaria más acción, así como intercambiar experiencias. Las principales ideas de la comunicación de la comisión (2001) son expuestas a continuación:

- El objetivo estratégico de la comisión con esta comunicación era que en el 2010 la UE se convierta en “la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social” y puede también contribuir a la estrategia europea de desarrollo sostenible, una Europa más dinámica, innovadora y abierta. El Libro tiene por objeto iniciar un amplio debate sobre cómo podría fomentar la UE la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional.
- La RSE debe considerarse una inversión y no un gasto, al igual que la gestión de la calidad.
- La comisión ha recibido respuestas al Libro Verde, todas ellas a favor de esta acción, pero también presentan inquietudes como son la naturaleza voluntaria de la

responsabilidad social, su integración en el contexto del desarrollo sostenible y la necesidad de definir su contenido a escala global.

2.2.6. Razones, motivaciones y obstáculos de la RSE

Para enlazar la RSE con las razones, motivaciones y obstáculos que encuentran los directivos de las organizaciones, es necesario conocer los objetivos de la RSE, entre los que podemos citar:

- Suministrar elementos de dirección y gestión consistentes para dotar de una base conceptual sólida el modelo de empresa ciudadana.

- Innovar y mejorar los procesos de dirección, gestión, medición e información de las empresas.

- Lograr que las empresas generen externalidades socialmente responsables.

- La consecución del desarrollo sostenible y la generación de valor en el largo plazo para todos los grupos de interés.

- Atender a las necesidades de los grupos de interés desde un comportamiento eficiente y adecuado.

- Mejorar procesos internos entre ellos, el sistema de gestión integral.
- Potenciar ventajas competitivas derivadas del comportamiento responsable.
- Suministrar información completa, fiable y útil en las dimensiones económica, social y medioambiental.
- Permitir la integración natural de la empresa en su entorno.

2.2.7. Consecuencias del nivel de desarrollo de la RSE

Se ha analizado en el apartado anterior las razones y motivaciones que llevan a las organizaciones a la asunción de la RSE en la organización y resultará interesante comprobar la conexión existente entre los constructos anteriores y las consecuencias que podría conllevar el nivel de desarrollo de la RSE en las organizaciones.

Perrow (1997), señaló que la RSE es una herramienta que ayuda a las empresas para explotar mejor su entorno. Siguiendo a Burke y Logsdon (1996), la RSE puede mejorar la competitividad en las organizaciones. De esta forma, puede

decirse que a largo plazo, existe una relación positiva entre el nivel de desarrollo de la RSE de las organizaciones y el éxito económico.

Siguiendo a Rodríguez (2007), debemos considerar que la RSE está relacionada con los siguientes aspectos: gobierno corporativo, política y estrategia alineada con la visión, misión y valores organizativos, la gestión de los recursos humanos, el valor añadido de los accionistas, las relaciones con clientes, comunidad local, responsabilidad por el impacto ambiental y gestión sostenible de los recursos, relaciones con las Administraciones Públicas y competidores, mercado así como el desarrollo de la organización.

La RSE es considerada variable estratégica, intangible en las organizaciones que crea valor, y factor de diferenciación que adquiere mayor dimensión a medida que aumente su nivel de desarrollo.

Extraemos la idea de que la RSE proporciona beneficios a las empresas en áreas como:

- El medio ambiente, ya que puede producirse un aumento del rendimiento económico y financiero. La reducción de costes de producción a través del control de desechos y eficiencia en el uso de la energía, entre otros. La mejor calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufacturación, así como el mayor nivel de innovación y la competitividad

hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientales conscientes. Todo ello repercute favorablemente en la reputación y la imagen de marca.

2.2.8. Relación entre la RSE y los resultados financieros

Son muy numerosos los estudios que analizan la relación entre RSE y los resultados financieros, no obstante, en la literatura científica son escasos los estudios que analicen la relación entre RSE y resultados sociales y/o medioambientales. Aun cuando la RSE tiene como objetivo obtener beneficios sociales y medioambientales además de la mejora de la actuación empresarial.

La relación entre las actuaciones sociales y financieras en las organizaciones ha sido ampliamente analizada en la literatura científica, llegando a conclusiones diversas en función de las muestras extraídas en las investigaciones. La diversidad de los resultados puede deberse a que no existe un marco teórico ampliamente consensuado, las muestras no son siempre correctas y la dificultad de medición que encuentran los investigadores de la RSE (Davidson y Worrell, 1990; Ruf, 2001). Según Waddock y Graves (1997), la RSE es un constructo multidimensional, con efectos que se extienden a una gran diversidad de acciones, los sectores de actividad poseen características diferenciadas, todo ello unido a la dificultad y variedad de instrumentos utilizados para su medición.

Además las consecuencias derivadas de la RSE no son inmediatas sino a largo plazo (Gómez, 2008). Autores como Moneva y Ortas (2010) consideran que dicho período debería fijarse en dos o tres años. De este modo, los investigadores siguen estudiando la dirección de la relación, es decir, si las actuaciones sociales influyen sobre las financieras, o son los resultados financieros los que condicionan las actuaciones sociales, o bien la relación es bidireccional.

4.3 Formulación de hipótesis, variables

4.3.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

Un mayor nivel de desarrollo de la RSE en las organizaciones del sector exportador no afecta en el resultado de la empresa.

Hipótesis Alterna

Un mayor nivel de desarrollo de la RSE en las organizaciones del sector exportador afecta en el resultado de la empresa.

4.3.2. Hipótesis específicas

Primera Hipótesis

Hipótesis Nula

“El concepto que tienen los responsables en las organizaciones de la RSE no influye en el nivel de desarrollo de la misma”

Hipótesis Alterna

“El concepto que tienen los responsables en las organizaciones de la RSE influye significativamente en el nivel de desarrollo de la misma”

Segunda Hipótesis

Hipótesis Nula

“Las motivaciones de los responsables de las organizaciones no influye en el nivel de desarrollo de la RSE”

Hipótesis Alterna

“Las motivaciones de los responsables de las organizaciones influyen significativamente en el nivel de desarrollo de la RSE”

Tercera Hipótesis

Hipótesis Nula

“La razón de tipo moral y económica no influyen en el nivel de desarrollo de la RSE”

Hipótesis Alterna

“La razón de tipo moral y económica influye significativamente en el nivel de desarrollo de la RSE”

Cuarta Hipótesis

Hipótesis Nula

“Los obstáculos para implementar prácticas responsables no influyen sobre el nivel de desarrollo de la RSE”

Hipótesis Alterna

“Los obstáculos para implementar prácticas responsables influyen significativamente sobre el nivel de desarrollo de la RSE”

4.4. Definición y operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES	ESCALA
<p>Variable dependiente: Resultados de la empresa</p>	<p>Crecimiento de las ventas Rentabilidad promedio</p>	<p>Ratio</p>
<p>Variable independiente: Responsabilidad empresarial - RSE</p>	<p>Social</p> <p>Concepto Motivaciones Razones morales Razones de tipo económico Obstáculos</p>	<p>Intervalo</p> <p>1 = En total desacuerdo 5 = En total acuerdo</p>

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El estudio desarrollado es de tipo básico o pura, ya que su objetivo es contrastar los aspectos teóricos que han venido desarrollando sobre la responsabilidad social con la realidad.

3.2. Nivel de investigación

El estudio desarrollado es descriptivo y causal/explicativo, debido a los objetivos e hipótesis que se desean confirmar.

3.3.Diseño de investigación

El trabajo de investigación es de tipo no experimental y de corte transversal debido a que se tomará una muestra representativa en un momento específico de espacio y tiempo.

3.4.Métodos de investigación

El método de investigación es descriptivo y causal, ya que primero describimos los afectan el nivel de desarrollo de la responsabilidad social y el desempeño empresarial en el sector exportador, para posteriormente establecer el grado de causalidad entre estas dos variables de estudio.

3.5.Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Con la finalidad de desarrollar el presente estudio se ha considerado solamente como población el sector exportador de las empresas de responsabilidad limitada, la cual asciende a 26 empresas dentro de este criterio.

En consecuencia, dado el número no es muy grande de empresas a estudiar, se ha tomado la decisión de considerar a toda la población definida anteriormente.

3.6. Técnicas e instrumentos de investigación

En el presente trabajo de investigación se tomó en consideración la aplicación de un cuestionario a la población determinada en función al sector exportador, el cual estará apoyado en la técnica de la encuesta a fin de recoger datos e información para el estudio de investigación.

3.7. Tratamiento y análisis de los datos

Para procesamiento y sistematización de la información se emplearon técnicas estadísticas descriptivas y de inferencia estadística, las cuales se mostrarán a través de tablas y gráficos, cada uno de ellos con su análisis correspondiente. Asimismo, las pruebas estadísticas a utilizar para la validación de las hipótesis planteadas en el estudio estarán en función de las escalas de los instrumentos a utilizar, para este caso particular, son técnicas paramétricas debido al tipo de escala de medición a utilizar (intervalo), en consecuencia se utilizarán modelo de regresión.

3.8. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para determinar la confiabilidad se aplicó el coeficiente del alfa de Cronbach a fin de evaluar la consistencia interna de los ítems.

Respecto a la validez del instrumento, se utilizó un cuestionario probado en otras investigaciones a nivel internacional.

Tabla 5

Resultados de la confiabilidad

Dimensiones	Indicador Alfa Cronbach	Ítems
Conocimiento RSE	0.748	4
Motivaciones	0.710	6
Razón de tipo moral y económica	0.829	3
Obstáculos	0.795	4

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Características generales

El género de la población materia de estudio está conformada por el sexo masculino en un 86,7% y el 13,3% por el sexo femenino. Esto nos da a conocer que principalmente los negocios de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada, están dirigidos principalmente por el sexo masculino, según se puede apreciar en la figura 1.

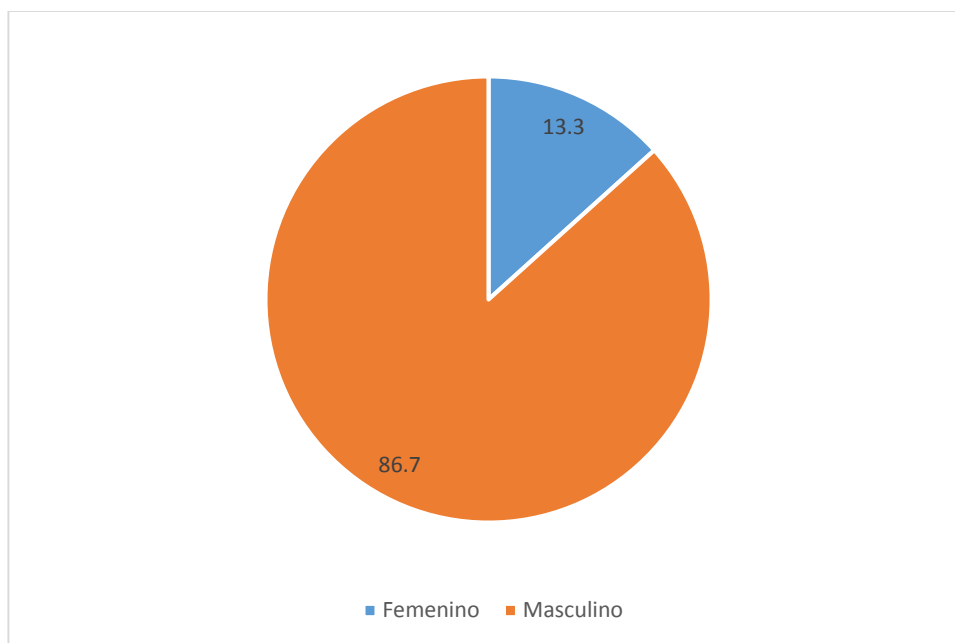


Figura 1. Género

En la figura 2, se aprecia que los propietarios de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada son profesionales, es decir el 66,7% ostentan una profesión, así mismo el 20,0% lo constituyen profesionales con un grado de master y finalmente el 13,3% está representada por doctores.

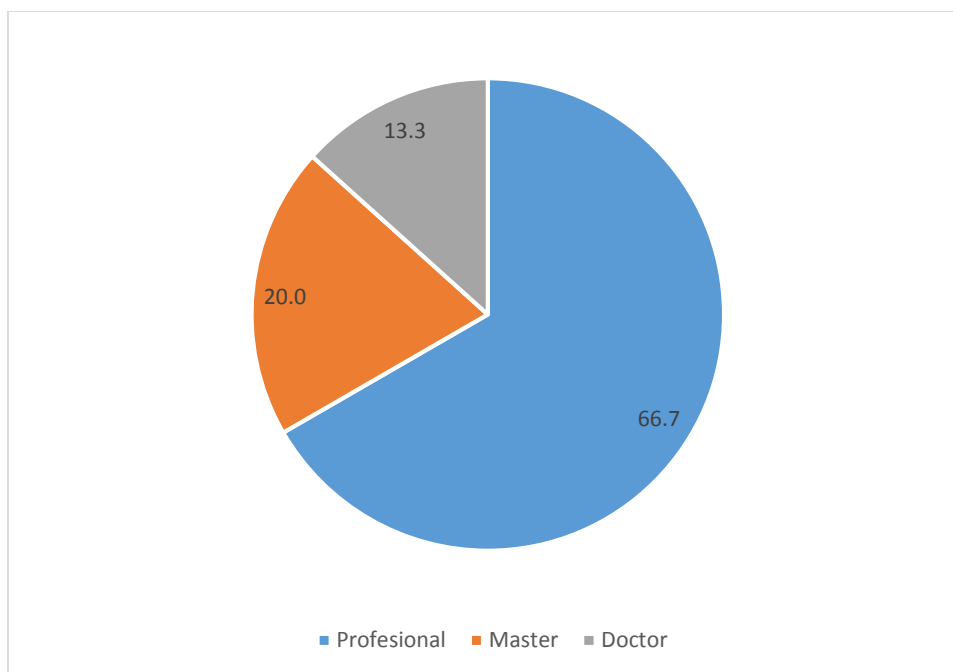


Figura 2. Grado de Instrucción

En la figura 3, se aprecia que el principal producto de exportación de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna es la aceituna, la cual representa el 40,0%, seguido por el orégano y paprika con el 20,0% respectivamente, finalmente se ubican con el 13,3% el aceite de oliva y el 6,7% otros productos de la región.

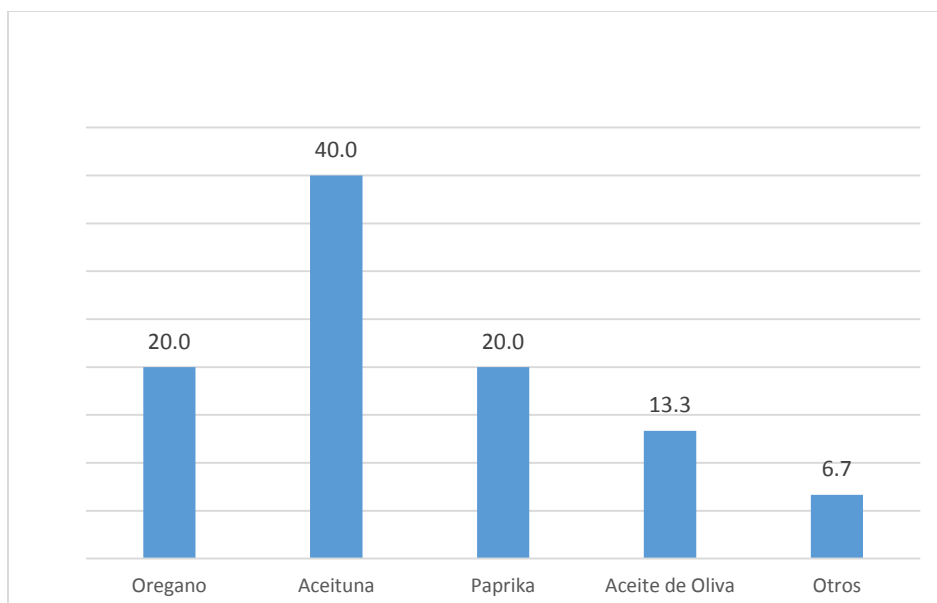


Figura 3. Producto principal de exportación

La figura 4, nos da a conocer la edad de los exportadores de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna que están a cargo de la dirección de la empresa. Al respecto podemos afirmar que el 66,7% tienen una edad entre el 50 a 60 años, mientras que el 20,0% tienen más de 61 años y finalmente 13,3% son empresarios jóvenes de menos de 35 años.

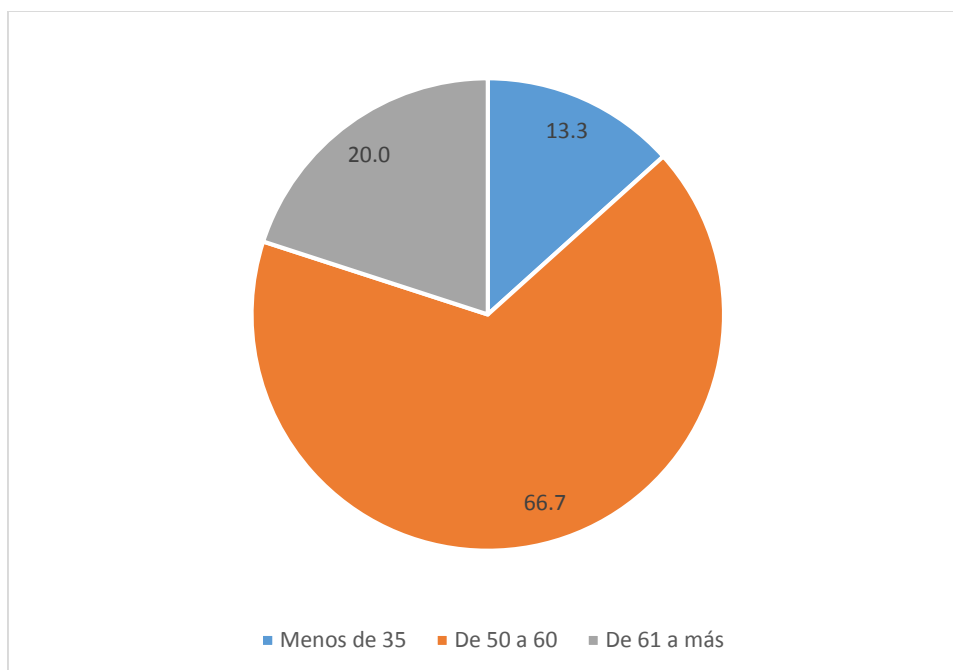


Figura 4.Edad

La figura 5, nos muestra el número de años en que los empresarios exportadores de empresas de responsabilidad limitada se encuentran inmersos dentro de la actividad DE exportación. El 46,7%, está en la actividad entre los 13 a 20 años, el 40% tiene más de 21 años en el negocio y finalmente el 13,3% menos de 12 años en la actividad.

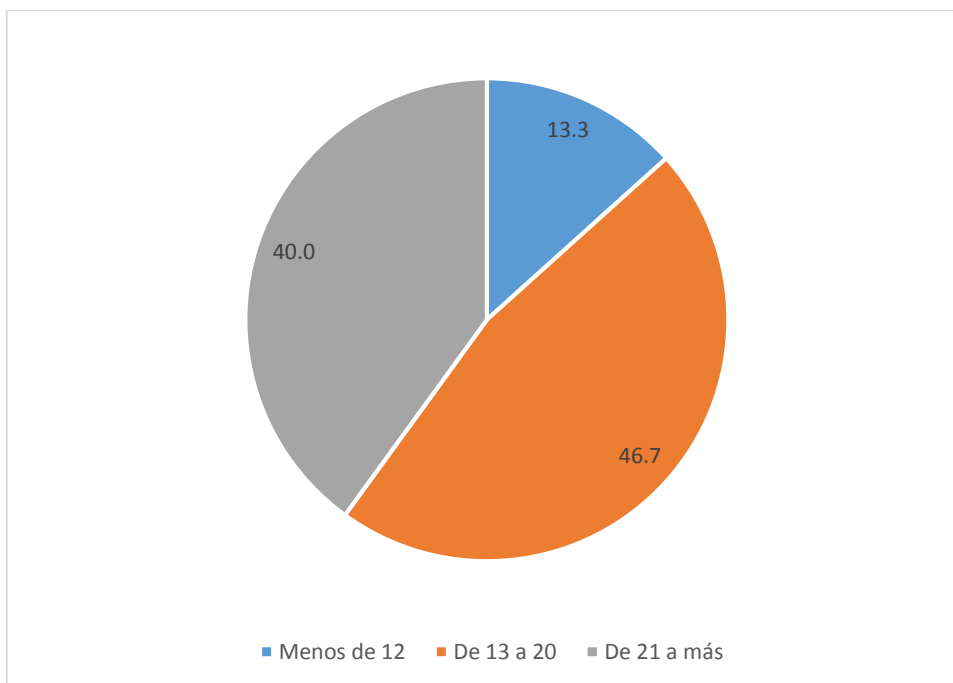


Figura 5. Número de años en la actividad exportadora

4.2. Dimensión concepto que tienen los responsables frente a la responsabilidad social

En la figura 6, se aprecia que el 53,3%, está totalmente de acuerdo en considerar la RSE y la rentabilidad como compatibles y que ambas no son excluyentes. Así mismo, el 13,3% están de acuerdo con esta afirmación y un pequeño 13,3% es indiferente a la relación planteada.

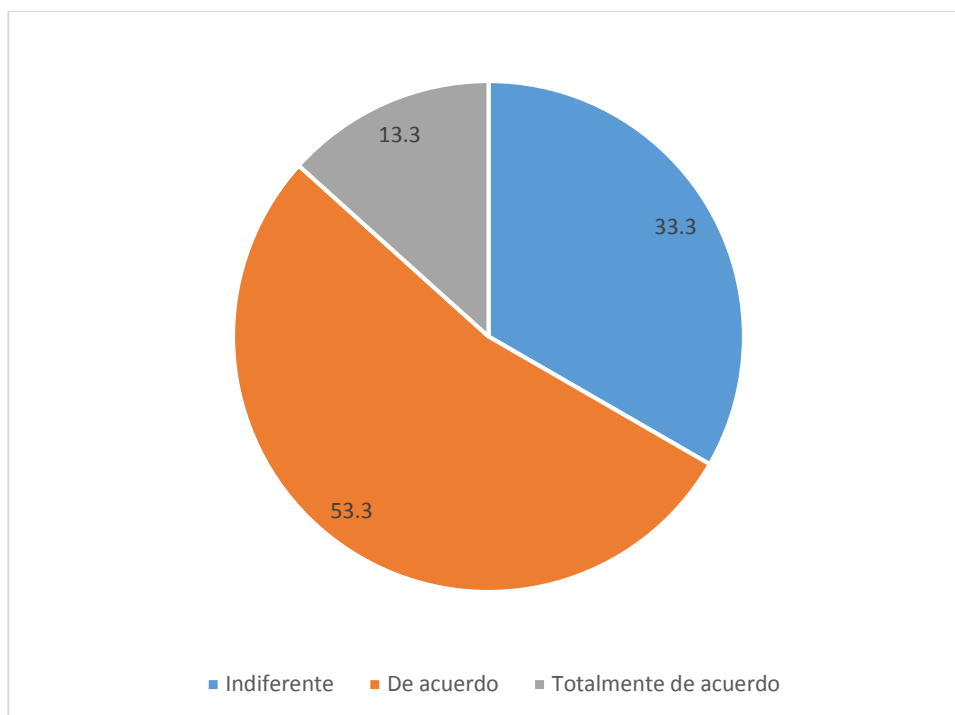


Figura 6. RSE alineada con la rentabilidad

La figura 7, tenemos que la población exportadora está totalmente en desacuerdo en considerar que deben de ignorar la ética y la responsabilidad social para mantenerse como empresas competitivas en un entorno global. Así tenemos, que un 80,0% está totalmente en desacuerdo y el 20,0% en desacuerdo. Por lo que es necesario precisar que los empresarios de la región están de acuerdo en que no se debe dejar de lado la responsabilidad social cambio obtener una ventaja competitiva.

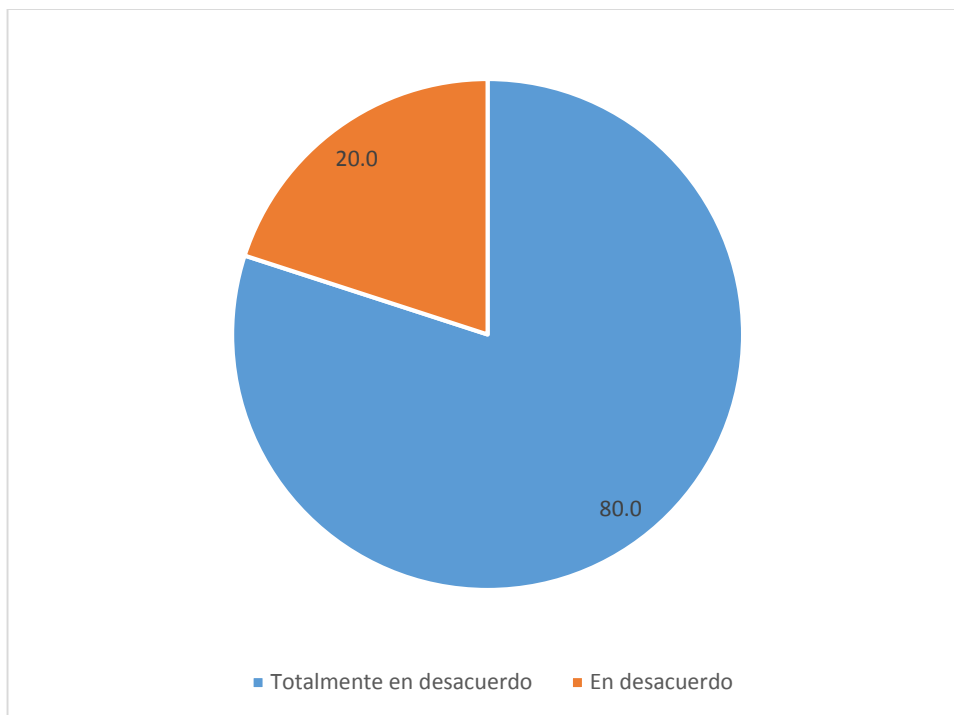


Figura 7. Para lograr competitividad las empresas deben ignorar la ética y la RSE

La figura 8, nos da a conocer que el 60,0% de la población exportadora está de acuerdo y el 40,0% está totalmente de acuerdo, en que la buena ética es generalmente un buen negocio. Es necesario precisar que la práctica de la ética en los negocios genera grandes beneficios, los cuales se reflejan en el desempeño empresarial de las empresas.

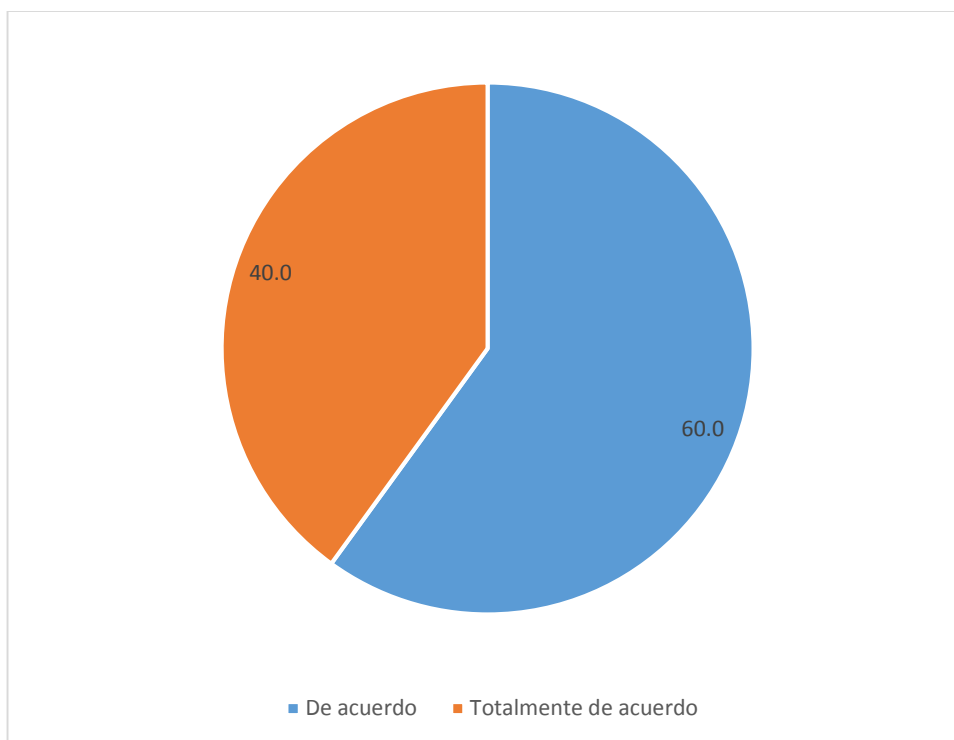


Figura 8. La buena ética es generalmente un buen negocio

La figura 9, nos indica que los empresarios del sector exportador consideran que a pesar de que la supervivencia de la empresa este en juego o debe dejarse de lado la ética y la responsabilidad social, ya que hoy en día esta actitud forma parte de la estrategia e imagen empresarial.

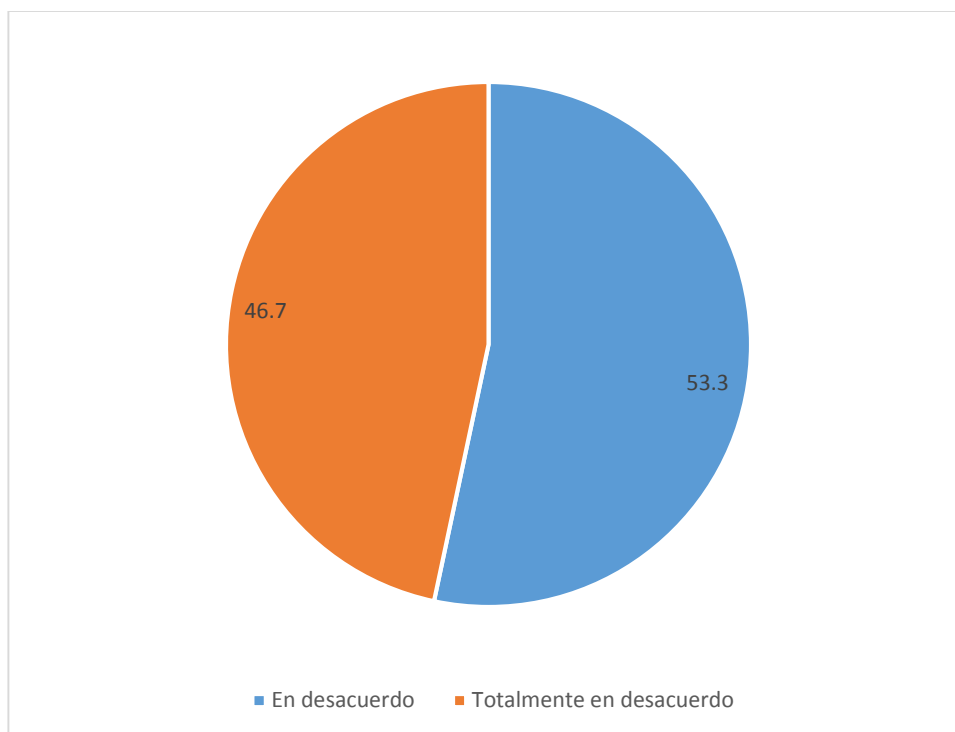


Figura 9. Si la supervivencia de la empresa está en juego debe dejarse la RSE

4.3. Dimensión motivaciones de los responsables de la RSE

La figura 10, nos indica que el 40,0% está de acuerdo en que ser ético y socialmente responsable es la cosa más importante que una empresa puede tener como estrategia empresarial, así mismo, el 33,3% está totalmente de acuerdo con esto y solamente el 26,7% le es indiferente este aspecto.

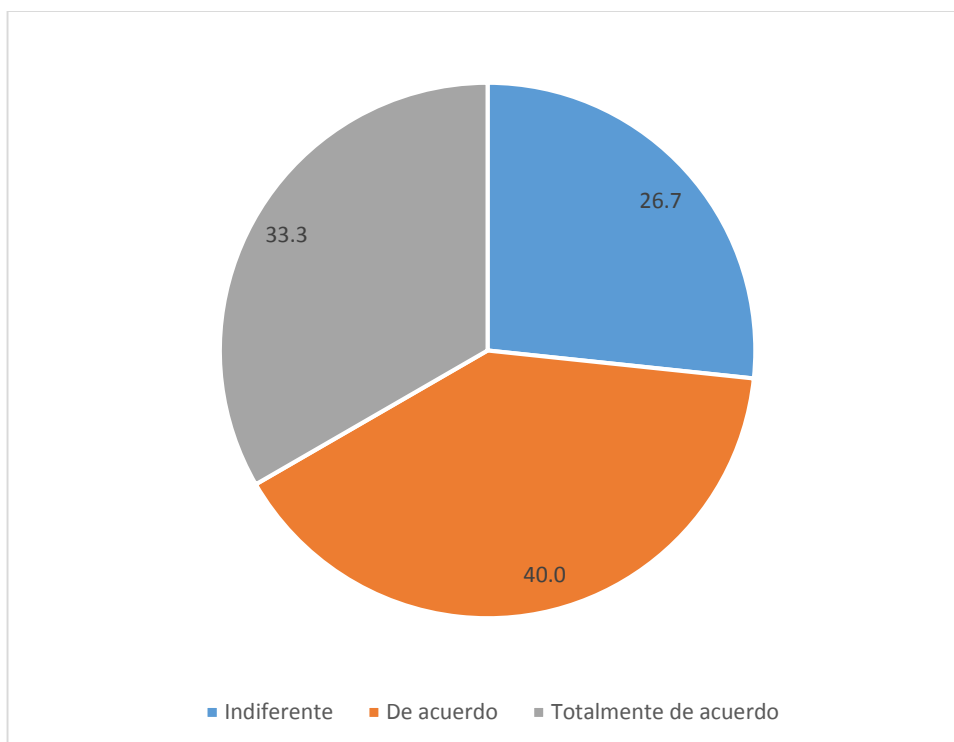


Figura 10. Ser ético y practicar la RSE es lo más importante para una empresa

La figura 11, las empresas consideran que la moral de sus empleados debe ser la prioridad en la empresa, este se refleja en que el 73,3% está de acuerdo y el 26,7% está totalmente de acuerdo. Debemos de tener en consideración que este aspecto hoy en día se ha constituido en uno de los pilares de la estrategia y performance de las empresas, a fin de generar valor para los stakeholders y los mismos miembros de la organización.

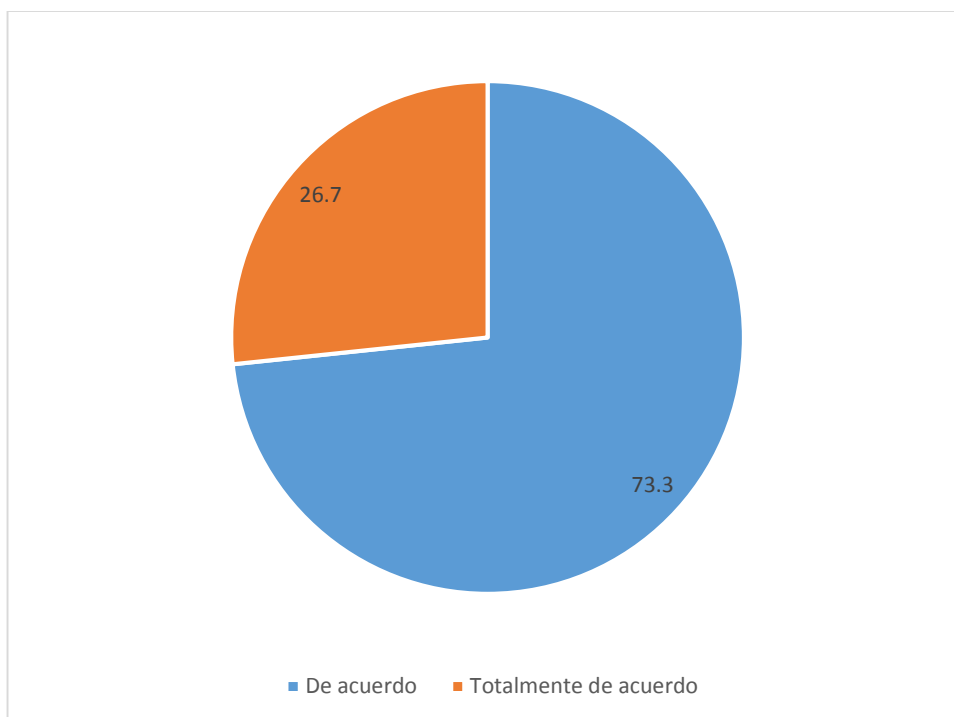


Figura 11. La empresa debe motivar a sus colaboradores en practicar la RSE

La figura 12, nos da a conocer que la motivación de la RSE debe partir de la alta dirección y de allí a lo largo de la organización, ya que ello determina el nivel de si las organizaciones son éticas, vale decir, el 66,7% está de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 33,3% está totalmente de acuerdo. Esto es gravitante hoy en día ya que el mercado aprecia el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial de las organizaciones, lo cual se refleja a través de la compra repetitiva de los productos que estas ofertan en el mercado internacional.

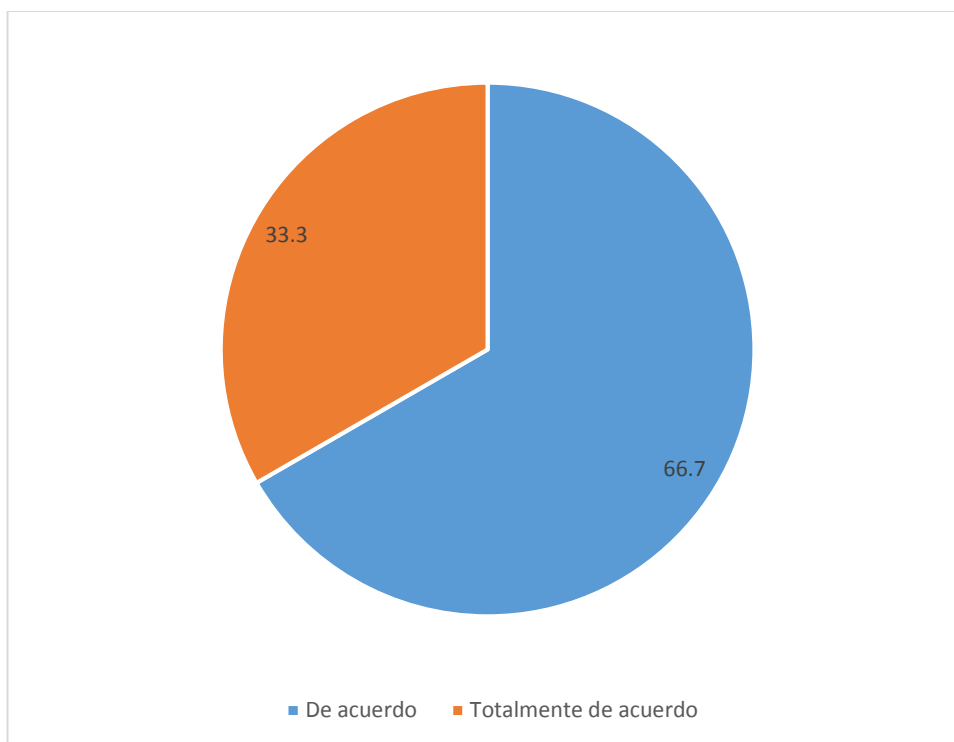


Figura 12. La motivación de la RSE deben partir de la alta dirección

4.4. Dimensión razón de tipo moral y económica de la RSE

En la figura 13, tenemos que la razón de tipo moral de la RSE es esencial para su desarrollo empresarial de largo plazo, por lo que el 66,7% de la población está de acuerdo con esa afirmación, mientras que el 20,0% está totalmente de acuerdo y solamente el 13,3% le es indiferente. La política de tener presente el factor moral en la organización en todas las decisiones que adopte la empresa viene generando resultados satisfactorios en materia de desempeño empresarial motivo por el cual, cada vez más empresas siguen este curso de acción.

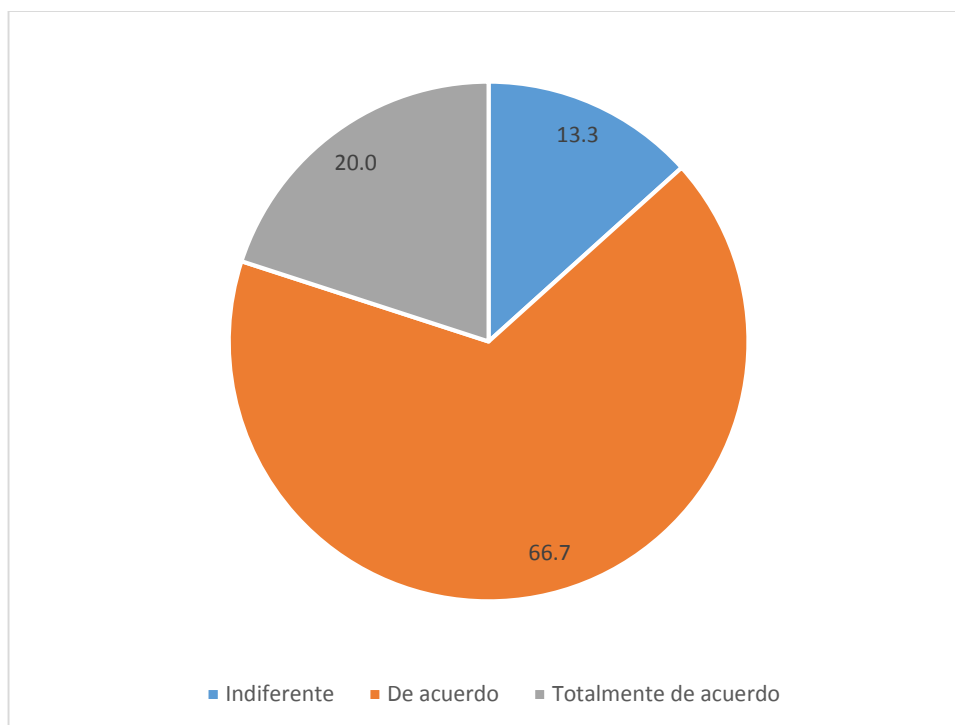


Figura 13. La moral es un importante factor de desarrollo de RSE

La figura 14, nos da a conocer que la razón económica está relacionada con la RSE, ya que es una estrategia que va más allá de la ganancia en sí misma, ya que esta se puede ver incrementada en demasía a través de una política que involucre la responsabilidad social en primera prioridad a través de las acciones que se deriven de todos los involucrados en la organización.

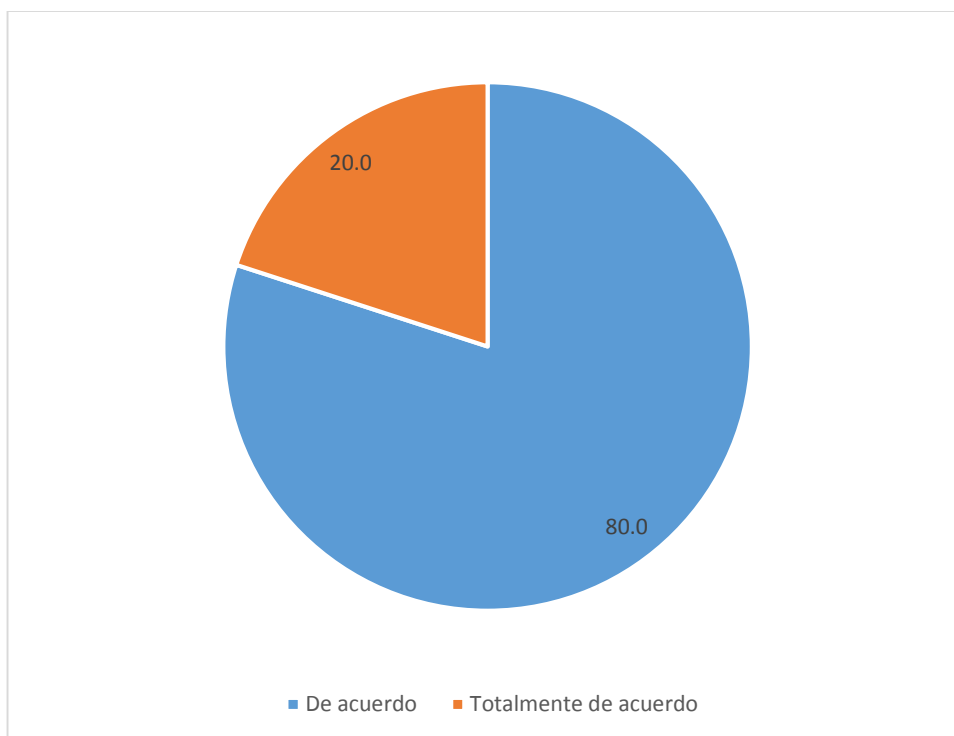


Figura 14. La razón económica está asociada con la RSE

La figura 15, nos da a conocer que el 60,0% denota estar totalmente de acuerdo en que la ética empresarial y la moral están íntimamente relacionada con RSE, hoy en día son fundamentales para la supervivencia de una empresa. Así mismo, el 33,3% está de acuerdo, y el 6,7% es indiferente. El mundo global exige empresas comprometidas con el medio y son valoradas por los clientes y esta actitud se ve reflejada en el incremento de sus ventas, las mismas que contribuyen a mejorar la performance empresarial.

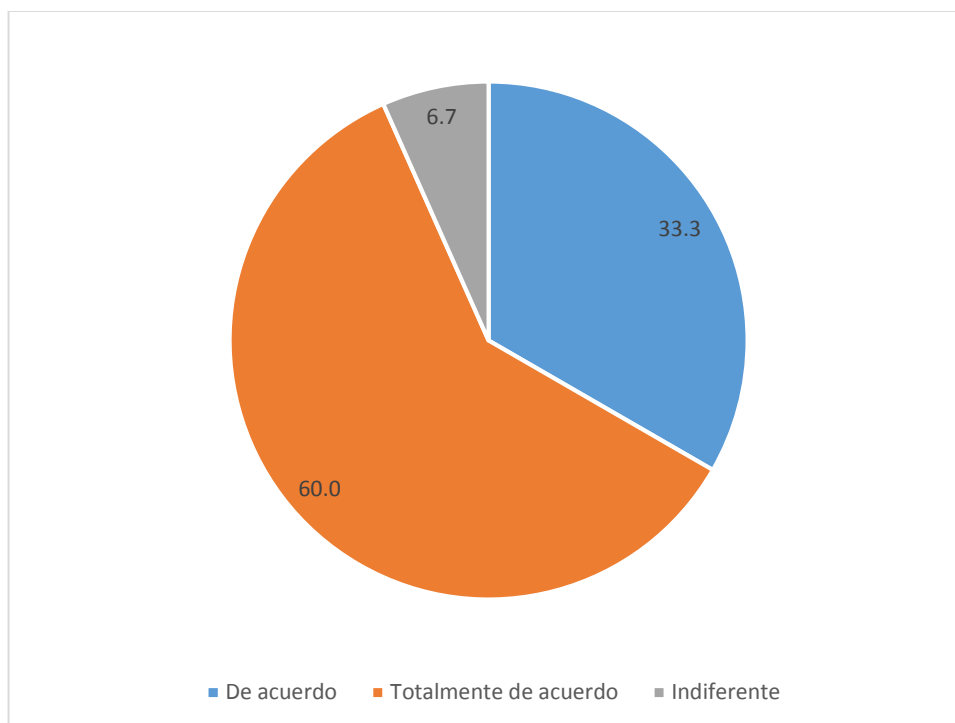


Figura 15. La ética y a moral y su relación con la RSE

4.5. Dimensión obstáculos para el desarrollo de la RSE

La figura 16, nos da a conocer que el 46,7% está en desacuerdo que los recursos económicos sean un factor importante en la RSE en las organizaciones, mientras que 40,0% está totalmente en desacuerdo y solamente el 13,3% es indiferente ante esta afirmación.

Esto nos demuestra que existe conciencia en el empresariado exportador que los clientes o el mercado son relevantes para el éxito de una empresa y que son ellos los que permiten la generación de valor de las empresas.

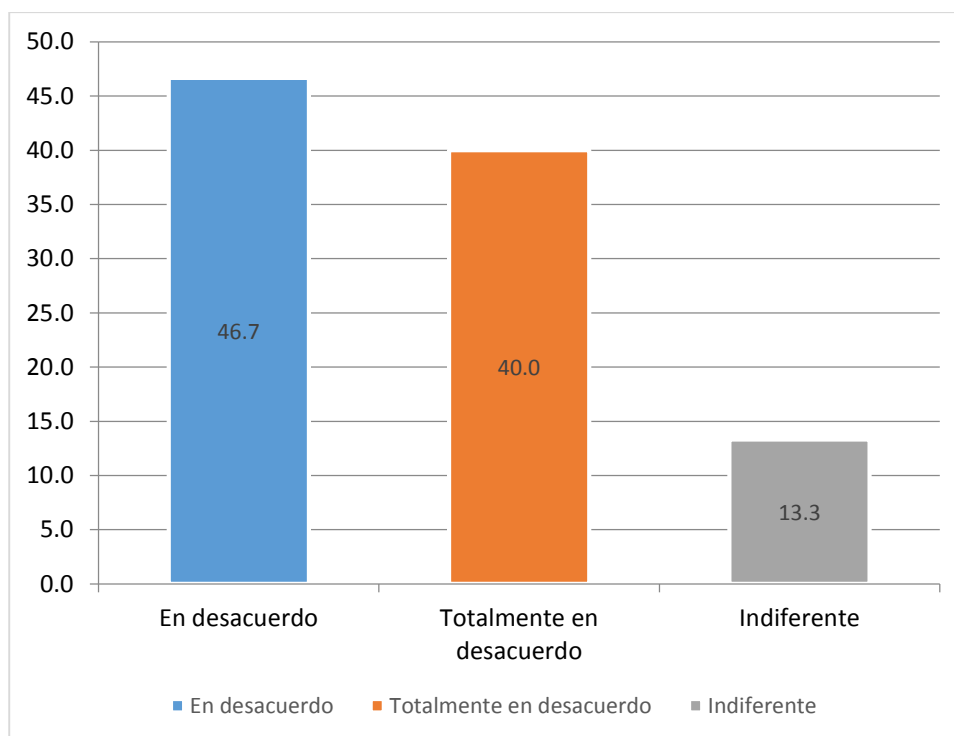


Figura 16. Los obstáculos relacionados a los recursos dificultan el desarrollo de la RSE

La figura 17, evidencia que el 73,3% de la población está totalmente en desacuerdo en que el tiempo es un obstáculo para el desarrollo de la RSE en las organizaciones, mientras que un 26,7% está en desacuerdo. Esto nos da a conocer que las empresas sobre todo las que están orientadas al mercado internacional son empresas que tienen presente en cada una de sus decisiones relacionadas con la RSE, que el tiempo no es un obstáculo como elemento base para el desarrollo de sus actividades empresariales.

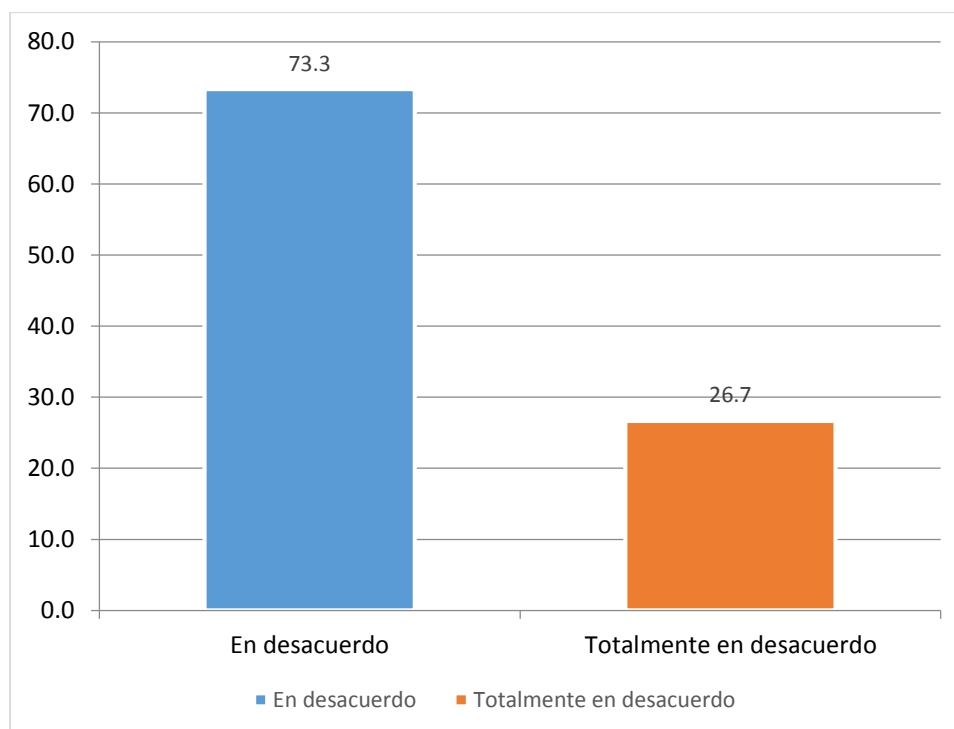


Figura 17. Los obstáculos relacionados al tiempo dificultan el desarrollo de la RSE

La figura 18, nos da a conocer la opinión de los empresarios exportadores en relación al potencial humano como barrera para el desenvolvimiento de la RSE. Al respecto, el 73,3% está de acuerdo en que el potencial humano es primordial para el desarrollo de la RSE, mientras que el 26,7% es totalmente de acuerdo respecto a este punto.

Es necesario precisar que a través de un comportamiento socialmente responsable las empresas pueden obtener mayores beneficios que se traducirán en decisiones que conlleven

a una mayor y mejor eficiencia en la organización, pero son las personas la que hacen posible estos resultados.

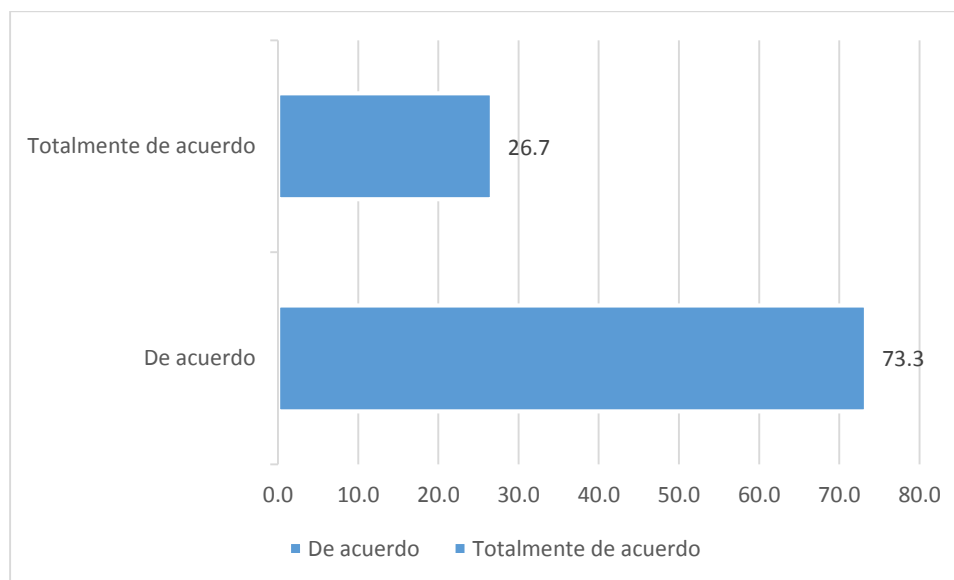


Figura 18. Los obstáculos relacionados al capital humano dificultan el desarrollo de la RSE

4.6. Medidas de desempeño empresarial

La figura 19, nos muestra como un primer indicador de desempeño empresarial, el crecimiento promedio de las ventas de las empresas agroexportadoras de los últimos tres años. Como se puede apreciar el 53,3% de la población ha tenido un crecimiento del 36 al 50,0%, así mismo, 26,7% menos del 35%, el 13,3% entre el 51% al 60% y finalmente el 6,7% más del 61% de crecimiento en las ventas. Esto nos indica que atender el mercado internacional bajo una óptica de RSE contribuye a mejorar los márgenes de rentabilidad a través del crecimiento en las ventas o exportaciones.

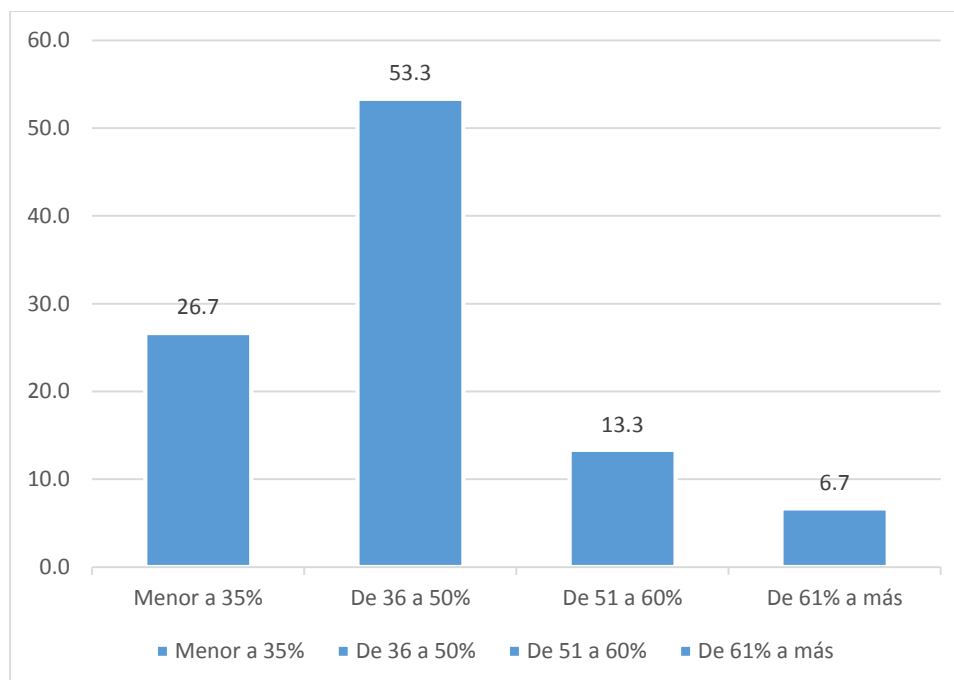


Figura 19. % de evolución media de las ventas+

La figura 20, nos muestra otro indicador de desempeño empresarial, relacionado a la rentabilidad media obtenida en los últimos tres años. Así tenemos que el 46,7% ha tenido una rentabilidad promedio del 35% al 50%, el 33,3% del 51% al 60%, el 13,3% más del 61%, finalmente el 6,7% una rentabilidad menor al 35%.

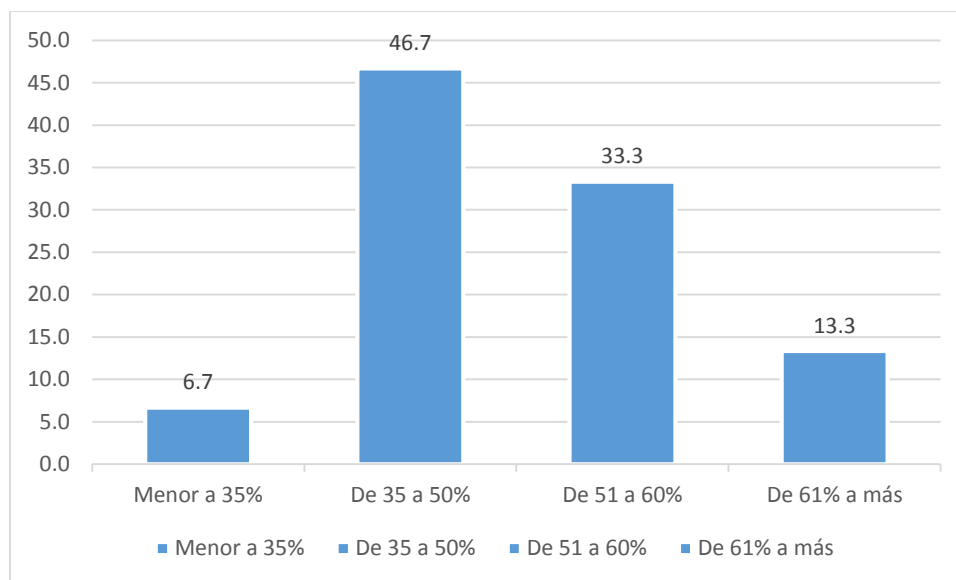


Figura 20. % de rentabilidad media en los últimos tres años

CAPITULO V

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En trabajo de investigación que se ha desarrollado pretende buscar comprobar las hipótesis definidas a partir del marco teórico, en ese sentido, se utilizó para dicha comprobación modelos de regresión lineal, debido a que las variables son de tipo intervalo. Así mismo, se ha evaluado el nivel de significancia a través de la prueba “t” de student para cada una de las relaciones de variables independientes respecto a la variable dependiente en estudio.

5.1. Hipótesis general

Ho: Un nivel mayor de desarrollo de la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector exportador de responsabilidad limitada no afecta el desempeño empresarial.

H1: Un nivel mayor de desarrollo de la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector exportador de responsabilidad limitada afecta el desempeño empresarial.

Según la tabla 6 y 7, procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir concluimos estadísticamente que la responsabilidad social empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna tiene un efecto directo y significativo en el desempeño empresarial.

Específicamente, en la tabla 6 y 7, se puede apreciar que los dos indicadores utilizados para medir el desempeño empresarial, tales como: crecimiento promedio de las ventas en los últimos tres años y el rendimiento promedio de la empresa también en los últimos tres años, tiene un nivel de significancia de la prueba “t” student menor a 0,05, lo cual nos indica que estadísticamente (a un nivel de confianza del 95%) la responsabilidad social empresarial influye en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna.

Tabla 6

Coefficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	3,740	1,031		3,622	,001
RSE	2,943	1,083	,886	2,717	,000

a. Variable dependiente: ¿Cuál es el rendimiento medio que ha experimentado su empresa en los últimos 3 años?

Tabla 7

Coefficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	6,421	3,136		2,047	,009
RSE	10,214	5,335	,828	1,914	,000

a. Variable dependiente: ¿Cuál es el crecimiento medio que han experimentado las ventas de su empresa en los últimos 3 años?

Regla de decisión

Si nivel de significancia es < 0.05 , entonces: Se rechaza la hipótesis nula- H_0

Si "t" student es $> 1,96$ entonces: Se rechaza la hipótesis nula - H_0

5.1.1. Hipótesis específica concepto de los responsables sobre la RES y el desarrollo de la misma.

Ho: El conocimiento que tienen los tomadores de decisiones de la RSE no influye en el nivel de resultados de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada.

H1: El conocimiento que tienen los tomadores de decisiones de la RSE influye en el nivel de resultados de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada.

De la tabla 8, procedemos a rechazar la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis alterna, lo cual significa que el nivel del concepto de RSE que tienen los responsables de las organizaciones influye directa y significativamente en el desarrollo de la responsabilidad social de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada.

De otro lado, estadísticamente el nivel de significancia es menor al 0,05 (a un nivel de confianza del 95%), lo cual significa que el concepto que tienen los representantes de las organizaciones sobre la RSE explica el comportamiento de la responsabilidad social.

Tabla 8

Coefficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	10,547	2,258		4,671	,000
CONCEPTO RSE	7,657	3,547	,245	2,158	,000

a. Variable dependiente: NIVEL DE DESARROLLO DE LA RSE

Regla de decisión

Si nivel de significancia es < 0.05 , entonces: Se rechaza la hipótesis nula - H_0

Si “t” student es $> 1,96$ entonces: Se rechaza la hipótesis nula - H_0

5.1.2. Hipótesis específica motivaciones y el desarrollo de la RSE.

H_0 : Las motivaciones de los responsables de las organizaciones no influye en el desarrollo de la RSE.

H_1 : Las motivaciones de los responsables de las organizaciones influyen directa y significativamente en el desarrollo de la RSE.

Según los resultados de la tabla 9, procedemos a rechazar la hipótesis nula, lo cual significa que las motivaciones que tienen los representantes de las organizaciones influyen directa y significativamente en el desarrollo de la RSE de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada.

Así mismo, estadísticamente el nivel de significancia es menor al 0,05 (a un nivel de confianza del 95%), lo cual significa que las motivaciones de los directivos explican el desarrollo de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 9

Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	4,335	1,343		3,228	,005
MOTIVACIONES	8,112	3,257	,545	2,491	,000

a. Variable dependiente: RSE

Regla de decisión

Si nivel de significancia es < 0.05 , entonces: Se rechaza la hipótesis nula- H_0

Si “t” student es $> 1,96$ entonces: Se rechaza la hipótesis nula - H_0

5.1.3. Hipótesis específica razón de tipo de moral y económica y en el nivel de desarrollo empresarial.

Ho: Las razón de tipo moral y económica no influye en el nivel de desarrollo de la RSE.

H1: Las razón de tipo moral y económica Influye en el nivel de desarrollo de la RSE.

Según los resultados de la tabla 10, procedemos a rechazar la hipótesis nula, lo cual significa que las la razón de tipo moral y económica influyen directa y significativamente en el desarrollo de la RSE de las organizaciones de responsabilidad limitada.

De otro lado, estadísticamente el nivel de significancia es menor al 0,05 al 95% de confianza, lo cual significa que las la razón de tipo moral y económica explican el desarrollo de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 10

Coefficients^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	3,878	1,112		3,487	,000
RAZÓN_MORAL_ECON	7,412	3,012	,741	2,461	,000

a. Variable dependiente: RSE

Regla de decisión

Si nivel de significancia es < 0.05 , entonces: Se rechaza la hipótesis nula- H_0

Si “t” student es $> 1,96$ entonces: Se rechaza la hipótesis nula - H_0

5.1.4. Hipótesis específica obstáculos y el nivel de desarrollo empresarial.

H_0 : Los obstáculos para implementar actividades de RSE no influyen sobre el nivel de desarrollo de la RSE.

H_1 : Los obstáculos para implementar actividades de RSE influyen sobre el nivel de desarrollo de la RSE.

Según los resultados de la tabla 11, procedemos a rechazar la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis alterna, lo cual significa que los obstáculos para implementar prácticas responsables de RSE influyen directa y significativamente en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada.

De otro lado, estadísticamente el nivel de significancia es menor al 0,05 (a un nivel de confianza del 95%), lo cual significa que el perfil directivo explica el comportamiento de la responsabilidad social de las pequeñas empresas.

Tabla 11

Coefficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	10,254	4,254		2,410	,000
OBSTÁCULOS	12,254	5,124	,245	2,391	,000

a. Variable dependiente: RSE

Regla de decisión

Si nivel de significancia es < 0.05 , entonces: Se rechaza la hipótesis nula- H_0

Si "t" student es $> 1,96$ entonces: Se rechaza la hipótesis nula - H_0

CONCLUSIONES

PRIMERA: Como primera conclusión, podemos indicar que RSE de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna tiene un efecto directo y significativo en el desempeño empresarial, vale decir, que las estrategias desarrolladas por las empresas donde se contemplan actividades de RSE, tienen efectos positivos en la performance de las empresas.

SEGUNDA: Si los gerentes de las empresas tienen un adecuado conocimiento de lo que significa el concepto de RSE, va a tener un efecto positivo y significativo en las organizaciones, ya este aspecto influye directa y significativamente en la RSE de las organizaciones exportadoras de responsabilidad limitada, generándose estrategias dentro de este marco de gestión, lo cual contribuirá a mejorar sus resultados.

TERCERA: Las motivaciones que tienen los representantes de las organizaciones influyen directa y significativamente en el desarrollo de la RSE de las organizaciones exportadoras de responsabilidad limitada, esto nos da a conocer que la motivación de aplicar este tipo de estrategias tiene que estar alineada con los resultados que se van obteniendo al aplicar este nuevo modelo de gestión en la creación de valor de las organizaciones.

CUARTA: La razón de tipo moral y económica influye directa y significativamente en el desarrollo de la RSE de las organizaciones exportadoras de responsabilidad limitada, es decir, que las decisiones, acciones o estrategias de las empresas que se enmarquen dentro del aspecto moral, no es excluyente del aspecto económico, más bien, van de la mano, ya que una retroalimenta a la otra, generando una adecuada percepción en el mercado.

QUINTA: Los obstáculos para implementar prácticas responsables de RSE, tales como: recursos financieros, potencial humano, información, entre otros, influyen relativamente en el desarrollo de la RSE de las organizaciones exportadoras de responsabilidad limitada, se puede afirmar que el potencial humano es uno de los principales factores que puede desencadenar como un obstáculo para la ejecución de estrategias de responsabilidad social empresarial, motivo por el cual, se debe contar con un adecuado potencias human a fin de viabilizar la implementación de este nuevo y eficiente modelo de gestión.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna, deben fomentar prácticas de RSE, debido a que implementar acciones de esta estrategia les permitirán obtener mejores resultados de desempeño empresarial, dado que en el contexto global hoy en día se considera que estas prácticas son relevantes para la creación de valor de las empresas.

SEGUNDA: Los micro y pequeños empresarios exportadores de responsabilidad limitada del distrito de Tacna, deben tener un conocimiento cabal de lo que significa este tipo de estrategias muy utilizadas hoy en día en el mundo global, propendiendo a desarrollar mejor posicionamiento en el mercado internacional con las consecuentes ganancias sostenibles en el largo plazo, debido a que este tipo de acciones contribuirán a mejorar la rentabilidad en el futuro y sobre todo la supervivencia de la empresa en el mercado internacional.

TERCERA: Las motivaciones, tanto de los gerentes como de los empleados es un factor estratégico que debe propender a cultivar en la micro y pequeña empresa exportadora de responsabilidad limitada del distrito de Tacna, debido a que todos los procesos que se deriven de la empresa están asociados al capital humano y es este el principal factor de creación de valor en las

organizaciones, sin este factor no se podrían implementar estrategias adecuadas de responsabilidad social empresarial.

CUARTA: Los exportadores de responsabilidad limitada del distrito de Tacna, deben propender a tener en consideración la razón de tipo moral y económica ya que estas no son excluyentes, por el contrario, existe una gran complementariedad entre ambas y sobre este tipo de estrategias permiten a las empresas a orientarse a la generación de valor para los clientes, a fin de hacerlos más atractivos sus productos en el mercado internacional.

QUINTA: Como toda estrategia existen obstáculos en la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial,, tales como recursos financieros, talento humano, información, entre otros, en tal sentido, las empresas exportadoras deben optimizar sus recursos con la finalidad de obtener una alta productividad, la misma que será un vehículo de generación de valor para todos los stakeholders.

Referencias bibliográficas

Aaker, J.L. y Williams, P. (1998): “Empathy versus pride: the influence of emotional appeals across cultures”, *Journal of Consumer Research*, 25 (3), pp. 241-261.

Abu-Baker, N. y Naser, K. (2000): “Empirical evidence on corporate social disclosure (CSD) practices in Jordan”. *International Journal of Commerce & Management*, 10 (3/4), pp.18–34.

Abrams, F. (1951): “Management Responsibilities in a Complex World”, *Harvard Deusto Business Review*, vol. 29, pp. 29-34.

Abratt, R. (1989): “A new approach to the corporate image management process”, *Journal of Marketing Management*, 5 (1), pp. 63-76.

Ackerman, R.W. (1973): “How companies respond to social demands”, *Harvard Business Review*, 51 (4), pp. 88-98.

Barney, J.B. (1991): “Firm resources and sustained competitive advantage”, *Journal of Management*, 17 (1), pp. 99-121.

Baron, D.P. (2001): “Private politics, corporate social responsibility, and

integrated strategy”, *Journal of Economics & Management Strategy*, 10 (1), pp. 7-45.

Barone, M.J.; Miyazaki, A.D. y Taylor, K.A. (2000): “The influence of cause-related marketing on consumer choice: does one good turn deserve another?”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28 (2), pp. 248-262.

Barroso Castro, C.; Martín Armario, E. y Martín Ruiz, D. (2007): “The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination's image and tourists' future behavior”, *Tourism Management*, 28 (1), pp. 175-187.

Bartkus, B.; Glassman, M. y McAfee, B. (2006): “Mission statement quality and financial performance”. *European Management Journal*, 24 (1), pp. 86–94.

Basil, D.Z. y Weber, D. (2006): “Values motivation and concern for appearances: the effect of personality traits on responses to corporate social responsibility”, *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 11 (1), pp. 61.

Evan, W.M. y Freeman, R.E. (1988): “A stakeholder theory of the modern corporation: Kantian capitalism”, en BEAUCHAMP, T.L. y BOWIE, N.E. (eds.), “*Ethical theory and business*”, pp. 75-93, *Prentice-Hall*, Englewood Cliffs (NJ).

Falk, O. y Heblich, S. (2007): “Corporate social responsibility: Doing well by doing good”, *Business Horizons*, 50 (3), pp. 247-254.

- Falk, R.F. y Miller, N.B. (1992): "A primer soft modeling", *University of Akron Press*, Akron: Ohio.
- Farashahi, M. y Molz, R. (2004): "A framework for multilevel organizational analysis in developing countries", *International Journal of Commerce & Management*, 14(1), pp. 59-78.
- Fan, Y. (2005): "Ethical branding and corporate reputation", *Corporate Communications*, 10 (4), pp. 341-350.
- Hair, J., Anderson, R., Tathan, R y Black, W. (2010). Analisis Multivariable. Pearson Prentice Hall. 5ta edición. Madrid.
- Lyttle, J. (2001): "The effectiveness of humor in persuasion: the case of business ethics training", *The Journal of General Psychology*, April, 128 (2), pp. 206-216.
- Maclean, PH. D. T. (2003): "How structural decoupling facilitates organizational misconduct", en Nagao, D. H. (ed). "Academy of Management", *Conference Proceedings*, Seattle.
- Maddox, K.E. y Siegfried, J.J. (1980): "The effect of economic structure on corporate philanthropy" en Siegfried, J.J. (ed.), "The economics firm size, market structure and social performance", pp. 202-225, *Bureau of Economics, Federal Trade Commision*, Washington DC.

Mahon, J.F. (2002): “Corporate reputation: Research agenda using strategy and stakeholder literature, *Business Society*, 41 (4), pp. 415-445.

Ullmann, A. (1985): “Data in search of a theory: A critical examination of the relationship among social performance, social disclosure, and economic performance”, *Academy of Management Review*, (10), pp. 540-577.

United Nations Environment Programme (UNEP) (2009): “Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés”.

Urtiaga de Vivar, A. (1999): “Ética y negocios: Factores de competitividad”, *Documentos de Gestión*.

Urtiaga de Vivar, A. (2000): «Certificación de la gestión ética». *Documentos de Gestión*.

Urtiaga de Vivar, A. (2001): «La calidad como modelo para la gestión ética». Foro Internacional de Normas Técnicas y Sistemas de Gestión.

Vaca, R.M. (2003): “La excelencia empresarial. Factores que la determinan”, *XII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*, Universidad Santiago de Compostela, Lugo.

Vaca, R.M. (2003): “Ética empresarial”, Tesina, Universidad de Huelva, Departamento de Dirección de Empresas y Marketing.

Vargas, A.; Vaca, R.M. y García de Soto, E. (2003): “Guía de buenas prácticas ambientales. Sector Turismo”, *Fundación Biodiversidad*, Huelva.

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de investigación: "Nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial y el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna, año 2

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
Problema general ¿Cómo influye el nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial en el desempeño empresarial de las empresa exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de TAcna?	Objetivo general Determinar cómo influye el nivel de desarrollo de la RSE en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna	Hipótesis general Un mayor nivel de desarrollo de la RSE en las organizaciones del sector exportador de responsabilidad limitada influye positivamente en el desempeño empresarial	V.I. Nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial - RSE	Razones de tipo moral y económica Concepto Motivaciones Obstáculos
Problemas específicos 1. ¿El concepto que tienen los responsables en las organizaciones de la RSE influye en el nivel de desarrollo de la misma y en el desempeño empresarial? 2. ¿Cómo influye las motivaciones en el nivel de desarrollo de la RSE y en el desempeño empresarial? 3. ¿Cómo influye la razón de tipo moral y económica en el nivel de desarrollo de la RSE y en el desempeño empresarial? 4. ¿Cómo influyen los obstáculos sobre el nivel de desarrollo de la RSE y el desempeño empresarial?	Objetivos específicos 1. Analizar cómo influye el concepto que tienen los responsables en las organizaciones de la RSE en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna. 2. Determinar cómo influye las motivaciones que tienen los responsables en las organizaciones de la RSE en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna. 3. Determinar cómo influye la razón de tipo moral y económica en el nivel de desarrollo de la RSE, en el desempeño empresarial de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna. 4. Analizar cómo influyen los obstáculos sobre el nivel de desarrollo de la RSE y el desempeño de las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de Tacna.	Hipótesis específicas 1. El concepto que tienen los responsables en las organizaciones de la RSE influye significativamente en el nivel de desarrollo de la misma 2. Las motivaciones de los responsables de las organizaciones influyen significativamente en el nivel de desarrollo de la RSE. 3. La razón de tipo moral y económica influye significativamente en el nivel de desarrollo de la RSE. 4. Los obstáculos para implementar prácticas responsables influyen significativamente sobre el nivel de desarrollo de la RSE.	V.D. Desempeño empresarial	Rentabilidad promedio Crecimiento de las ventas
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
Tipo de Investigación:	Investigación básica o pura	Población:	Está determinada por el sector exportador de responsabilidad limitada	Método: Descriptivo y causal
Nivel de investigación:	Descriptiva, causal		ubicados en el distrito de Tacna.	Técnica: Encuesta
Diseño de investigación:	No experimental, de corte transversal	Muestra:	se ha tomado toda la población debido a que existen según la SUNAT (2017) existen sólo 26 empresas.	Instrumentos: Cuestionario
				Tratamiento estadístico: Análisis de regresión Prueba t student

Apéndice B: Cuestionario de valores

Escala PRESOR

Instrucciones:

Por favor indique del 1 al 5 cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con cada una de las siguientes afirmaciones.

1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indiferente, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

Para mantenerse competitivas en un entorno global, las empresas deberán ignorar la ética y la responsabilidad social.	1	2	3	4	5
La responsabilidad social y la rentabilidad empresarial pueden ser compatibles.	1	2	3	4	5
La buena ética es generalmente un buen negocio.	1	2	3	4	5
Si la supervivencia de una empresa está en juego, debe dejarse de lado la ética y la responsabilidad social.	1	2	3	4	5
Ser ético y socialmente responsable es la cosa más importante que una empresa puede hacer.	1	2	3	4	5
Piensa que es importante que a todas las personas del mundo se les trate con igualdad. Cree que todos deben tener las mismas oportunidades en la vida	1	2	3	4	5
Cree que las personas deben hacer lo que se les dice. Opina que la gente debe seguir las reglas todo el tiempo, aunque nadie las este observando.	1	2	3	4	5
Le parece importante escuchar a las personas que son distintas a el/ella. Incluso cuando esta en desacuerdo con ella, todavía intenta poder entenderla	1	2	3	4	5
Le es importante adaptarse a la naturaleza e integrarse en ella. Cree que la gente no debería alterar el medio ambiente	1	2	3	4	5

0. Cree firmamente que las personas deben proteger la naturaleza, siendo importante el cuidado del medio ambiente	1	2	3	4	5
. La primera prioridad de una empresa debería ser la moral de sus empleados.	1	2	3	4	5
. La responsabilidad ética y social de una empresa es esencial para su rentabilidad a largo plazo.	1	2	3	4	5
. La eficacia general de un negocio se puede determinar por el grado en que este es ético y socialmente responsable.	1	2	3	4	5
. La ética empresarial y responsabilidad social son fundamentales para la supervivencia de una empresa.	1	2	3	4	5
. El negocio tiene una responsabilidad social que va más allá de obtener ganancias.	1	2	3	4	5
. La preocupación más importante para una empresa es obtener ganancias, incluso si esto significa romper o burlar las reglas.	1	2	3	4	5

. La eficiencia es mucho más importante para una empresa que ser o no considerada como ética o socialmente responsable.	1	2	3	4	5
. Lo único que importa es que los accionistas no estén descontentos.	1	2	3	4	5

Desempeño Financiero

4. ¿Cuál es el crecimiento medio que han experimentado las ventas de su empresa en los últimos tres años?	<35%	36 a 45%	46 a 60%		
	2	3	4	5	
5. ¿Cuál es el rendimiento medio que ha experimentado su empresa en los últimos tres años?	<25%	26 a 35%	36 a 50%		
	1	2	3	4	5

Datos Generales

Edad: _____

Género: _____

Grado de instrucción: _____

Producto principal que exporta: _____

Número de años en la actividad exportadora: _____

Apéndice C: Relación de empresas exportadoras de responsabilidad limitada

RUC	CIUU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	TIPO DE CONTRIBUYENTE
20133333356	60214	OTROS TIPOS TRANSPORTE REG. VIA TER.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20279632428	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20410542634	15130	ELAB. FRUTAS, LEG. Y HORTALIZAS.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20410854873	80107	ENSEANZA PRIMARIA	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20449300646	1400	SERVICIOS AGRICOLAS, GANADERAS.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20449323930	1123	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20449382359	17306	FAB. TEJIDOS Y ART DE PUNTO.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20449453124	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20519575397	72505	MANTEN.Y REPAR.MAQUIN. DE OFICINA.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20519827892	51430	VTA. MAY. MATERIALES DE CONSTRUCCION.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20519883296	52593	OTROS TIPOS DE VENTA POR MENOR.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20519990611	52593	OTROS TIPOS DE VENTA POR MENOR.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20519994446	51313	VTA. MAY. PRODUCTOS TEXTILES.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20532343055	72909	OTRAS ACTIVIDADES DE INFORMATICA.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20532593167	51212	VTA. MAY. DE MATERIAS PRIMAS AGROPEC.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20532839000	51225	VTA. MAY. ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20532917752	55205	RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533088644	1123	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533092161	1136	CULTIVO DE FRUTAS.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533097805	51313	VTA. MAY. PRODUCTOS TEXTILES.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533147675	5002	PESCA, EXPLOT. CRIADEROS DE PECES.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533164251	1123	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533174729	1400	SERVICIOS AGRICOLAS, GANADERAS.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533177582	51906	VTA. MAY. DE OTROS PRODUCTOS.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20533188606	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
20535311642	36104	FAB. DE MUEBLES.	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA