

Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración Turístico-Hotelera



**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL BIENESTAR SOCIO-
ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE TACNA, 2017”**

Bach. Javier Jesus Colquehuanca Suxo

Tacna – Perú

2018

Este trabajo se la dedico a mis padres que, si bien es cierto, nunca han podido conseguir todos sus ideales, pero han sabido inspirarme a ser mejor que ellos y que han aprendido en la escuela de la vida a ganarse el título de luchadores y me han demostrado que hay razones para seguir perseverando; a mis hermanos que me han apoyado a conseguir mis objetivos académicos sin reclamo alguno; a todos ellos les dedico mi trabajo.

RECONOCIMIENTO

Mi agradecimiento especial al Ingeniero Renato Burneo Alvarón, por su acertada ayuda y buen ánimo para continuar con la elaboración de la tesis.

A la Magíster Dalila Huanca Coronado por su buen ánimo y pronta ayuda en la continuación de la tesis, y su apoyo incondicional.

A la Licenciada Glenda Ormeño Ticona, por su buena e incondicional ayuda en mi proyecto de investigación.

A la Licenciada Jenis Cazorla Galdos por su tiempo en revisar mi trabajo y sus consejos y sugerencias como profesional, lo que me motivó a seguir con este trabajo.

A la Licenciada Margarita Basadre Berrios, por su buen ánimo y disposición en la revisión de mi tesis.

Al Doctor Pedro Riveros Valderrama, por desafiarme en la preparación de un plan de mejora que ayudaría a enriquecer la tesis, y no un simple trabajo, lo que me ayudó a no conformarme con mi tesis y a dar más de lo que puedo.

RESÚMEN

Debido a la escasa información sobre la repercusión que tiene la actividad turística en una localidad, se hizo este trabajo, a fin de mostrar el grado de influencia que tiene la actividad turística en el bienestar socio-económico en el distrito de Tacna, con ello afirmaremos la estrecha relación entre estas dos variables, las mismas que si se encaminan bien pueden crear una situación favorable para el desarrollo del distrito de Tacna.

Este estudio corresponde a la investigación descriptivo-correlacional, se usó el cuestionario como instrumento de la encuesta, tomada a 385 pobladores del distrito de Tacna, siendo altamente positiva la relación entre la actividad turística y el bienestar socio-económico.

El presente trabajo comprobó la hipótesis planteada sobre la influencia entre las dos variables, siendo así la actividad turística el motor del desarrollo del distrito de Tacna, reflejado en unos de sus índices, su bienestar socio-económico. El trabajo también muestra una propuesta de mejora a fin de aprovechar al máximo este fenómeno tan moderno, la actividad turística.

ABSTRACT

In spite of lack of information about consequences of touristic activity in some areas, this work was made so that thereby can show the influence level that touristic activity has on socio-economic welfare of Tacna district, the tight relationship between these two variables, who can determine a favorable situation for development of Tacna district.

This work is appropriate to descriptive-interrelationship investigation, a questionnaire as survey instrument has been used; 385 people from Tacna district have been polled, this work turned out to be highly positive to relationship between touristic activity and socio-economic welfare.

The current work confirmed the hypothesis on the influence between these two variables, resulting that touristic activity is one of the bigger drivers for development of Tacna district, reflected in its socio-economic welfare. At the same time a proposal is shown to take full advantage of this modern phenomenon called touristic activity.

ÍNDICE

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	7
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	7
1.3 OBJETIVOS	8
1.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN	8
2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	9
2.1.1 LOCALES.....	9
2.1.2 NACIONALES	10
2.1.3 INTERNACIONALES	11
2.2 BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS	14
2.2.1 ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	14
2.2.2 BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO.....	52
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	59
2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS	61
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL	61
2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA	61
2.5 SISTEMA U OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	61
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	63
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	63
3.2.1 DESCRIPTIVA.....	63
3.2.2 CORRELACIONAL.....	63
3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	64
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	64

3.4.1	POBLACIÓN O UNIVERSO (N)	64
3.4.2	MUESTRA (n).....	64
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	65
3.5.1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	65
3.5.2	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	65
3.5.3	ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.5.4	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	66
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		67
4.1	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO.	67
4.2	PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, TABLAS, GRÁFICOS, FIGURAS, ETC.	67
4.2.1	ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	67
4.2.1	BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO	83
4.3	CONTRASTACIÓN (PRUEBA) DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	106
4.3.1	HIPÓTESIS GENERAL	106
4.3.2	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	109
CONCLUSIONES		112
RECOMENDACIONES		114
PLAN DE MEJORA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		116
REFERENCIAS		124
ANEXOS		132

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Flujo de Turistas	68
Tabla 2: Evolución del Servicio de Alojamiento	70
Tabla 3: Evolución de la Gastronomía	72
Tabla 4: Incremento del Servicio de Transporte	74
Tabla 5: Evolución de las Agencias de Viaje Minoristas	76
Tabla 6: Incremento de los Bienes de Consumo	78
Tabla 7: Incremento de la Explotación de Juegos de Casinos y Máquinas Tragamonedas	80
Tabla 8: Servicios de Salud	82
Tabla 9: Nivel de Ingresos	84
Tabla 10: Educación General	86
Tabla 11: Propiedad/Patrimonio “A”	88
Tabla 12: Propiedad/Patrimonio “B”	90
Tabla 13: Salud “A”	92
Tabla 14: Salud “B”	94
Tabla 15: Servicios Públicos	96
Tabla 16: Condiciones Sanitarias o de Salubridad	98

Tabla 17: Seguridad Ciudadana “A”	100
Tabla 18: Seguridad Ciudadana “B”	102
Tabla 19: Cumplimiento de Derechos Civiles y Humanos	104

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Flujo de Turistas	68
Figura 2: Evolución del Servicio de Alojamiento	70
Figura 3: Evolución de la Gastronomía	72
Figura 4: Incremento del Servicio de Transporte	74
Figura 5: Evolución de las Agencias de Viaje Minoristas	76
Figura 6: Incremento de los Bienes de Consumo	78
Figura 7: Incremento de la Explotación de Juegos de Casinos y Máquinas Tragamonedas	80
Figura 8: Servicios de Salud	82
Figura 9: Nivel de Ingresos	84
Figura 10: Educación General	86
Figura 11: Propiedad/Patrimonio “A”	89

Figura 12: Propiedad/Patrimonio “B”	91
Figura 13: Salud “A”	93
Figura 14: Salud “B”	95
Figura 15: Servicios Públicos	97
Figura 16: Condiciones Sanitarias o de Salubridad	99
Figura 17: Seguridad Ciudadana “A”	101
Figura 18: Seguridad Ciudadana “B”	103
Figura 19: Cumplimiento de Derechos Civiles y Humanos	105

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene la finalidad de medir el grado de influencia que tiene la actividad turística en el bienestar socio-económico del distrito de Tacna en el año 2017.

Dada la masiva actividad turística que se desarrolla en el distrito de Tacna, perteneciente a la ciudad homónima de la Provincia de Tacna, se ha vuelto un fenómeno social que ha traído una mejora considerable en la economía del distrito, siendo la ciudad de Tacna la segunda entrada de turistas, después del aeropuerto Jorge Chávez, en la provincia constitucional del Callao, Lima, la cual ha provocado que la población de la ciudad de Tacna se dedique al comercio, en especial al negocio de actividades turísticas como hotelería, restaurantes, agencias de viaje u operadores de turismo, etc. Este boom de la actividad turística que también afecta al distrito de Tacna no solo ha hecho aparecer, con el tiempo, muchas empresas turísticas locales, sino que también ha permitido la construcción de empresas de salud, de cine, supermercados, etcétera, esto debido a que la población de la ciudad ya tienen el poder adquisitivo necesario para pagar ese tipos de gastos debido a las divisas que dejan los turistas; esto trajo la aparición de empresas grande y trasnacionales están dispuesto a invertir sus negocios en la ciudad, que como resultado se dio por dicho fenómeno social.

Sin embargo, ya en algunas ocasiones se vio una considerable disminución de la economía en la ciudad debido a paros en la frontera que no permitieron el ingreso de los turistas a la región, el mismo que provocó mucha preocupación entre varios sectores de la economía, lo que ha traído interés en este estudio por ver cuánto se está convirtiendo nuestro bienestar en una dependencia en los turistas que nos visitan y que cuánto progreso y desarrollo ha causado el turismo hasta ahora en el distrito y ciudad.

El trabajo está dividido de la siguiente manera. En su primera parte se muestran los datos generales de la tesis, identificación y formulación del problema, objetivos importancia y alcances del problema estudiado. En su segunda parte, se describe los antecedentes del estudio, bases teóricas-científicas, la definición de los términos básicos y el sistema de hipótesis y variables. En su tercera se desarrolla la metodología del trabajo, en donde se explica el tipo y diseño de investigación, se muestra el tamaño de la población y su muestra, la técnica e instrumento que se utilizó para el desarrollo de este trabajo y su posterior procesamiento, selección y validación de dichos instrumentos. En la cuarta parte, se define los resultados, la interpretación, presentación y comprobación de la hipótesis. Por último, un capítulo final, en la que se presenta un plan de mejora para el aprovechamiento de la actividad turística, concentrado en la cultura turística aplicada al distrito de Tacna, que su desarrollo ayudará a mejorar y repotenciar el turismo en el Distrito.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.

El bienestar y la felicidad están estrechamente relacionados, el gran Aristóteles decía: “todos estamos de acuerdo en que queremos ser felices, pero en cuanto intentamos aclarar cómo podemos serlo empiezan las discrepancias”. La búsqueda de este bienestar, es algo que todos, o mejor dicho la mayoría anhela. El diccionario de Merriam Webstern define el bienestar como: el estado de ser feliz, saludable o próspero.

Un mayor bienestar entre miembros de una sociedad traerá una mejor calidad de vida, esto sin duda se puede medir entre muchos aspectos, dos de ellos, los cuales se considera esenciales a la hora de estudiar a las poblaciones son, a través de los adecuados índices sociales y económicos, muy conocido actualmente como el bienestar socio-económico. Los índices sociales y económicos has sido parte importante de estudio en las ciencias sociales, que busca medir con cierta exactitud los niveles de condiciones de vida de una población determinada, que si bien es cierto no es precisa cuando se trata de englobar a toda área de una sociedad en un determinado aspecto ni perfecta a la hora de comparar realidades entre sociedades ubicadas, popularmente hablando, en el primer, segundo o tercer mundo, pero que sus resultados ayudan a ver una situación aproximada de nuestra realidad frente a otras dentro un mismo contexto social y de ello sacar un resultado decente, en este caso, del bienestar entre habitantes de la ciudad de Tacna.

Por otro lado tenemos al desarrollo de la actividad turística a escala mundial, que ha contribuido mucho en el progreso socio-económico de países del globo. El desarrollo de la actividad turística comenzó con la creación de los primeros vehículos de transporte; esto íntimamente ligado a la realización de los primeros viajes netamente turísticos, medios de transporte como el ferrocarril (entre 1815 a 1845) en Estados Unidos y Europa,

el avión (en 1900), sin embargo, el verdadero símbolo de libertad personal llegó con la creación del automóvil, gracias al estadounidense Henry Ford en 1908 cuando sacó al mercado su Modelo T o Tin Lizzie, esto sin duda permitió que las personas puedan desplazarse sin sentirse sujetas a ningún tipo de horario ni destino fijos que junto todo esto se suma a los avances tecnológicos en las redes de comunicación del internet, han generado un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición del llamado turismo masivo, según varios autores, éste surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante. La industria turística se ha caracterizado por su gran complejidad a la hora de definirlo a alguna disciplina científica, ya que está compuesta de varios elementos y son distintos los sectores de la economía en la que se encuentra involucrado su desarrollo. Las actividades turísticas tienen un efecto multiplicador, ya que no solo afecta a las empresas de la industria turística sino que también al resto de sectores de la economía de un país.

Ahora si hablamos de la ciudad de Tacna, rápidamente relacionamos el desarrollo y bienestar de sus pobladores al fenómeno de la actividad turística y como esto está aumentando el progreso de esta región ubicado en la parte más sur del Perú, colindando con el país vecino de Chile, y justamente por ser región fronteriza, es considerada como el segundo punto de ingreso de turistas al Perú, siendo el primer punto de entrada el aeropuerto Jorge Chávez en la provincia constitucional del Callao.

Tacna, la heroica ciudad ha acontecido en estos últimos años una mejora en su calidad de vida, siendo los aspectos socio-económicos uno de los más notorios, debido, en gran parte a su desarrollo turístico. Según el diario Gestión: “Un balance preliminar de la Cámara de Turismo de Tacna revela que más de 200 mil chilenos visitaron esa ciudad durante esos meses. Esto es, un 20% más que en igual período del año pasado, y el gasto al día por

persona, en promedio, llegó hasta US\$ 64. El sector comercial de Tacna estimó que esta temporada festival los turistas chilenos gastaron en torno a US\$ 13 millones, unos \$8 mil millones, lo que no considera a visitantes que solo pasaron por Tacna en dirección a otros atractivos cercanos como Arequipa o Cusco”.

Es muy notorio el desarrollo económico y el impacto social que puede provocar una actividad turística en una región fronteriza como lo es Tacna, si bien es cierto en su mayoría los turistas que visitan la ciudad son provenientes del país vecino de Chile, también tenemos entre ellos a argentinos, bolivianos y turistas nacionales, algunas de las principales actividades que se mueve en torno a este fenómeno son obviamente el desarrollo de las empresas turística, entre ellos las empresa de hospedaje, empresas de restauración, empresas de agencias de viaje, empresas de tragamonedas y casinos, los medios de transporte en sí, servicios de salud y otras actividades económicas relacionadas al turismo como lo son: el comercio, servicios de entretenimiento y diversión, etc., en la cual en su mayoría se concentran en el Distrito de Tacna, uno de los más beneficiados de la Provincia de Tacna.

Sin embargo este 14 de junio del año 2016, se inició una protesta de transportistas chilenos y peruanos por el pago de multas impuestas por el gobierno peruano. Según RPP noticias: “El paro de camioneros que lleva 13 días en la frontera de Perú y Chile, ha generado pérdidas económicas millonarias en los sectores turismo, agrícola, agroindustria y comercial de la región Tacna. El presidente de Aju Zotac, Roberto Gómez, informó que hay 5 millones 200 mil dólares en pérdidas en el sector comercial, sin incluir servicios de transporte, salud y juegos. "El 24 de junio llegó al muelle peruano en Arica containers con artefactos, juguetes, zapatillas y ropa desde el Asia e Iquique y eso no puede ser traído para Tacna, por este problema en la frontera", reclamó Gómez. Mientras tanto en el sector

agrícola, los containers cargados de cebolla y aceitunas que salen desde Tacna con destino a Argentina, Chile, Brasil y Bolivia, se quedan varados en la frontera en perjuicio de más de 10 mil comerciantes. Lo mismo sucede con los productos hidrobiológicos. Los manifestantes esperan que mañana sea discutido en la Comisión Permanente del Congreso, el proyecto de ley N° 5125 que propone eliminar las multas aplicadas por la SUNAT. Con respecto al turismo, habitualmente en este mes cercano a fiestas patrias llegan a nuestro país por día más de 20 mil turistas, sin embargo ahora con el bloqueo a todos los accesos a la frontera”.

Finalmente el congreso de la República del Perú decidió tomar cartas en el asunto, según el diario Gestión: “Felizmente hoy en la Comisión Permanente del Congreso se aprobó la extinción de todo tipo de sanción que se había impuesto a los transportistas de carga internacional”, declaró Nataly Condori, vicepresidenta del parlamento. “Esperamos que sea aprobada por el Gobierno como un gesto de buena amistad y buenas relaciones con los transportistas”, agregó. Según Condori, la medida permitiría levantar el bloqueo de la frontera Perú y Chile, que generó pérdidas de S/ 8 millones (US\$ 2.4 millones) por día, según el alcalde de la ciudad sureña de Tacna, Luis Torres R.. Por la zona fronteriza de Tacna transitan diariamente unas 15,000 personas entre turistas y comerciantes peruanos y chilenos principalmente, que provienen o se dirigen a la región de Arica del vecino país, según datos de migraciones de Tacna, siendo el distrito de Tacna uno de los más beneficiados por dicho movimiento turístico.

No es la primera vez que el sector de la economía de la región de Tacna es afectada por un stand-by de este tipo, anteriormente lo fue debido al dictamen que daría la Corte Suprema de la Haya sobre los problemas limítrofes con Chile, también lo fue desastres naturales que ocurrieron en el país vecino, entre otros problemas que paralizaron la actividad

turística del lugar dando como resultado una considerable disminución no solo en el área de la industria turística sino que también de otros sectores de la economía, como el comercio, sector agrícola, sector de costura y confección, entre otros. Este asunto llega a convertirse en una dependencia de nuestro bienestar socio-económico al desarrollo turístico debido al flujo de turistas que en su mayoría son turistas chilenos, y al consumo que éstos hacen, lo cual nos lleva a la gran interrogante de ¿Realmente es tan fuerte la influencia entre el bienestar socio-económico con el desarrollo de la actividad turística? ¿Qué ocurriría si se cortase ese vínculo?

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la influencia de la actividad turística en el bienestar socio-económico de los pobladores del distrito de Tacna, 2017?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuál es el grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna?

¿Cuál es el nivel del bienestar socioeconómico en los pobladores del distrito de Tacna?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer la influencia de la actividad turística en el bienestar socio económico de los pobladores del distrito de Tacna.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna.
- Evaluar el bienestar socioeconómico en los pobladores del distrito de Tacna.

1.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 ALCANCES

Se limita nuestra investigación a la percepción de los pobladores del distrito de Tacna.

1.4.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se presenta como un nuevo marco referencial que investiga las áreas del desarrollo de la actividad turística y el bienestar socio-económico en el contexto de la realidad del distrito de Tacna: es una medición no realizada por otra entidad, por lo cual resulta ampliamente novedoso.

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

2.1.1 LOCALES

a) **Título: “LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE CAIRANI, PROVINCIA DE CANDARAVE. PERIODO 2014.”** (Dávila, 2014)

El autor propone como objetivo de la investigación:

“Determinar la influencia de la gestión turística municipal en el Desarrollo social de la población del distrito de Cairani, Provincia de Candarave durante el periodo 2012-2013”.

La investigación concluye con:

Conclusión Nro 1: “La investigación permitió demostrar que existe una relación directa y con niveles altos entre la gestión turística municipal y el desarrollo social en el Distrito de Cairani. Esta premisa es comprobable habiendo logrado calcular un p-valor de 0.00, el mismo que al ser menor que 0.05 demuestra una alta correlación. Así mismo, el r-cuadrado es de 1.48%, el cual explica la variabilidad del desarrollo social en función de la gestión turística municipal. En tal sentido, los esfuerzos municipales, en sus diferentes niveles, destinados a la promoción del turismo son generadores de mejores condiciones de vida para los pobladores de Cairani”.

b) **Título: “EL TURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE TICACO, PROVINCIA DE TARATA, PERIODO 2007-2010”** (Pérez, 2010)

El autor propone como objetivo de la investigación:

“Determinar si la gestión turística municipal influye en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Ticaco, provincia de Tarata, periodo: 2007-2010”.

La investigación concluye con:

Conclusión Nro 3: “El desarrollo socio económico en el distrito de Ticaco es regular, ya que se observa que los pobladores consideran que su nivel de ingresos no es muy bueno, por lo que se sienten poco satisfechos con respecto a su calidad de vida, acceso a otros servicios públicos, y además, no les permite alcanzar una mejor educación y servicios de salud. Asimismo, afirman que las condiciones de sus viviendas son poco adecuadas, su calidad de alimentación es regular y finalmente, los pobladores aseveran que en cierta medida el turismo los beneficia económicamente”.

Conclusión Nro. 4: Existe una relación significativa entre la gestión turística municipal y el desarrollo socio económico de la población del distrito de Ticaco.

2.1.2 NACIONALES

a) **Título:** “EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN VINCULADA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN” (Bardález, 2005)

El autor propone como objetivo de la investigación:

Describir los efectos de la actividad turística en el desarrollo socio-económico de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín.

La investigación concluye con:

Conclusión 1: De acuerdo a los resultados de la presente investigación se puede concluir que el turismo es un factor determinante en el desarrollo socio-económico de la población que se encuentra vinculada la actividad turística de la provincia de San Martín. Debido a que es uno de los generadores de más fuentes de trabajo en la provincia, cuenta además con una gran potencial de interés turístico para explotarlo.

Conclusión 2: El turismo en la provincia de San Martín es importante porque permite la generación de recursos económicos para la población vinculada laboralmente a esta actividad así como a las actividades conexas como el transporte, comercio entre otras.

Conclusión 3: La actividad turística en la provincia de San Martín y por ende en la región, es una fuente que genera mayores divisas para el desarrollo socio-económico de la población que se encuentra vinculada al turismo, viéndose reflejado de esta manera en la creación y ampliación de más fuentes de trabajo y ayudando en la satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores del sector turismo.

2.1.3 INTERNACIONALES

a) Título: “SAN GERARDO DE RIVAS: UN CASO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL BASADO EN EL TURISMO” (Garita, 2013)

El autor propone como objetivo de la investigación:

“Identificar los procesos de transformación de la organización empresarial del mercado turístico en la comunidad de San Gerardo de Rivas, a partir de un cambio en el entorno institucional y su incidencia en el desarrollo económico local”.

La investigación concluye con:

La comunidad basa su identidad en vínculos familiares existentes dentro de la misma localidad y además entre comunidades, lo que genera lazos de confianza y solidaridad fuertes, que inciden en el desarrollo de actividades económicas

La interacción con los recursos naturales, primeramente como parte del capital económico (tierras cultivables y aptas para la caza de animales) y luego como recurso estatal protegido que enmarca el desarrollo turístico rural en el sector, van creando actitudes de afinidad con el ambiente el cual protegen y reconocen como uno de sus principales activos.

Precisamente esas particularidades hacen que sus pobladores se sientan parte importante o protagonista de la dirección de su pueblo. La participación en el mando o en los intereses de la comunidad sale a relucir en el incipiente cambio estructural de un actor colectivo que busca fortalecer el turismo como actividad de base económica.

b) Título: “ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR” (Lamboglia, 2014)

El autor propone como objetivo de la investigación:

“Determinar el efecto del turismo de América Latina y del Ecuador en su crecimiento económico así como los factores determinantes del mismo”.

La investigación concluye con:

Lo expuesto nos permite concluir que el turismo no ha sido un factor determinante en el crecimiento económico de América Latina de manera global, mas sí lo ha sido para un grupo de países que han adoptado políticas para impulsar el sector; por lo tanto es necesario considerar el potencial que este sector podría tener en los países de la región. Estos resultados comprueban la primera hipótesis planteada en este análisis.

En la búsqueda de determinar cuáles son los factores que contribuyen de manera positiva al desarrollo del turismo en América Latina, se consideraron, el nivel de ingreso, el índice de desarrollo humano, la infraestructura, la apertura comercial y el nivel de precios, encontrando que para el caso de Latinoamérica. Todos estos factores con excepción de la infraestructura fueron determinantes del turismo, comprobando así parcialmente la segunda hipótesis. Estos resultados nos permiten concluir que las políticas que los países adopten para mejorar estos índices se verán reflejadas en el aumento de los ingresos recibidos por concepto de turismo, lo que puede contribuir a generar un mayor crecimiento económico.

Al profundizar el estudio para el caso de Ecuador encontramos que los ingresos generados por el turismo tienen significancia estadística en el crecimiento económico y un efecto positivo en el mismo. Adicionalmente, entre los determinantes del turismo ecuatoriano, el nivel de ingreso, el índice de desarrollo humano y la apertura comercial resultan tener significancia estadística para la determinación del turismo y un efecto positivo en el mismo, mientras que las variables infraestructura y nivel de precios no son significativas. Estos resultados nos permiten rechazar la tercera hipótesis

planteada y concluir que el turismo es un factor determinante para el crecimiento económico de Ecuador y que las políticas socio–económicas adoptadas en el periodo analizado han contribuido al desarrollo del sector y por medio de éste al crecimiento económico del país.

2.2 BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS

2.2.1 ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo es considerado como parte de las ciencias sociales, sin embargo a la hora de colocarlo en una disciplina específica es cuando se empieza a hacerse la pregunta: ¿A qué disciplina o rama de las ciencias pertenece?, Amparo Sancho nos dice: “En efecto, existe un amplio debate académico sobre qué es exactamente el turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista, lo que ha originado multitud de definiciones, cada una de ellas subrayando aspectos distintos de la misma actividad. En este sentido, cabe afirmar que no existe definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen de alguna manera a profundizar en el entendimiento del turismo”. (Sancho, Introducción al Turismo, 2001)

Debido a la complejidad de la actividad turística, relacionada a varios aspectos de la vida de una sociedad, a la gran cantidad de elementos que la componen, a su efecto multiplicador que no solo afecta a los agentes turísticos sino que también a varios sectores de la economía de una nación; es que merece un estudio concienzudo del tema a fin de colocar ciertas limitaciones que presumen definir este fenómeno social, que ha empezado a evolucionar desde los primeros orígenes de la existencia del hombre hasta su desarrollo

en una época contemporánea, y que es culpable de una mixtura sin igual que ha repercutido de manera positiva y negativa en el desarrollo de las sociedades modernas.

Historia de la Actividad Turística

Los viajes o desplazamientos humanos han existido desde siempre, al principio el hombre era un ser nómada, que iba de lugar en lugar, esto debido a sus necesidades de alimentación y por ende, de subsistencia; con la trashumancia, que es un tipo de pastoreo a fin de buscar un lugar donde quedarse finalmente, el primer hombre llegó a considerarse un ser sedentario, encontrando así un lugar el cual llamaría “hogar” para quedarse permanentemente en él. Con el desarrollo de los primeros viajes se empieza a considerar los movimientos o desplazamientos como parte de la actividad turística, ya que los viajes fueron en sí el principio para que se manifieste este fenómeno social y pueda trascender con el pasar de los años.

Con la aparición de la revolución industrial que se ubicó entre los siglos XVIII y principios del siglo XIX la cual se desarrolló en Gran Bretaña luego en el resto de la Europa continental posteriormente llegando a Estados Unidos, fue que empezó a realmente tener significado la palabra turismo en la historia de las naciones, esto debido a la creación de la máquina a vapor ya que con ello aumentó la producción dentro de las fábricas inglesas principalmente en producción del arte textil; es debido a ello que se resalta que en sí la actividad turística es un producto de la revolución industrial, y que a su vez ésta revolución trajo consigo la mejora en los transportes y la conquista del “tiempo liberal”. A fin de entender el origen contemporáneo de la actividad turística debemos comprender que el tiempo del ocio, causante de los desplazamientos turísticos modernos, tuvo su contraparte, debido a la excesiva actividad laboral, que justamente se desarrollaban en las

fábrica de esa parte del continente europeo, que se manifestaban en reglas muy rígidas hacia los trabajadores que laboraban dentro de aquellas fábricas, ya que las condiciones laborales eran impuestas por los jefes provocando que sus trabajadores se sublevaran contra ellos, en 1834 se formó la Great Trade Union (unión de sindicatos de oficios) y el 1ro de mayo de 1886 empezó la Huelga General en Estados Unidos por dicha reivindicación, trayendo apoyo a los trabajadores, esta nueva legislación laboral, la cual trajo muchos beneficios a los trabajadores como la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de jornada laboral de 40 horas semanales, la ampliación de coberturas sociales (jubilación y desempleo) y las vacaciones pagadas potenciando de esta manera el desarrollo del ocio y tiempo libre junto al turismo. La economía se expandió en el siglo XIX seguida de la revolución industrial, de la que ya hablamos, y junto a la revolución científica en la mitad del siglo XX, todo ello se unieron al beneficio del desarrollo del turismo a finales del siglo XX considerada una de las mayores industrias del mundo; todo esto no hubiera sido posible sin la disposición de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

Todo el desarrollo de esta revolución industrial junto a las incesantes huelgas que se hizo a favor de los derechos de los trabajadores, provocó no solo la aparición de mayor tiempo para viajar, sino que también en ese trayecto se crearon nuevos medios de transporte como el ferrocarril (entre 1815 a 1845) en Estados Unidos y Europa, el avión (en 1900), lo que propició sin duda el desarrollo de los viajes a gran escala, no solo entre ciudades o regiones sino también entre continentes, todo esto se suma a los avances tecnológicos en las redes de comunicación del internet que han generado un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición

del llamado turismo masivo. Según varios autores, éste surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante.

Definición de Turismo

Como hablamos en párrafos anteriores el turismo es un fenómeno social, cultural y económico sujeto a constantes cambios y conexiones de las sociedades. Según la OMT: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 2007)

En estos casos conviene apoyarse a las definiciones que dan los organismos especializados en el tema y que mejor que la OMT. Según esta definición la persona debe permanecer en tierras foráneas como mínimo 24 horas y máximo 365 días, de esta manera la persona llega a denominarse turista, de no cumplir con esos requisitos, el mismo individuo pasa a ser un excursionista o visitante del día si se queda menos de 24 horas según ¹MINCETUR, y si sobrepasase los 365 días de estancia llega a ser un inmigrante; algo interesante es que no se especifica con exactitud las actividades que realiza un turista, obviamente que éstas se relacionan íntimamente al turismo, la otra parte llamativa es que no se menciona la causa específica del desplazamiento del turista, lo que lo motiva a viajar. Dentro de breve veremos el panorama en el que se desarrolla la actividad turística, los tipos de turismo y sus principales agentes económicos, me detendré a hablar brevemente

¹ MINCETUR: ministerio de comercio exterior y turismo (organismo nacional competente en el área turística)

sobre la confusión que pueda generarse entre el comercio y el turismo de compras, como una principal causa de un viaje turístico, entre provincias, regiones y varios países. Si bien es cierto, no se considera al comercio como una actividad turística ya que como se menciona en los preceptos de MINCETUR el turismo es, ***“en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación”***, por lo que podemos deducir que el comercio desde el lado de un vendedor o agente turístico no sería precisamente una forma de emplear su tiempo libre y buscar recreación, ya que el trabajo es muchas veces un deber, característica ajena a las meras causas del ocio y entretenimiento, mientras que el turismo se ha asociado a la acción de “viajar por placer”. Por otro lado la OMT si contempla al turismo de compras como una actividad turística, ya que genera divisas al país visitado o anfitrión, ya que desde el lado del turista si es una actividad turística, un motivo de viaje por placer y ocio, ya que la industria de las compras son una de las principales causas de desplazamientos entre países europeos como España, por ejemplo.

El fenómeno social del turismo es sin duda un factor importante de desarrollo de los países, promotor de la diversidad cultural aún existente en todo el mundo, es co-participante del proceso de globalización entre continentes. La Unesco nos da un interesante punto de vista con respecto a las manifestaciones de este fenómeno social: “No hace falta probar la afirmación de que el turismo puede ser tanto el mejor amigo como el peor enemigo del desarrollo. Habida cuenta del peso económico de la industria turística - actualmente considerada como la más importante del mundo, por delante de la industria del automóvil y la industria química - hay que prestar gran atención a este fenómeno con aspectos múltiples y

consecuencias planetarias. Los efectos del turismo son tales, que hacen falta absolutamente estrategias innovadoras para sentar las bases de unas verdaderas políticas internacionales, regionales y locales. La UNESCO se propone acompañar a sus 191 Estados Miembros en la formulación de sus políticas, replanteando la relación entre turismo y diversidad cultural, entre turismo y diálogo intercultural, y entre turismo y desarrollo. De este modo piensa contribuir a la lucha contra la pobreza, a la defensa del medio ambiente y a un aprecio mutuo de las culturas”. (UNESCO, 1945)

En párrafos posteriores hablaremos de los impactos tanto negativos como positivos que ha generado la actividad turística entre los países del mundo.

TIPOS DE TURISMO

Los tipos de turismo está organizado en base a las actividades turísticas que los visitantes realicen, a los gustos y preferencias personales que los motiven a visitar algún determinado lugar, ya sea de manera personal o a través de algún operador de turismo, que es: aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. (Finanzas, 2011)

Debido a que el turismo está ligado al ocio y a la diversidad de intereses que tienen las personas, se ha creado una variedad de actividades turísticas, que por cierto, aún quedará en el tiempo por descubrirse más. Se ha hecho una clasificación de los tipos de turismo a fin de ordenar a los distintos tipos de actividades turísticas de acuerdo a la categoría que estos pertenezcan y a sus matices sean: científicas, naturales, de

salud, etc. A continuación mencionaremos las conocidas, entre lo convencionales y los poco convencionales.

a. Turismo de naturaleza o ecológico.- Es el tipo de turismo contemporáneo que nació en algunos países desarrollados de Europa, con matices verdes, debido a un mayor respeto por el medio ambiente. El Turismo ecológico es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional, debido a que la causa de visita es un medio natural, usualmente ubicados en áreas rurales, montañas, ecosistemas únicos en su tipo lo que motiva un deseo de conocer, experimentar y vivir una realidad distinta a las que se conocen en áreas urbanas y las metrópolis. Estos a su vez se clasifican en:

1.- Turismo de aventura: Este tipo de turismo es una de las manifestaciones del turismo ecológico que hoy en día se ha especializado como el turismo de aventura combinado con el deporte extremo, es un tipo de turismo no convencional, ya que se supone que los turistas se desplazan a un lugar fuera de su localidad de origen con el propósito de vacacionar, descansar, relajarse; en el turismo de aventura los turistas vienen buscando adrenalina, son personas que buscan estar muy activas durante sus estancias, sean turistas o excursionistas, estos buscan deportes como: el ciclismo, trekking, puenting, camping, rafting, surfing, cabalgatas, montañismo, sandboard, canotaje, etc.

El organismo de turismo en Perú clasifica en 2 tipos al turismo de aventura:

Turismo de aventura suave o soft.- Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este

tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- Caminata o trekking.
- Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- Kayac en aguas de corrientes suaves.
- Montañismo.
- Cabalgatas.

Turismo de aventura fuerte o hard.- Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

- Puenting.
- Ala delta.
- Espeleología.
- Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo. (MINCETUR, 2015)

2.- Ecoturismo: es más bien una expresión de turismo responsable y ético por el medio ambiente, los eco-turistas, como se les denomina, son personas conscientes de los recursos del medio ambiente y tienen características muy exclusivas frente a los turistas convencionales, ya que tienen un conocimiento muy alto sobre el cuidado y preservación del lugar en donde estos visiten. En el libro del Manual De Ecoturismo menciona una cita de la World Wide Fund for Nature el mismo que ha dado un interesante concepto sobre ecoturismo: “Turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural”. Los atributos principales del ecoturismo se relacionan con: Turismo educativo, capacidad del gobierno para el manejo de

áreas naturales, profesionalismo, legislación y políticas claras y concretas, capacidad de carga, investigación, población local. El turismo orientado hacia la naturaleza o ecoturismo ofrece dos dimensiones en dos sentidos: hard y soft”. (Smith, 2003).

3.- Turismo rural: Es el tipo de turismo en dónde los visitantes escapan de su entorno habitual para adentrarse a uno de ambiente rural, en donde está libre de la contaminación, el bullicio y los lujos de la vida, en donde a su vez, el ambiente paisajístico, los campos, la ganadería, las casas rústicas y las costumbres propias del lugar toman importancia. El desarrollo del turismo rural ha cobrado mucha importancia en países de América Latina:

“... El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas. El turismo rural asigna valor a los recursos locales, es decir los activos que se encuentran en manos de pequeña/os productora/es, en su mayoría en áreas ejidales organizados en cooperativas o asociaciones comunales. Esa posibilidad de ofertar un servicio turístico al mercado partiendo de las potencialidades endógenas, entiéndanse lo que poseen las cooperativas y municipios, es lo que permite dinamizar la economía local, en la medida en que el turismo rural y comunitario se convierta en el sector que logre la redistribución de ingresos y beneficios generados entre la mayor cantidad de actores económicos locales, democratizando de esta manera su economía, siendo éste un mecanismo de inclusión y

diversificación de actores de la economía local que funciona como eje generador del desarrollo”. (Martha Garduño Mendoza, 2009)

4.- Turismo vivencial: Conocido también como turismo de inmersión, a diferencia del turismo rural, en este tipo de turismo, los visitantes viven en lugares rústicos, forman parte de las actividades doméstica y propias del lugar, este tipo de turismo así como el turismo rural, ha cobrado importancia en este último siglo, debido a la necesidad de llevar una vida distinta a las que se dan en los ambientes modernos de áreas urbanas y por el hecho en sí de conocer otro mundo ajeno al nuestro. Tiende a confundirse con el turismo rural, a diferencia de ese tipo de turismo, en el turismo vivencial no solo se disfruta la vista de un paisaje natural, sino que engloba la actividad en el área turística, culinaria, social, histórica entre otras, el turista está literalmente inmerso en todas las actividades que se realicen en la comunidad y/o pueblo visitado. Y al igual que el turismo rural, en el turismo vivencial, los pobladores subvencionan sus propios gastos para hospedar a los turistas y sus ganancias son para su propio beneficio y sustento, siendo capacitados por instituciones públicas para el provecho de la propia comunidad.

“Es pues una realidad que el turismo comunitario está apareciendo con fuerza en la región andina y que esencialmente está basado en la comunidad local y en la gestión del territorio. Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de

reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios”. (Pastor, 2011)

5.- Turismo ornitológico o de avistamiento de aves: También conocido como Birdwatching, en sus orígenes anglosajones, es un tipo de turismo en el que el viajero observa y contempla ecosistemas o parajes en donde hay un espectáculo de una variedad de aves, las cuales a través de una buena cámara pueda registrar cada movimiento que estas den, contribuyendo así al enriquecimiento del despliegue de las aves del lugar, aportando de manera positiva en el conocimiento de la avifauna local y aquellas aves foráneas que usualmente visitan es lugar de la localidad. También se define al este tipo de turismo como: “...el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de avifauna, con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal” (Lopez, 2008).

b. Turismo Científico Social.- Es un tipo de turismo en el que el interés se encuentra en la búsqueda del conocimiento del mundo y la manera en cómo el hombre ha transformado los elementos naturales para adecuarlos a sus necesidades. Las exploraciones científicas, viajes educativos, exploraciones culturales, los servicios de voluntariados, exploraciones deportivas son alguna de sus manifestaciones.

“el Turismo Científico Social es una iniciativa orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen,

las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa. De la misma manera, el Turismo Científico Social está determinado por una “Ruta del Conocimiento” donde saber el porqué, el para qué y el cómo ocurren las cosas en un territorio productivo se traduce en el verdadero valor de un lugar. Saber cómo se forma un crepúsculo desde la Física y la Química; comprender por qué existe una biodiversidad diferente en el semiárido lareense desde la Biología; conocer por qué y para qué del baile de las Turas desde las Ciencias Sociales, es el valor agregado que ofrece el Turismo Científico Social frente al turismo tradicional, basado en el confort y el consumismo”. (Ministerio del Poder Popular para Ciencia, 2009)

1.- Turismo histórico-cultural: Es uno de los tipos de turismo convencionales más solicitados, después del turismo de sol y playa, debido a que es el más exigente y menos estacional, se presume que fue el causante de mayor interés del visitante o turista a viajar. Este tipo de turismo avoca los recursos históricos-artísticos de una localidad dando importancia a sus aspectos antropológicos. La historia con la cultura van de la mano, se complementan, por un lado la historia explica los acontecimientos más trascendentales, mientras que por el otro la cultura adorna esos sucesos con características propias de la época y localidad en que se desarrollaron, es por ello que al hacer el turismo histórico se nos imparte cultura. El turismo histórico-cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.

2.- Turismo gastronómico: Está cobrando mucha importancia en estos últimos tiempos, a pesar que es un tipo de turismo que ha existido desde siglos anteriores, ya que tiene que ver con el arte culinario de cada cultura y/o país, siendo la causa

de visita. “Es importante señalar que las motivaciones son esenciales para comprender al turismo gastronómico pues la mayoría de los visitantes cuando viajan recurren a los restaurantes para satisfacer las necesidades fisiológicas básicas en el sentido de Maslow y su pirámide de necesidades, es decir, la necesidad de alimentarse para sobrevivir. Fields (2002), tomando en cuenta la teoría de McIntosh, Goeldner y Ritchie (1990), identifica cuatro tipos de motivaciones gastronómicas asociadas al turismo a las que denomina de tipo físico, cultural, interpersonal y de status y prestigio”. (Oliveira, 2006)

Toda actividad turística tiene el trasfondo de ayudar a la preservación de la cultura de las localidades y de la difusión de ella a los rincones del mundo.” El turismo gastronómico es un medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona, durante la mitad del siglo XX se ha producido un cambio estructural en el modo de apreciar la comida por parte de los turistas. El turismo gastronómico es un instrumento que ayudara al posicionamiento de los alimentos regionales. En los últimos años, están adquiriendo cada vez más importancia en el mundo, pues se han convertido en una pieza clave para el posicionamiento de los alimentos regionales.

3.- Turismo espacial: Sin duda es uno de las actividades turísticas menos convencionales, recién efectuadas en este siglo, y con mucha expectativa de ser explotadas mejor con el tiempo. Ana Serrano Navalón nos da una definición sobre este tipo de turismo: “Podemos definir al turismo espacial como una forma de experimentar sensaciones nuevas, el turista espacial viaja en la nave junto con dos astronautas que hacen posible esta experiencia pero el turista espacial al margen de realizar ciertos experimentos personales lo que

realiza mayormente es observar, fotografiar y grabar la grandiosidad de la Tierra desde el espacio. Sin embargo en el turismo terrestre se pueden experimentar todo tipo de actividades, desde las más arriesgadas hasta las más relajantes”. Más adelante continúa: “Se denomina turismo espacial a una nueva forma de hacer turismo, a la que se están dedicando muchas importantes empresas privadas, sin ninguna duda, es el aspecto más novedoso en el ámbito del turismo.

Cuando tenemos que hablar sobre los caracteres del turismo espacial lo primero que viene a la mente es el espacio, una nave espacial y la vista de la Tierra a 100 kilómetros de distancia. Por el momento sólo se ha llevado a cabo en Transportes y estaciones espaciales gubernamentales; pero a principios del siglo XXI las iniciativas privadas han dado los primeros pasos para fabricar vehículos y alojamientos turísticos. Realmente si el turismo espacial no ha comenzado antes ha sido por la fortaleza económica de las dos principales potencias, E.E.U.U y Rusia, que no necesitaban ingresos adicionales”. (Navalón, 2011)

4.- Turismo industrial: los intereses hacia este tipo de turismo están relacionados con el gusto de conocer el patrimonio económico de una determinada localidad, el conocimiento de la cultura, las actividades tradicionales, los productos y sus procesos de fabricación, la historia de las empresas y sus actividades y todo lo relacionado al patrimonio histórico industrial. El grupo de investigación turística de la Universidad de Huelva de España nos cuenta: “Esta tendencia comenzó a imponerse en Francia a finales de los años 40, cuando las empresas abrían sus puertas al público con el objetivo de mostrar su cara más moderna. La planta de Peugeot en Sochaux y la cervecería

Kronenbourg en Estrasburgo fueron de las primeras compañías en exhibir sus instalaciones. En 1978, la mina de sal de Wieliczka (Polonia) fue el primer emplazamiento industrial declarado Patrimonio de la Humanidad. Su proximidad a Cracovia favoreció el desarrollo de las visitas turísticas desde comienzos del siglo XIX. Actualmente, 800.000 turistas visitan cada año estas minas, que en un recorrido de 3,5 km. muestran estatuas, cámaras y capillas esculpidas por los mineros en la sal, un lago subterráneo y exposiciones que ilustran su historia”. (Universidad de Huelva, 2008)

- c. Turismo de Sol y Playa.-** Es uno de los mayores promotores de viajes a destinos turísticos en donde el sol y las playas son el mayor interés, es un turismo estacional, masivo dado en los litorales, islas, archipiélagos, y cualquier zona en donde la arena junto a la diversión desenfrenada hacen combinación para una estancia placentera, las condiciones climáticas son de tiempo soleado con temperaturas moderadas de 25 a 30 grados centígrados. Este tipo de turismo ha hecho reflexionar a los países sobre su impactos nocivos para el medio ambiente tanto terrestre como acuático, ya que en este tipo de actividades turísticas, las personas suelen causar un impacto negativo, mostrando una contaminación excesiva en los mares y costas de las localidades donde se visita, y ni hablar de las empresas turísticas que aumentan el consumo masivo de los recursos que ahí escasamente suelen producir, provocando un desbalance ambiental.

- d. Turismo de Salud.-** Es un tipo de turismo que se ha dado desde tiempo antiguos, pero que está cobrando importancia su estudio y comercialización en estos últimos tiempos debido a la evolución de los medios de transporte e interés por mantenerse bien de salud; los servicios que mueven a los turistas a viajar a otros lugares suelen ser no solo los servicios médicos generales sino que también incluyen servicios de odontología, cirugías estéticas, medicina alternativa y de otro índole. “El turismo de salud es un concepto afortunado que comprende la fenomenología asociada con los viajes, que por razones de salud o de bienestar, realizan las personas al extranjero o fuera del lugar donde viven. Desde una perspectiva histórica, se puede afirmar que estos viajes por razones de salud no son nuevos, debido a que hay mucha evidencia sobre los mismos en antiguas civilizaciones como Grecia y Roma, entre otras”. (Arias, Francisco, & Matos, 2011)
- e. Turismo LGBT.-** Una de las actividades turísticas modernas realizada en muchos países desarrollados en donde hay libertades para la diversidad de género, el turismo LGBT o turismo homosexual tiene que ver con destinos, generalmente, de sol y playa y las grandes ciudades, en donde hay una oferta variada de entretenimiento para un público selectivo. “Las siglas LGBT designan colectivamente a lesbianas, gays, bisexuales y transexuales, con el objetivo de englobarlos en las diversas culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género. Se trata de un tipo de turismo con unas motivaciones y necesidades concretas y unas variables emocionales específicas que influyen decisivamente

en la satisfacción con la experiencia realizada en un determinado destino turístico”. (Forga, 2015)

f. Turismo de Compras.- Es la actividad turística cuya principal motivación son las compras, si bien es cierto en algunos destinos turístico como España y países de Europa, es la principal motivación de viaje para muchos turistas, generando importantes fuentes de divisas, y en otros destinos son parte complementaria de las actividades que realizan los viajeros. “La Organización Mundial del Turismo, en su informe Global Report on Shopping Tourism, define el turismo de compras como una forma contemporánea de turismo realizado por individuos para los que la adquisición de bienes fuera de su lugar de residencia es un factor determinante (aunque no necesariamente único) en su decisión de viajar. Para algunos mercados, como es el caso del chino, las compras son, sin lugar a dudas, la principal área de gasto en sus desplazamientos turísticos.

El turismo de compras, producto principalmente vinculado a destinos urbanos, aunque no de manera exclusiva, permite al turista acceder a aquellos productos bajo unas condiciones que no encuentra en su lugar de residencia habitual, bien por disponibilidad o exclusividad de la oferta o por un precio más ventajoso”. (Centro de Estudios Ernst & Young Global Limited, 2015)

g. Turismo Sexual.- Es un tipo de turismo no convencional, al decir no convencional se refiere a que no es ofrecida por operadores o agentes turísticos de manera pública, esto debido al contenido de inmoralidad que le otorga la sociedad, a este tipo de prácticas, el cual tiene el propósito de mantener

relaciones sexuales ya sea con mujeres, hombres u homosexuales. Sin embargo en algunos países Europeos este tipo de turismo es de lo más normal, en una sociedad más tolerante y liberal a las prácticas sexuales.

Un interesante informe nos muestra la evolución de esta actividad, que se ha vuelto turística: “En el siglo XIX, la vida de belle époque en Francia, después de la revolución industrial, trajo otros modos de entender el turismo sexual, por ejemplo la apertura de cabarets y centros nocturnos que dieran un ambiente bohemio y romántico de muchas ciudades europeas e inmediatamente después ciudades de otros continentes. El lapin Agile fue el primer cabaret parisino, abierto en 1875, que sirvió de modelo para los cabarets del siglo XX. EL turismo sexual no surgió como una forma de hacer turismo, los centros nocturnos, burdeles y cabarets fueron lugares diseñados para la población local de las ciudades donde se desarrolló la prostitución, pero a través de los comentarios de las experiencias vividas, por los sucesos en los periódicos y el morbo por saber que ocurre en ciertas ciudades se extendió a oídos de países limítrofes o lejanos. A principios del siglo XX, los cabarets se extienden a otros continentes desde Europa, En La Habana se funda el Tropicana, el cual fue abierto en 1939 como uno de los cabarets más renombrados en América y que generó la apertura de burdeles en la isla. El turismo sexual se extendió al continente Asiático y Americano y nor-africano por influencia europea, tomando otros conceptos locales desde años antiguos lo que atrajo principalmente al turismo europeo y norteamericano hacia estos países”. (Wikimedia, 2001)

- h. Turismo de Cruceros.-** La actividad turística del turismo de cruceros se realiza en un buque o barco, el cual es una de las excursiones turísticas más solicitadas

en estos tiempos, el barco se convierte en un hotel flotante, siendo en sí, el barco, el destino turístico que cada viajero opta por embarcarse. Los tripulantes concentrados en estas empresas navieras gozan de un servicio de primera calidad, en el que encontrarán una variedad de empresas ofreciendo productos de todo tipo y variedad, como también servicios de entretenimiento de toda clase. La OMT nos informa que: “La actividad de los cruceros turísticos es algo relativamente moderno, que surge a principios de los años 70 desde Miami (Estados Unidos) a todo el Caribe y que coincide con la evolución experimentada en el negocio de los trasatlánticos o buques de pasaje de línea, por la competencia en tiempo que supusieron los aviones a reacción. Han sabido crear un mercado nuevo, donde no existía.

Desde entonces, la demanda norteamericana, y más tarde la mundial, de cruceros turísticos, ha estado creciendo a un ritmo muy fuerte, siendo así desde hace más de 20 años uno de los mayores crecimientos, cercano al +8 % acumulativo anual. La fortaleza de este subsector queda reflejada en que las principales compañías de cruceros ocupan los primeros puestos en el ranking del sector del turismo y ocio, si se mide por su capitalización bursátil, y por obtener anualmente importantes tasas de rentabilidad”. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

- i. **Turismo de negocios.**- “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, *por negocios* y otros” (Organización Mundial del Turismo, 2007;

Organización Mundial del Turismo, 2007). Como podemos leer, la OMT clasifica como una actividad turística al negocio, así mismo instituciones como MINCETUR en Perú también mencionan que el turismo: “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, ***pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado***”. (Ministerio de Economía Y Finanzas, septiembre 2011), entonces tenemos un debate sobre la práctica de este tipo de turismo, ya que usualmente hay obtención de una remuneración por parte del empleado que viaje a otro destino y la definición nos dice que no debe haber una actividad remunerativa, sin embargo, la OMT claramente menciona que el negocio es una actividad turística, por lo que aún hay un intercambio cultural, un desplazamiento territorial, y una estancia menor a 1 año.

Pues si el turista que va hacia un destino lo hace por negocios, entonces sabremos que hay involucrado varias actividades, tanto las remunerativas que tenga que ver con las cosas que él hace en el destino por obligación a la empresa para la cual trabaja, como también las de ocio y entretenimiento que siempre está sujeto a un viaje de ese tipo, por lo tanto las actividades de negocios si está bien estipulado como un tipo de turismo, ya que ese tipo de turistas pagará él o la empresa para la que trabaja los gastos de alimentación y hospedaje y otras relacionadas a actividades turísticas recreativas.

j. Turismo de Solidaridad o de Ayuda Humanitaria.- Es un tipo de turismo que beneficia vidas y causa una mayor comprensión de la realidad de algunas regiones desfavorecidas del mundo, realizadas muchas veces por organismos no gubernamentales o países altruistas, los cuales viajan a otros destinos con el único propósito de realizar ayuda humanitaria.

“El surgimiento del turismo solidario está estrechamente relacionado con la cooperación al desarrollo de las sociedades y países europeos hacia aquellos del Sur y se enmarca en un contexto donde las grandes crisis mundiales impulsaron la conformación del paradigma del desarrollo sustentable y su aplicación al turismo y, sucesivamente, el movimiento de turismo responsable. La aparición y propulsión del turismo solidario se deben también a factores tales como los planteados por Amparo Sancho (2007), a saber:

- La existencia de una nueva necesidad social del “hacer algo por los demás” (motivada y sustentada por una serie de cambios sociales); un nuevo estilo y filosofía de trabajo, con misiones similares y una orientación hacia la sustentabilidad, solidaridad y justicia en la cooperación y ejecución de sus actividades.
- El auge de ONG’s, asociaciones humanitarias (además de las de cooperación al desarrollo) que sensibilizan y acercan a los ciudadanos a una realidad desconocida y hasta ahora poco accesible”. (Pingel, 2007)

k. Turismo Religioso.- Es el desplazamiento de personas devotas a destinos con excusas religiosas y de peregrinaje, ya que tiene como principal motivación la fe.

“El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en

crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. El turismo religioso crece considerablemente, no tan sólo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo, «ya que los excedentes económicos permiten viajar a las clases altas y medias. En el siglo XXI en búsqueda de valores, el turismo religioso y espiritual puede representar una gran oportunidad para las mujeres y los hombres de todas las creencias, filosofías y religiones» Según las estimaciones, el turismo religioso y espiritual representa alrededor del 20% del turismo mundial, sea del turismo internacional y nacional incluyendo excursiones”. (Serrallonga, 2011)

- I. **Turismo Místico Esotérico.-** Debido a la diversidad de gustos y preferencias de los turistas y a la variedad cultural-religiosa que existe en muchas localidades del mundo ha nacido una alternativa de turismo, un turismo en el que el espíritu del viajero se conecta con las influencias del universo y del ambiente junto a la cosmovisión de los pueblos, otorgando una experiencia trascendental y espiritual. Se clasifica en el turismo de interés especial en donde los turistas no solo contempla pasivamente el desarrollo del proceso turístico sino que este mismo

realiza los viajes para estar durante todo un itinerario y participar activamente en él, en una combinación de ocio, estudio y trabajo. Junto al turismo místico, el turismo esotérico forma parte de una misma modalidad.

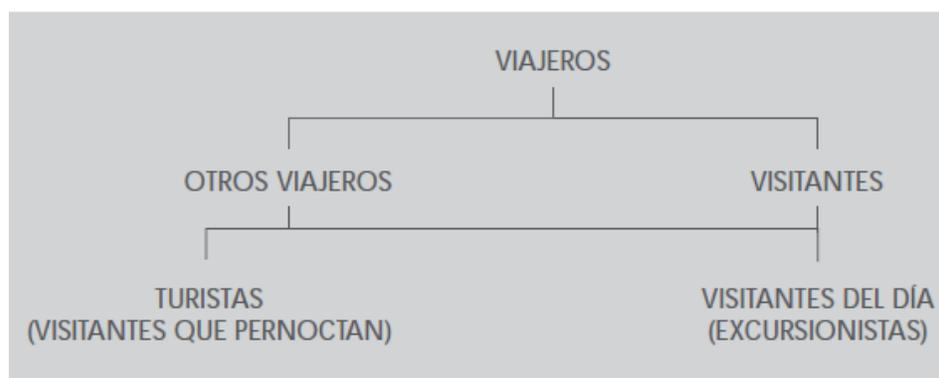
Sistema Turístico

A fin de clasificar las partes importantes del sistema turístico y mencionar los elementos que la componen, debemos explicar que el sistema turístico es el conjunto de elementos interrelacionados que intervienen en un proceso y actividad turística, las cuales dan origen a la experiencia e intercambio turístico. En el libro *Introducción al Turismo* de Amparo Sancho, menciona 4 elementos básicos del sistema turístico: “la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado” (Sancho, *Introducción al Turismo*, 1998), a continuación mencionaremos sus principales características:

- a. La Demanda Turística:** La conforman el grupo de turistas, según su clasificación, ya sean turistas o excursionistas, que demandan servicios o productos turísticos durante sus viajes, los mismos que deben desplazarse a un destino predeterminado a fin de conseguirlos. “El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos”. (Hotelería)

A fin de diferenciar los términos la organización mundial del turismo clasifica a un turista y excursionista como viajero con diferencias remarcadas: “Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario”. (Organización Mundial Del Turismo, 1975)

Cuadro Nro 1 CLASIFICACIÓN DE VIAJEROS



Fuente: Introducción al Turismo de Amparo Sancho

- b. La Oferta Turística:** Nos referimos a la variedad de servicios y productos turísticos que tiene un determinado destino turístico para ofrecer a sus viajeros. En esta lista de productos y servicios turísticos los mismos que son ofrecidos por prestadores turísticos, no se incluye a las agencias de viajes ya que ellos son intermediarios de entre el producto-servicio y los turistas, siendo así operadores del mercado y no parte de la oferta turística, inclusive el servicio de transporte se

le considera como mixto. “Existe una clara tendencia –que parte de una visión demasiado amplia del negocio turístico– a considerar a las agencias de viajes, compañías de transporte regular e incluso a empresas y organismos promotores del turismo como parte integrante de esta oferta cuando, en realidad, son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, de poner en contacto oferta y demanda y que, si bien forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta, no producen los bienes y servicios turísticos últimos consumidos por los turistas”. (Sancho, Introducción al Turismo, 1998)

A fin de profundizar un poco más sobre el concepto de oferta turística el manual que ofrece la OMT junto a la Naciones Unidas menciona: “Se entiende por oferta turística la provisión directa a los visitantes de los bienes y servicios que constituyen el gasto turístico.

El análisis de la oferta turística consiste, en primer lugar, en mostrar cómo se crean las condiciones que permiten a los productores proporcionar bienes y servicios a los visitantes y, en segundo lugar, en describir los procesos, los costos de producción y los resultados económicos de los productores en las industrias turísticas”. (Naciones Unidas, 2010)

Lista de servicios y/o productos de la oferta turística, los mismos que son conceptos principales de gastos turísticos:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Transporte.
- Ocio, cultura, actividades deportivas.
- Compras.

- Otros.

c. **El Espacio Geográfico:** Es el lugar en donde se concentra la oferta que junto a la demanda crean el efecto de la actividad turística. Es el espacio o destino turístico, lugar en donde se da la acogida y final recepción al turista, Josep Francesc Valls, Catedrático Dirección Marketing & Centro Dirección Turística, se refirió a destino turístico como: “Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”.

Si bien es cierto este espacio turístico debe cumplir con los requisitos necesarios para ser considerado un destino turístico, esto debe tener un buen patrimonio turístico esto es: infraestructura turística apropiada, una planta turística de buen nivel y acorde a las exigencias del mercado internacional de turismo, una superestructura perfectamente organizada y obviamente los atractivos necesarios para llamar la atención de los turistas; todo esto debe estar perfectamente organizado a fin de crear un destino turístico apropiado y dar un servicio de primer nivel.

d. **Operadores de Mercado:** Son los encargados de la comercialización turística, son intermediarios entre la oferta y la demanda turística.

“En el sentido apuntado, los operadores turísticos se asocian a la función de distribución y ésta, a su vez, a los aspectos de transporte y comercialización de paquetes turísticos. Dentro de esta consideración aparecen, por tanto, las agencias de viaje en todas sus modalidades (mayorista, minorista, mayorista-minorista, etc.), los grandes tour operators (su nombre lo indica: operadores turísticos) y en los últimos tiempos, las centrales de reservas”. (Sancho, Introducción al Turismo, 1998).

Prestadores de Servicios Turísticos

Las empresas prestadoras de servicios turísticos son empresas del sector privado que ofrecen servicios y/o productos turísticos al público, son los desarrolladores productivos de la planta turística de un determinado destino turístico. En la ley general de turismo en Perú ley 29408, capítulo IV artículo 27 nos dice: “Son prestadores de servicio turísticos las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directo de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas”. (MINCETUR, 2009)

A continuación mencionaremos los elementos básicos que conforman la planta turística:

- a) **Servicios de hospedaje:** Las empresas y/o establecimientos de hospedaje hace alusión a todas las empresas turísticas que ofrecen servicios de alojamiento a los huéspedes, estos pueden ser destinados a viajeros de cualquier tipo tanto turistas como excursionistas, también se debe mencionar que los mismos ciudadanos y/o habitantes del destino turístico suelen alquilar habitaciones por razones diversas.

Hay una variedad de servicios que se ofrecen indistintamente en la amplia gama de opciones que tiene esta empresa de hospedaje, a su vez este servicio de hospedaje se clasifican y se categorizan debido a su capacidad de alojamiento y su variedad de servicios, siendo estos comúnmente de carácter formal; en este rubro del alojamiento no se escapan los negocios informales de hospedaje, por ejemplo en algunos destinos turísticos de turismo vivencial son los mismos pobladores los que hospedan a los viajeros, muchas veces no generando algún tipo de comprobante de pago que validen los servicios ofrecidos. A continuación una lista con la clasificación de los servicios de hospedaje más comunes:

Hotel.- Es un establecimiento de hospedaje clasificado como tal que ofrece servicios de alojamiento a las personas, alquilando no solo habitaciones por noche sino que también otorgando alimentos y bebidas, servicios de salón de eventos y conferencia, piscina, gimnasio, casino, entre otros según su categorización. Los organismos competentes de cada país se encargan de clasificarlos de acuerdo a los estándares que se haya asignado previamente en consejo. Los hoteles están categorizados de 1 a 5 estrellas y son servicios de hospedaje de mayor prestigio en el mercado de hospedajes.

Hostales.- Son establecimientos de hospedaje en donde se ofrece servicios de alojamiento a las personas, al principio se creó este tipo de hospedaje debido al costo mínimo que se pagaba por él, era considerado como un hotel barato, sin embargo, hoy en día los servicios dados en un hostel han evolucionado, otorgando no solo servicios de alojamiento, sino también servicios de comida y alimentos, de guiado turístico, de transporte, entre otros. Si bien es cierto la diferencia entre un

hostal y un hotel es notoria, actualmente los hostales se han clasificado, MINCETUR, nos da un concepto sobre hostal: “Establecimiento de Hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. *Los establecimientos de hospedaje para ser calificados como Hostales pueden ser categorizados de 1 a 3 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan*”. (MINCETUR, 2015)

Apart-Hoteles.- Son establecimientos de hospedaje de tipo apartamento, son considerados hospedajes de lujo, tienen comodidades y equipamientos completos a diferencia de un simple hotel. “Establecimientos de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los apart-hoteles pueden ser categorizados de tres a cinco estrellas.” (MINCETUR, 2015)

Albergues.- son establecimientos de hospedaje que brinda solamente los servicios de alojamiento a grupos de personas, las cuales se les ofrece habitaciones sencillas, este tipo de hospedajes son exclusivos para grupos juveniles, delegaciones, etc. Debido a su bajo coste y mayor capacidad de camas por habitación es una buena opción. “Establecimiento de Hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que compartan uno o varios intereses y actividades afines. Su ubicación y/o los intereses y actividades de sus huéspedes determinarán la modalidad del mismo”. (MINCETUR, Reglamento de Establecimiento de Hospedajes, 2015)

b) Servicios de restauración: Son servicios de alimentos y bebidas expendidas a toda clase de comensales, estas pueden prepararse en un establecimiento de comidas y bebidas como lo son en los restaurantes, también puede trasladarse todo el equipo de preparación a un determinado lugar como en el servicio de catering. Los servicios de restauración se han diversificado bastante en estos últimos tiempos. “La industria de la restauración, al igual que el conjunto del sector de alojamiento, se ve influenciada por aspectos tales como las costumbres, estilos de vida, movimientos demográficos y por el estado de la economía nacional e internacional”. (Sancho, Introducción al Turismo, 2001)

Según el libro de Introducción al Turismo de Amparo Sancho los servicios de restauración puede clasificarse en 2 grandes grupos: Restauración social-colectiva y la restauración comercial.

b.1.- Restauración Social y Colectiva: En este tipo de servicios se preparan alimentos y bebidas para empresas, instituciones y organismos, en donde se abastece alimentos a grande cantidades de personas.

“Dentro de este tipo de restauración se distinguen tres casos diferenciados:

- Las grandes empresas que quieren un servicio especializado y contratan a empresas de catering que se dedican exclusivamente a prestar estos servicios, pudiendo acreditar medios y experiencia suficiente.
- Pequeñas y medianas empresas que contratan el servicio de restauración con un establecimiento de hostelería, que no presta estos servicios exclusivamente, sino que lo hace como negocio secundario.
- Creación de un establecimiento de hostelería dentro de una empresa u organismo”. (Sancho, Introducción al Turismo, 2001)

b.2.- Restauración Comercial: Estos servicios los encontraremos en los establecimiento de alimentos y bebidas ofrecidas al público en general como lo son: restaurantes, pizzerías, chifas, etc.

c) Servicios de Agencias de Viajes y Turismo: Estas empresas están asociadas netamente al turismo, por lo que suelen ser el motor del desarrollo turístico de un determinado destino turístico, ya que justamente en ello se ofertan una variedad de servicios turísticos, son empresas prestadoras de servicios turísticos que sirven de intermediarios entre los clientes y determinados proveedores. “Persona natural o jurídica que se dedica en forma exclusiva al ejercicio de actividades de coordinación, mediación, producción, promoción, consultoría, organización y venta de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos”. (MINCETUR, 9 de noviembre 2004)

d) Servicios de juegos de casino y tragamonedas: Son establecimientos con salones en donde se explotan los juegos de casino y tragamonedas, se considera estos negocios como parte de la actividad turística.

Los juegos de casino son lugares en donde se practica juegos de azar como la ruleta, el black Jack, el póquer, el craps, las máquinas tragamonedas, entre otros. Estos juegos son riesgos que los clientes toman por una confianza o creencia de que obtendrán una cantidad de dinero aumentado por el dinero arriesgado, en este tipo de juegos el riesgo y el resultado se dividen en 50% en ambos casos. Los juegos de casinos son actividades turísticas de esparcimiento y diversión más solicitados en el mundo, si bien es cierto, los países intentan no animar al negocio de este tipo de empresas, los cuales mantienen su crecimiento con altas tasas de impuestos para los ofertantes con el propósito de disminuir su desarrollo, ya que

puede traer problemas perjudiciales en el comportamiento de los pobladores, como la adicción entre los que lo consumen, y aparte de ello aumentar la delincuencia en sus alrededores debido a la gran cantidad de dinero que se mueve en torno a esos negocios, aparte de la prostitución y proliferación de las mafias y otros.

Por su parte las máquinas tragamonedas son máquinas que se usan para el intercambio de una cantidad de dinero apostado a cambio de un premio, estas máquinas pueden ser de dos tipos:

- **Programadas.** En estas máquinas el premio depende de un programa interno en la máquina, de tal forma que al cabo de una secuencia de jugadas la máquina ha de devolver una cantidad determinada de lo que se ha metido en ella. Este tipo de máquinas son habituales de los salones de juego y en algunos países también en bares o cafeterías.
 - **De azar.** En estas máquinas los premios dependen exclusivamente del azar. Para conocer el porcentaje de pago de estas máquinas hay que acudir a la estadística y la probabilidad. Sólo se suelen encontrar en salones de juego de los casinos. (Wikimedia, 2001)
- e) **Servicios de transporte turístico:** Son todos aquellos servicios de transporte que estén relacionados a la actividad turística. “Históricamente, el desarrollo del turismo ha estado íntimamente ligado al desarrollo del transporte, ya que, por definición, el turismo implica desplazamientos fuera del lugar de residencia habitual. Burkart y Medlik (1981) definen el transporte como: *el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro del propio destino*”. (Sancho, Introducción al Turismo, 2001) En algunos casos el transporte o medio que usan los turistas para trasladarse, llegan a ser el destino en sí, como

por ejemplo el hecho de viajar en trenes, o el caso de las empresas navieras que realizan circuitos turísticos en sus propios cruceros, actualmente las máquinas espaciales que se usan para realizar el turismo espacial, son también parte del itinerario turístico. Según el libro de Introducción al Turismo, alguno de los principales medios de transporte son:

- **Transporte aéreo:** Líneas aéreas regulares de larga distancia que operan redes que trasladan a la mayoría de los viajeros de larga distancia, con cualquier motivación, alrededor del mundo y ofrecen un variado rango de tarifas promocionales para viajes de ocio de clase económica.

Líneas aéreas regulares de medio y corto recorrido que operan en redes que sirven mayoritariamente a viajes de negocios y otras modalidades no de ocio.

Líneas chárter de corto o largo recorrido que operan redes de viajes turísticos de toda clase y son, a veces, compañías subsidiarias de líneas regulares, o pertenecientes a un tour operador. Dominan el tráfico aéreo europeo de corto alcance por motivos vacacionales.

- **Transporte marítimo:** Los ferries operan redes regulares o cortas rutas marítimas, sirviendo como extensión de las carreteras: están principalmente diseñados para transportar coches, autocares y camiones.

Los cruceros chárter sirven como resorts flotantes, con un importante mercado en los E.E.U.U.

- **Ferrocarril:** Los servicios regulares de tren cuyo uso turístico está limitado principalmente a servicios regulares interurbanos para todo tipo de viajes.

- **Autobús:** El autobús regular de uso turístico está circunscrito principalmente a servicios interurbanos, sirviendo esencialmente a viajes no profesionales.

El autobús chárter o de alquiler incluye tours con autocar y transporte de larga distancia en autobús a resorts, y son un elemento significativo de vacaciones de paquete organizado. Los autocares son también importantes para los desplazamientos desde el resort para tranfers y excursiones.

- **Transporte privado:** Los automóviles privados y los coches de alquiler son los medios dominantes del turismo nacional, en visitas de un sólo día o excursiones recreativas, y en viajes internacionales en la Europa continental. El alquiler de coches cumple el papel de transporte privado sustitutorio y está ligado con otros operadores del transporte, tour operadores y hoteleros.
- **Autocares:** Para hacer un recorrido general por las ciudades turísticas.
(Sancho, Introducción al Turismo, 2001)

Impactos de la actividad turística

El turismo como cualquier actividad social ha generado impactos en la vida de las personas, las cuales ha provocado cambios en su conducta y entorno. El turismo en un determinado lugar tiene propósitos de conservar el patrimonio material e inmaterial de las culturas, a través de los medios de difusión; también se ha visto que suele provocar el proceso social llamado transculturización o aculturización en aquellos lugares en donde no se ha explotado el turismo de manera adecuada ha dado oportunidad a que una cultura extranjera tome forma en el lugar visitado. Si hablamos del impacto

medioambiental, económico y otros que a continuación explicaremos, veremos que este fenómeno social ha contribuido de manera sorprendente al desarrollo de muchos espacios en un determinado país o región, que de manera independiente, han mostrado una gran desarrollo que lo diferencian de sus demás regiones vecinas en un mismo espacio geográfico político, sin duda no podemos vacilar al momento de decir que el turismo fue también uno de los más importantes protagonistas del gran proceso social llamado globalización.

1. Impactos socio-culturales: El desarrollo en este aspecto, en un destino turístico determinado, se ha dado con el transcurrir del tiempo, no ha sido algo instantáneo, más cuando hemos abierto los ojos recién nos dimos cuenta de los cambios comparados con hace unos años atrás. Se supone que el desarrollo turístico en un destino debe aumentar la identidad cultural que esta deba tener, ya que se explota la riqueza turística y se promueve en demasía su cultura y tradiciones. También hemos visto tristemente que la aparición de una nueva cultura ha impuesto sus propias costumbres y tradiciones reemplazando las del destino turístico anfitrión, a esto los sociólogos le llaman transculturización.

Son 3 los momentos en que el turista y el residente intercambian experiencias, las cuales son cruciales en el impacto socio-cultural:

- Cuando el turista compra un bien o servicio al residente.
- Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos (playas, paseos, etc.).
- Cuando ambos intercambian información y/o ideas. (Sancho, Introducción al Turismo, 2001)

Es cierto que gracias al turismo las poblaciones tienen más acceso a las tecnologías que el mundo ofrece, como también a mejores servicios públicos y mejores infraestructuras, las costumbres y tradiciones locales se preservan con más fuerza, e invita a los pobladores a conocer más de su propia cultura esto lleva a que la identidad de las poblaciones suelen ser causas de admiración y respeto; los aspectos negativos suelen ser vistos con mayor frecuencia en países en proceso de desarrollo, manifestadas en una plusvalía en los bienes de consumo y servicios, los cuales son muy accesibles a los turistas provenientes de países desarrollados con gran poder adquisitivo. la proliferación de la delincuencia, la prostitución y otro tipo de problemas sociales, así como también el aumento de la discriminación entre los pobladores locales, considerando a los turistas como una cultura superior a la local, alienación entre la juventud con respecto a turistas provenientes de países con una identidad cultural dominante, la dependencia de la economía de una localidad a otro país debido al turismo masivo que se desarrolle allí, son algunos de los más resaltantes impactos negativos que puede y ha dejado el turismo.

- 2. Impactos económicos:** Es común escuchar que la actividad turística genera fuente de divisas, dinero extranjero, lo que obviamente aumenta la economía, por ende el aumento del ingreso de los ciudadanos del destino turístico. Cuando un turista llega a un determinado lugar no solo se beneficia las empresas prestadoras de servicios turísticos sino también otras empresas como la de salud, la de transporte entre otras, por ello se dice que el turismo tiene un efecto multiplicador. La cantidad de mano de obra aumenta, por ende los empleos; si bien es cierto hasta

hace un tiempo solo se necesitaba personal para ocupar ciertos puesto en una determinada empresa, ahora la situación está siendo más competitiva, ya no solo se requiere trabajadores sino se está requiriendo trabajadores especializados en ciertas áreas, por ejemplo, en el área hotelera, ahora no solo se necesita recepcionistas sino que estos sean bilingües, y mejor si estos tienen estudios técnicos o superiores, la especialización es la nueva competencia, por lo tanto la nueva exigencia en un determinado destino turístico, esto sin duda aumentará el desarrollo profesional de los individuos, por lo que mejorará su calidad de vida. También se puede notar una mejor construcción de edificaciones en el lugar visitado, aparte que el estado se encarga, a través de proyectos turísticos, de mejorar la infraestructura de la ciudad anfitriona; se ha visto más transitado, mejorado, más iluminado y más lleno de vida una avenida en la que se acaba de construir un nuevo hotel que cuando no lo estaba.

Ahora veremos el lado oscuro, por si mencionarlo, de la actividad turística en la economía del destino que la acoge. El hecho de mejorar los servicios y estar a la par con la tecnología o peor aún superar a la competencia, será una tarea ardua y agresiva para muchos empresarios que están por comenzar algún negocio turístico y que deseen que su empresa perdure con el tiempo y que pudiesen haber invertido en otro negocio, es un coste de oportunidad que debe ser evaluado, ya que si no es así, se creará una oportunidad desperdiciada, esfuerzos que bien podría estar destinado a otro rubro. La dependencia que puede causar la actividad turística, ya que como se sabe el turismo suele ser un negocio estacional o temporal, en donde en ciertas fechas del año hay una fluctuación de la demanda, por lo que lo hace un negocio inestable y dependiente. La actividad turística crea

una plusvalía de las cosas en el lugar visitado, una inflación de los precios que si bien no afecta al turista que suelen tener un poder adquisitivo importante en comparación del poblador local, las cuales se enfrenta a las empresas turísticas cuando estos deciden hacer compras, precios que son aumentados por los proveedores locales para así sacar más beneficio de la actividad turística. La actividad turística suele provocar una centralización de la economía de un país ya que atrae la concentración del desarrollo solo en una región con mucho potencial turístico excluyendo a las demás, trayendo una desigual repartición de las divisas. La implantación de las empresas extranjeras con una capital mucho mayor a una empresa local traerá pérdida de oportunidades económica potenciales. (Sancho, Introducción al Turismo, 2001)

- 3. Impactos medioambientales:** Sin duda en espacios rurales se ha visto un deterioro de los recursos naturales, siendo el turismo masivo una de las principales causas. Se ha considerado a la actividad turística como una de los principales agentes de destrucción del medio ambiente, ya que como se sabe para el buen funcionamiento de la actividad turística es necesario en su producción muchos elementos del medioambiente, y ni hablar de la cantidad de desperdicios, manifestado en basura, que se genera de dicha actividad, todo indica que el turismo está destruyendo nuestros recursos naturales, los cuales ha traído preocupación a las autoridades del sector turístico privado y público los mismos que han creado políticas de regulación de la actividad, como la capacidad de carga turística, la certificación de estándares de calidad, desarrollo del turismo sustentable entre otros. El nacimiento del ecoturismo ha reducido un poco la depredación y contaminación del medio ambiente, esto se refleja en las políticas

de conservación que cada país ha adoptado y en el aumento de conocimiento y racionalización que tiene el turista cuando está haciendo turismo.

Producto Turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. La relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva. (Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, octubre, 2011)

2.2.2 BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO.

Es un nivel de bienestar total económico y sociológico combinada con la preparación laboral de una persona, posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo, etc. Según el Índice del Bienestar Económico y Social IBES (un ensayo para medir el beneficio social generado por los proyectos de desarrollo social) (Alarcón, 2008), el bienestar socio-económico debe ser medido a través de los siguientes indicadores:

NIVEL DE INGRESOS

También es conocido como ingreso o renta, es la cantidad de dinero que una persona recibe por sus servicios prestados en un determinado tiempo, puede ser diario, semanal, quincenal o mensual.

La palabra salario viene del latín sal, que era la manera en que se pagaban a los soldados del antiguo Imperio Romano. El salario es el precio pagado por el trabajo, organizaciones y sindicatos han luchado para dar al trabajador un salario más digno, vital y adecuado sin importar su raza, sexo, religión o de cualquier otra índole. Según la PIDESC en el artículo 7 dice:

a) “Una remuneración que proporcione como mínimo a todos los trabajadores:

i) Un salario equitativo e igual por trabajo de igual valor, sin distinciones de ninguna especie; en particular, debe asegurarse a las mujeres condiciones de trabajo no inferiores a las de los hombres, con salario igual por trabajo igual;

ii) Condiciones de existencia dignas para ellos y para sus familias conforme a las disposiciones del presente Pacto;”²

Una reciente noticia del diario El Comercio nos informa algo interesante sobre nuestros ingresos y la comparación con países de América Latina: “Con el reciente anuncio del presidente de la República, Ollanta Humala, que incrementó en 13% la Remuneración Mínima Vital (RMV), de S/750 a S/850, el Perú sube algunos escalones y se ubica por encima de Colombia, Bolivia y Brasil.

Trasladados a dólares, el sueldo mínimo nominal que perciben los trabajadores de Colombia, Bolivia y Brasil bordean los US\$228, US\$237 y US\$243, respectivamente. Mientras que en el Perú ascendería a US\$252. Previamente el salario mínimo se ubicaba en US\$221.

² Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC) de 1966.

Los gremios sindicales critican el aumento, que recibirán unos 180.000 trabajadores, porque no logra cubrir la canasta básica familiar que asciende a un equivalente de US\$446 dólares, según datos oficiales del INEI.

En América Latina, Argentina, Ecuador y Chile siguen siendo los países con mejor sueldo mínimo. (El Comercio, 2017)

PROPIEDAD/PATRIMONIO

Es el conjunto de bienes que se poseen y usan para satisfacer las necesidades del individuo, y que pueden ser la misma casa donde este vive y todo lo que lleva dentro, incluyendo algún tipo de vehículos, artefactos, parcelas, etc. Estos mismos bienes pueden ser valorizados en dinero o especies para su provecho.

“Eduardo Pallares define a la Propiedad como: el derecho o facultad de gozar y disponer de una cosa con exclusión de lo ajeno arbitrio y de reclamar la devolución de ella si está en poder de otro. El Diccionario jurídico de Rafael Pina Vara define a la Propiedad como el derecho de goce y disposición que una persona tiene sobre bienes determinados, de acuerdo con lo permitido por las leyes, y sin perjuicio de tercero. Por su parte Rojina Villegas dice que la Propiedad se manifiesta en el poder jurídico que una persona ejerce en forma directa e inmediata sobre una cosa para aprovecharla totalmente en sentido jurídico, siendo oponible este poder a un sujeto pasivo universal, por virtud de una relación que se origina entre el titular y dicho sujeto”. (Ga, 2013)

SALUD

Debido a que la salud se encuadra dentro del marco general de bienestar en muy importante su observación para medirlo.

Según la OMS, la salud es: “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de enfermedad o dolencia, al que tiene derecho toda persona sin distinción de raza, credo...”³

La salud es uno de los principales pilares de desarrollo y base para cualquier proyecto social en un país, por ello nos lleva a razonar que la salud sería la base para cualquier índice de desarrollo humano y por ende, de bienestar. Anteriormente el término salud solo abarcaba al plano físico ahora llega también al psíquico y al espiritual, ya que es uno de los anhelos más deseados por los hombres, es por ello que su verificación como un indicador es vital para medir el bienestar de un grupo poblacional y de esa manera tomar decisiones al respecto.

SERVICIOS PÚBLICOS

Los servicios públicos son los bienes tangibles e intangibles que el estado de un país brinda para sus ciudadanos con el propósito de mejorar su bienestar dentro de los límites de su jurisdicción.

La noción de servicio público nació y floreció en Francia caracterizada como actividad de determinado tipo realizada por la administración en forma directa, o indirectamente a través de concesionarios y fue el concepto que sirvió para la construcción del viejo derecho administrativo. La relación con el servicio público era lo que justificaba la competencia de los tribunales llamados contencioso administrativos, la naturaleza de contrato administrativo que asumían ciertos

³ Organización Mundial de la Salud (OMS) en Nueva York el 22 de julio de 1946, en su Carta Constitucional o Carta Magna firmada por 61 Estados.

convenios con la administración, el régimen jurídico del dominio público, la monopolización del servicio o falta de libre competencia, etc. (Gordillo, 2014)

CONDICIONES DE SALUBRIDAD

La salubridad es uno de los servicios públicos que el estado ofrece a todo ciudadano, en esta parte tocaremos el tema por separado dando importancia a una variable propia del bienestar socio-económico. La salud es un derecho prioritario para el desarrollo humano, por ende, para el bienestar de cada población.

Las condiciones de salubridad son servicios otorgados por administración pública la cual provee protección, cuidados, normas y políticas de salud junto a la fomentación de prevención y erradicación de enfermedades que puedan causar un malestar en la población nacional. Pero no solo es compromiso del Estado sino también de las personas, ya que lo que se busca ahora no es curar el enfermo sino evitar estar enfermo, todas políticas y normas de prevención.

El concepto de salud pública en el que se basa la definición de las Funciones Esenciales de Salud Pública (FESP) es el de la acción colectiva, tanto del Estado como de la sociedad civil, encaminada a proteger y mejorar la salud de las personas. Supone una noción que va más allá de las intervenciones poblacionales o comunitarias e incluye la responsabilidad de asegurar el acceso y la calidad en la atención de la salud. No está referido a la salud pública como disciplina académica, sino como una práctica social de naturaleza interdisciplinaria. La salud pública no es sinónimo de responsabilidad del Estado en materia de salud, ya que su quehacer va más allá de las tareas propias del Estado y no abarca todo lo que el

Estado puede hacer en materia de salud. (Organización Panamericana de la Salud, 2008)

EDUCACIÓN GENERAL

La educación ilumina cada etapa del camino hacia una vida mejor. Para aprovechar los beneficios más amplios de la educación, todos los niños deben tener acceso tanto a la enseñanza primaria como al primer ciclo de una enseñanza secundaria de buena calidad. Ello supone esforzarse principalmente para que todos los niños y jóvenes independientemente de cuál sea su ingreso familiar, el lugar donde vivan, su sexo, su pertenencia étnica o su posible discapacidad puedan beneficiarse por igual de su poder transformador. (UNESCO, 2014)

La educación es, sin duda, uno de los pilares más importantes de desarrollo en la población nacional, lo que mayormente preocupa a las autoridades de un estado, sin duda una de las mayores propuestas en el desarrollo de un país y que en elecciones prometen los políticos, como si estos fuesen novedad o una suerte de opciones a ejecutar, la educación no solo es necesario en la vida social sino que también es un derecho inalienable del individuo ya que va acompañado siempre al desarrollo o retraso de una sociedad.

La educación es todo proceso de enseñanza en la cual una persona recepciona información de cualquier tipo, la misma que será cómplice de sus conocimientos, hábitos, costumbres, creencias valores entre otros factores intangibles los mismos que provocan un tipo de comportamiento y que acompañado a la información genética que cada uno tiene conforman la personalidad, idiosincrasia y la cultura de una nación.

SEGURIDAD CIUDADANA

La delincuencia es otro de los problemas principales que acontecen a los países, por lo que las fuerzas encargadas de guardar la seguridad junto a las políticas que rigen sus funciones son la otra columna base de un país desarrollado, ya que garantiza esa seguridad y/o tranquilidad que la población necesita.

La Seguridad Ciudadana es una situación social, donde predomina la sensación de confianza, entendiéndosela como ausencia de riesgos y daños a la integridad física y psicológica, donde el Estado debe garantizar la vida, la libertad y el patrimonio ciudadano. (Surco)

EJERCIBILIDAD DE DERECHOS HUMANOS

Todos los seres humanos nacemos libres, desde el momento en que vemos la luz hasta cuando se nos es quitada, así lo dice la carta universal de los derechos humanos, por lo tanto son los mismos derechos los que debería gobernar a todos los seres humanos, pero tristemente sabemos que las diferentes culturas en las que hemos nacido nos han limitado de nuestro libre albedrío, por lo que aún existen diferencias, discriminación y preferencias en algunos países del globo. Y de hecho están las políticas de cada país que bien limita los derechos de sus ciudadanos, lo mismo que muestra la falta de desarrollo en el mundo, un país que priva los derechos que por naturaleza pertenecen a sus habitantes, es un país que está destinado al fracaso y a subdesarrollo socio-económico, a una baja calidad de vida y oportunidades para su gente. El deber del estado de cada país es promover, crear y ejecutar los mismos derechos para todos, y no la preferencia de la mayoría, es interesante saber que la democracia es el mejor de

los males, ya que la decisiones que el pueblo tome lo hará pensando en lo que la mayoría piensa, mas no en lo que muchas veces es justo, haciendo asi de lado a una minoría que no precisamente este errada, sino que oprimida por otros intereses que no buscan la igualdad.

Los hijos de Adán se asemejan a los miembros de un solo cuerpo. Todos ellos comparten la misma esencia en la creación. Cuando uno de los miembros siente dolor, los otros miembros no encuentran descanso. Oh tú que no sientes en ti el sufrimiento de la humanidad, no mereces que te llamen ser humano.⁴

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Actividad.-** Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.
- **Beneficios.-** Bien que se hace o se recibe. Utilidad, provecho.
- **Bienestar.-** Conjunto de las cosas necesarias para vivir bien. Vida holgada.
- **Científico.-** Perteneiente o relativo a la ciencia.
- **Complejo.-** Que tiene varias ideas o varios complementos. Complicado.
- **Dependencia.-** Subordinación, reconocimiento de mayor poder o autoridad.
- **Desarrollo.-** Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Suceder, ocurrir, acontecer de un modo, en un lugar, etc.
- **Desplazamientos.-** Acción y efecto de desplazar. Mover a una persona o cosa del lugar en que está.
- **Divisa.-** Moneda extranjera referida a la unidad del país que se trata.

⁴ Saadi, Gulistán (El jardín de rosas, 1258)

- **Económico.-** perteneciente o relativo a la economía. Administración recta y prudente de los bienes.
- **Estrategia.-** Arte de dirigir las operaciones militares. Arte, traza para dirigir un asunto.
- **Fenómeno.-** Cualquier hecho que es captado por los sentidos o conocido por la conciencia.
- **Gastronomía.-** Arte del bien comer y de la buena mesa. Afición a comer regaladamente.
- **Holística.-** Del todo o que considera algo como un todo.
- **Influencia.-** Acción y efecto de influir. Autoridad de una persona para con otras o para intervenir en un negocio.
- **Negocios.-** Cualquier ocupación, quehacer o trabajo. Todo lo que es objeto de lucro.
- **Ocio.-** Cesación del trabajo. Diversión u ocupación resposada.
- **Ornitología.-** Parte de la zoología que trata de las aves.
- **Patrimonio.-** Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes. Conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica.
- **Social.-** Perteneciente o relativo a la sociedad. Perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados.
- **Turismo.-** Actividad o hecho de viajar por placer. Conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de turismo. Conjunto de personas que hace viajes de turismo.
- **Viajes.-** Acción y efecto de viajar. Traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra. Camino por donde se hace un viaje (traslado por aire, mar o tierra).

2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

La actividad turística influye significativamente en el bienestar socioeconómico del distrito de Tacna.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- El grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna es relativamente bajo.
- El nivel de bienestar socioeconómico en el distrito de Tacna es relativamente bajo.

2.5 SISTEMA U OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO DE VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE: bienestar socio-económico	Bienestar socio-económico: es un nivel de bienestar total económico y sociológico combinada con la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo, etc.	➤ Nivel de ingresos.	Indigencia, bajo, medio y alto
		➤ Educación general.	Analfabeto, primaria, secundaria, técnica, universitaria, postgrado.
		➤ Propiedades/patrimonio.	Casas, autos, fincas, terrenos, etc
		➤ Salud.	Sin seguro social, con seguro social, seguro privado, etc

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicios Públicos. 	Alcantarillado, agua, gas, electricidad, teléfono, baja policía, transporte, escuelas, internet, salas comunales, etc
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Condiciones sanitarias o de salubridad. 	Recojo de basura, tachos, reciclaje, etc
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguridad ciudadana. 	Wachimanes, alarmas, cámaras de vigilancia, etc
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ejercibilidad de derechos civiles y humano 	
VARIABLE INDEPENDIENTE: actividad turística	Actividad turística: La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Flujo de turistas. ➤ Evolución del servicio de alojamiento. ➤ Evolución de la gastronomía. ➤ Incremento del servicio de transporte. ➤ Evolución de las agencias de viaje minoristas. ➤ Incremento de bienes de consumo. ➤ Evolución de la explotación de los Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas. ➤ Servicios de salud. 	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se encuentra en el tipo de investigación básica, debido a que se trabaja sobre fuentes de información primaria y secundaria sin alterar el contexto en el cual se desenvuelve el objeto de estudio, esto porque tiene el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de influencia entre la actividad turística y el bienestar socio-económico entre los pobladores del distrito de Tacna.

Se ubica dentro de la categoría descriptiva-correlacional, ya que mide el grado de relación y describe las características o atributos más importantes del grado de dependencia entre la actividad turística y el bienestar socio-económico entre pobladores del distrito de Tacna.

3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación es descriptiva correlacional.

3.2.1 DESCRIPTIVA

Porque se pretende especificar las características de la problemática a investigar y medir de manera independiente y con mayor precisión las variables de estudio.

3.2.2 CORRELACIONAL

Porque se pretende medir dos variables y determinar si se encuentran asociadas, no se pretende establecer la causalidad.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño del trabajo es no experimental, Transversal. No Experimental porque no se manipularán o modificarán los datos de las variables a voluntad, ya que se encuentra en un tiempo y contexto sin alterar sus condiciones y es transversal porque se realiza una sola medición por cada variable involucrada y de inmediato se procede a su descripción y análisis.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN O UNIVERSO (N)

La Población de estudio se compone por el total de pobladores residentes del Distrito de Tacna. De acuerdo a datos proporcionados por el INEI, se cuenta con 316,838 habitantes en el Departamento de Tacna hacia el 2015, de los cuales, 85,228 pertenecen a Tacna. (INEI, 2017)

Dado el tamaño de la población, se trabajará con una muestra.

3.4.2 MUESTRA (n)

Para conocer la muestra se realiza el muestreo para población conocida, donde:

Nivel de Confianza (A)	95% - 0.95
Coficiente de Confianza (Z)	1.96
Probabilidad de Éxito (p)	50% - 0.50
Probabilidad de Fracaso (q)	50% - 0.50
Tamaño de la Población (N)	85,228
Nivel de Error (e)	5% - 0.05
Tamaño de Muestra (n)	A determinar

Siendo la fórmula la siguiente:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot e^2 + Z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q}$$

Reemplazando los valores, tenemos que:

$$n = 81852.9712$$

$$214.0279$$

$$n = 382.44$$

Por ende la muestra se compone de 382 pobladores del distrito de Tacna.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La técnica a emplear en la presente investigación es la encuesta.

3.5.2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Dada la técnica, el instrumento que se aplicará es el cuestionario de encuesta.

3.5.3 ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación está dirigida a captar datos del grupo de informantes, correspondientes a los pobladores del Distrito de Tacna. Los resultados permitirán proporcionar información valiosa para entidades del sector turismo, como son el

MINCETUR, PROMPERU, Gremios turísticos, y otras entidades que colaboran con el sector.

3.5.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el análisis de datos, se hará uso de la estadística descriptiva a través de su representación en tablas y figuras estadísticas, más las medidas de posición central y de dispersión. Así mismo, a fin de comprobar la correlación, se realizará la prueba de correlación, a través del cálculo del p-valor y coeficiente de Pearson. Además, se hará uso del programa SPSS para Windows en su versión XV y el Statgraphics Centurión XV.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO.

A fin de establecer la influencia entre la actividad turística y el bienestar socio-económico, se ha elaborado un cuestionario, instrumento de la encuesta, el mismo que tiene la validez y confiabilidad por 03 expertos en el tema, dicho instrumento fue aplicado a los pobladores del distrito de Tacna mayores de edad (18 a más), en los cuales han respondido a 19 preguntas (8 ítem para la variable “Actividad turística” y 11 ítem para la variable “Bienestar Socio-económico”), en algunos casos se han formulado 2 ítem de un indicador, esto para profundizar la respuesta. Para cada ítem se ha usado la escala de medición por Rensis likert, el cual es muy conocido por los intervalos en escala de respuesta. Las cuantificaciones asignadas fueron las siguientes:

ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Muy bajo grado-bajo grado-regular-alto grado-muy alto grado

BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO

- Alternativa 1- alternativa 2- alternativa 3-alternativa 4- alternativa 5
- Totalmente de acuerdo- en desacuerdo- ni en acuerdo ni es desacuerdo-de acuerdo-totalmente de acuerdo

4.2 PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, TABLAS, GRÁFICOS, FIGURAS, ETC.

4.2.1 ACTIVIDAD TURÍSTICA

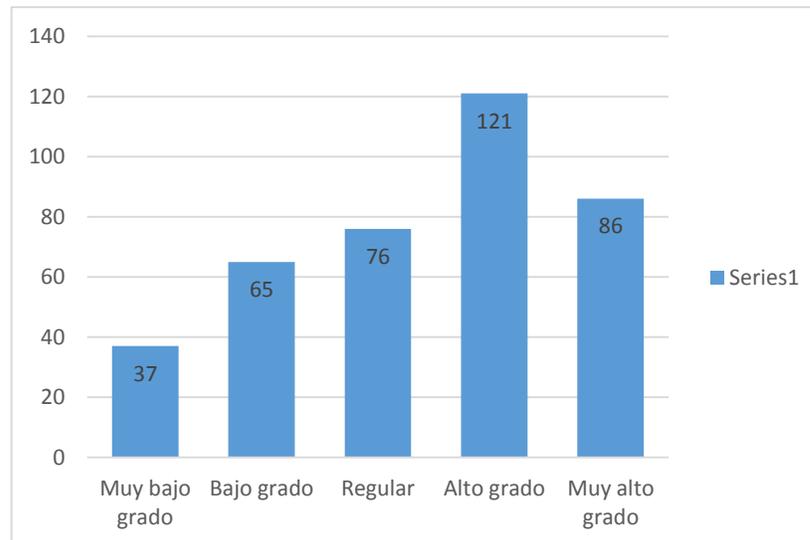
4.2.1.1 FLUJO DE TURISTAS

Flujo (visita) de turistas

Tabla 1: Flujo de turistas

		Recuento	% del N de la columna
Flujo (visita) de turistas	Muy bajo grado	37	9.6%
	Bajo grado	65	16.9%
	Regular	76	19.7%
	Alto grado	121	31.4%
	Muy alto grado	86	22.3%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. Flujo de turistas**

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 1 ilustra los resultados del ítem “Flujo (visita) de turistas”, correspondiente a la medición del indicador Flujo de Turistas, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 22.3%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 31.4%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 19.7%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 16.9%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 9.6%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición del flujo de turistas.

4.2.1.2 EVOLUCIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO**Construcción de hoteles**

Tabla 2: Evolución del servicio de alojamiento

		% del N de la Recuento columna	
Construcción de hoteles	Muy bajo grado	10	2.6%
	Bajo grado	36	9.4%
	Regular	102	26.5%
	Alto grado	128	33.2%
	Muy alto grado	109	28.3%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

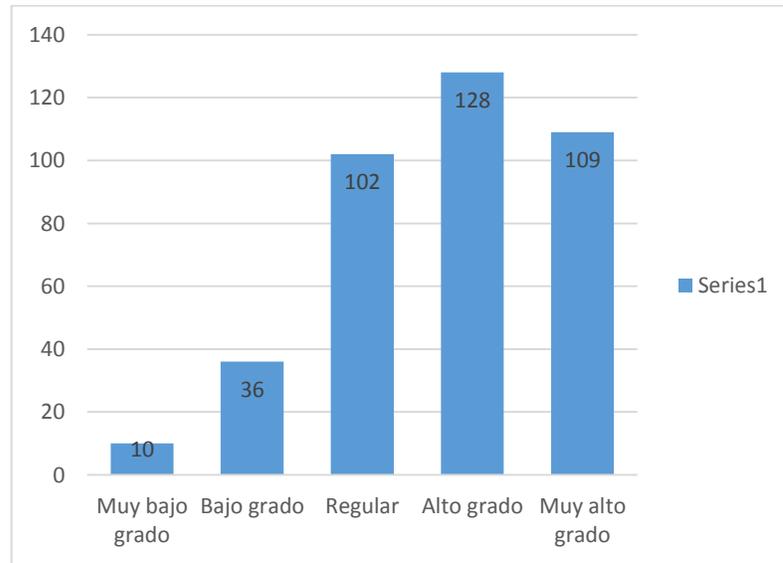


Figura 2 Evolución del servicio de alojamiento

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 2 ilustra los resultados del ítem “Construcción de hoteles”, correspondiente a la medición del indicador Evolución del servicio de alojamiento, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 28.3%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 33.2%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 26.5%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 9.4%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 2.6%.

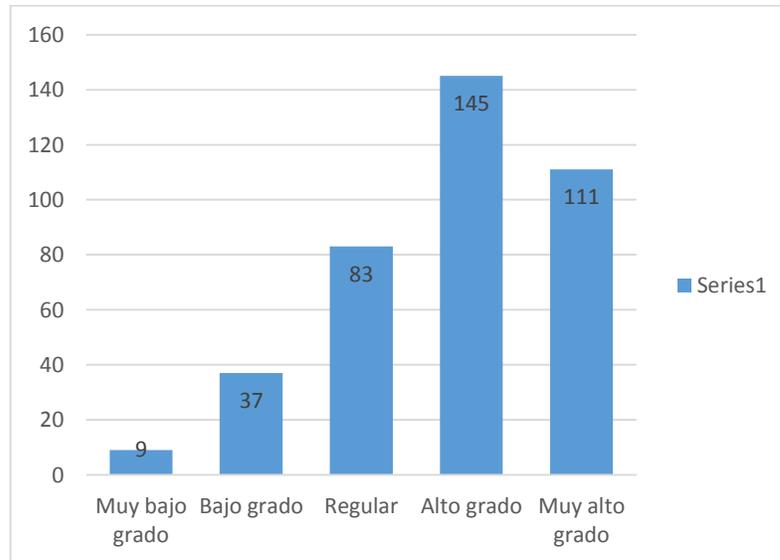
Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de la Evolución del servicio de alojamiento.

4.2.1.3 EVOLUCIÓN DE LA GASTRONOMÍA**Aparición de restaurantes**

Tabla 3: Evolución de la gastronomía

		% del N de la Recuento columna	
Aparición de restaurantes	Muy bajo grado	9	2.3%
	Bajo grado	37	9.6%
	Regular	83	21.6%
	Alto grado	145	37.7%
	Muy alto grado	111	28.8%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3 Evolución de la gastronomía**

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 3 ilustra los resultados del ítem “Aparición de restaurantes”, correspondiente a la medición del indicador Evolución de la gastronomía, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 28.8%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 37.7%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 21.6%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 9.6%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 2.3%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de la evolución de la gastronomía.

4.2.1.4 INCREMENTO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE**Incremento del servicios de transporte**

Tabla 4: Incremento del servicio de transporte

		Recuento	% del N de la columna
Incremento del servicios de transporte	Muy bajo grado	11	2.9%
	Bajo grado	50	13.0%
	Regular	77	20.0%
	Alto grado	152	39.5%
	Muy alto grado	95	24.7%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

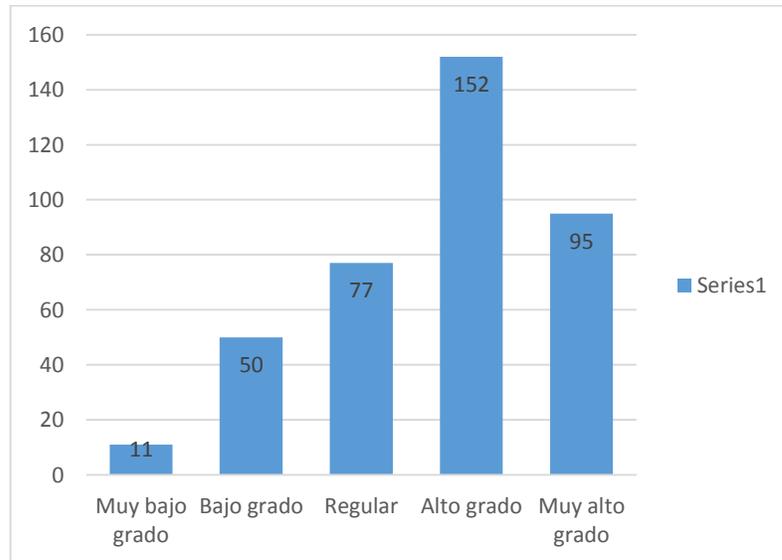


Figura 4 Incremento del servicio de transporte

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 4 ilustra los resultados del ítem “Incremento del servicio del transporte”, correspondiente a la medición del indicador Incremento del servicio del transporte, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 24.7%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 39.5%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 20.0%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 13.0%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 2.9%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición del incremento del servicio de transporte.

4.2.1.5 EVOLUCIÓN DE LA AGENCIAS DE VAJE MINORISTAS**Evolución de las agencias minoristas**

Tabla 5: Evolución de la agencias de viaje minoristas

		% del N de la Recuento columna	
Evolución de las agencias minoristas	Muy bajo grado	7	1.8%
	Bajo grado	32	8.3%
	Regular	119	30.9%
	Alto grado	115	29.9%
	Muy alto grado	112	29.1%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

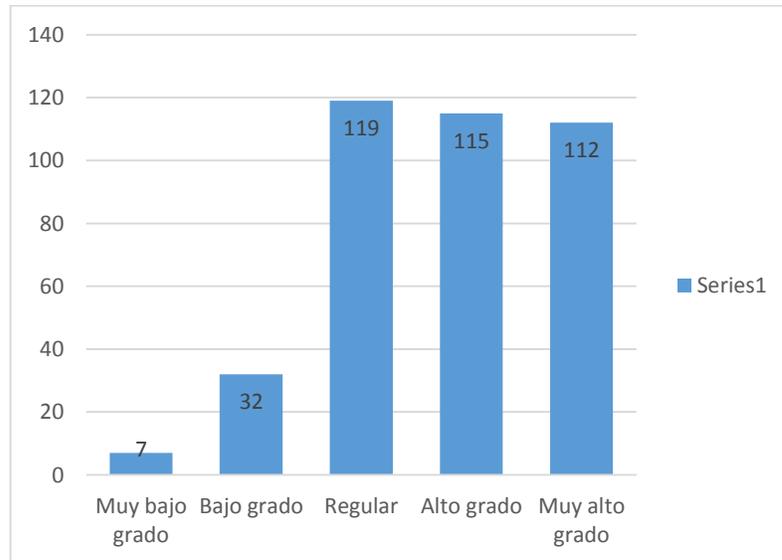


Figura 5. Evolución de la agencias de viaje minoristas

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 5 ilustra los resultados del ítem “Evolución de las agencias minoristas”, correspondiente a la medición del indicador Evolución de la agencias de viaje minoristas, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 29.1%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 29.9%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 30.9%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 8.3%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 1.8%.

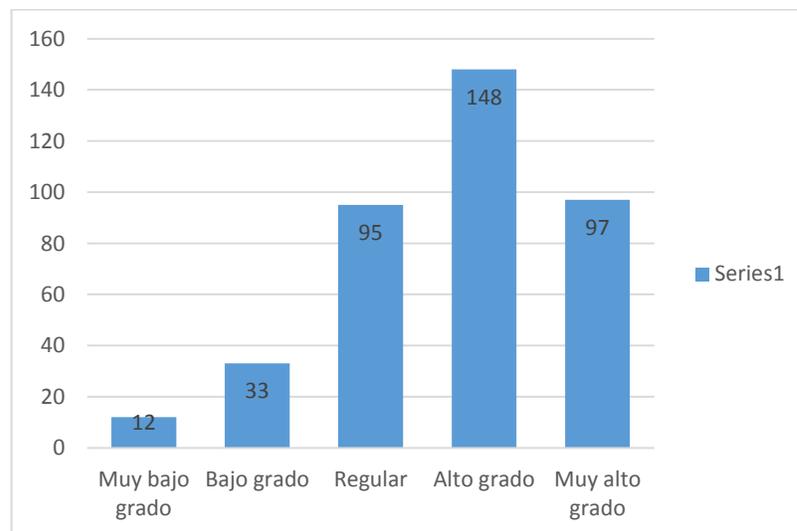
Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de La evolución de las agencias de viaje minoristas.

4.2.1.6 INCREMENTO DE LOS BIENES DE CONSUMO**Incremento de los bienes de consumo**

Tabla 6: Incremento de los bienes de consumo

		% del N de la Recuento columna	
Incremento de los bienes de consumo	Muy bajo grado	12	3.1%
	Bajo grado	33	8.6%
	Regular	95	24.7%
	Alto grado	148	38.4%
	Muy alto grado	97	25.2%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6. Incremento de los bienes de consumo**

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 6 ilustra los resultados del ítem “Incremento de los bienes de consumo”, correspondiente a la medición del indicador Otras actividades del turismo, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 25.2%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 38.4%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 24.7%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 8.6%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 3.1%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Otras actividades del turismo.

4.2.1.7 INCREMENTO DE LA EXPLOTACIÓN DE JUEGOS DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS

Aparición de casinos y juegos de tragamonedas

Tabla 7: Incremento de la explotación de juegos de casinos y máquinas tragamonedas

		Recuento	% del N de la columna
Aparición de casinos y juegos de tragamonedas	Muy bajo grado	11	2.9%
	Bajo grado	52	13.5%
	Regular	77	20.0%
	Alto grado	137	35.6%
	Muy alto grado	108	28.1%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

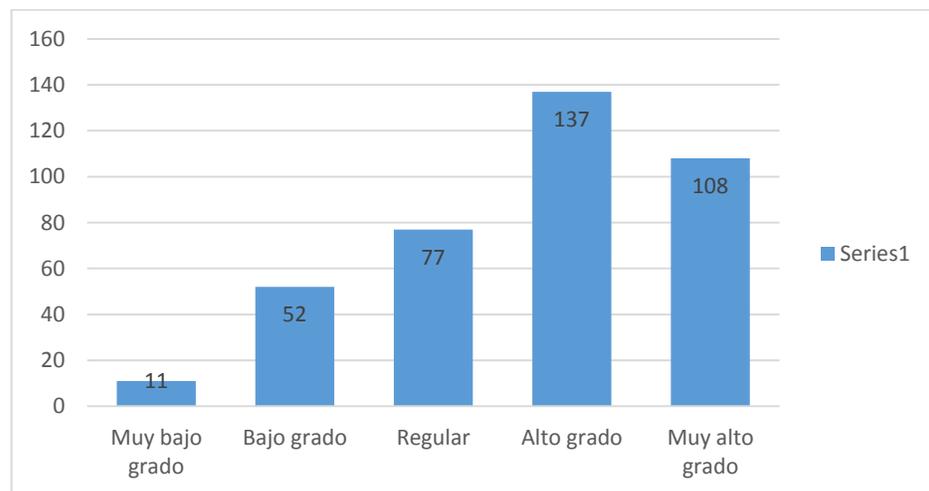


Figura 7. Incremento de la explotación de juegos de casinos y máquinas tragamonedas

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 7 ilustra los resultados del ítem “Aparición de casinos y juegos de tragamonedas”, correspondiente a la medición del indicador Incremento de la explotación de juegos de casinos y máquinas tragamonedas, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 28.1%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 35.6%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 20.0%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 13.5%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 2.9%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición del Incremento de la explotación de juegos de casinos y máquinas tragamonedas.

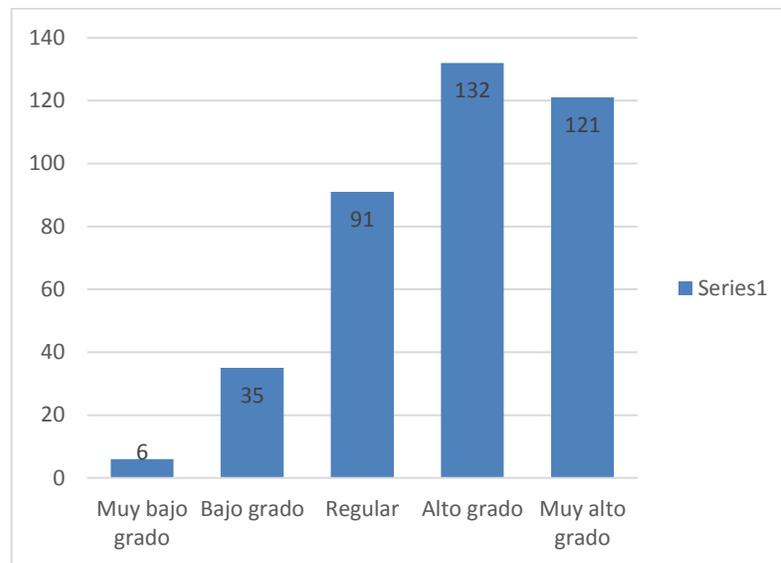
4.2.1.8 SERVICIOS DE SALUD

Aparición de servicios de salud (odontólogos, Cirujanos-estéticos, pediatras, etc.)

Tabla 8: Servicios de salud

		Recuento	% del N de la columna
Aparición de servicios de salud (odontólogos, Cirujanos- estéticos, pediatras, etc.)	Muy bajo grado	6	1.6%
	Bajo grado	35	9.1%
	Regular	91	23.6%
	Alto grado	132	34.3%
	Muy alto grado	121	31.4%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 8. Servicios de salud**

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 8 ilustra los resultados del ítem “Aparición de servicios de salud (odontólogos, Cirujanos-estéticos, pediatras, etc.)”, correspondiente a la medición del indicador Servicios de salud, para la variable "Actividad Turística”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran que la premisa tiene su cumplimiento en muy alto grado, corresponden al 31.4%
- Por otro lado, el cumplimiento en alto grado, corresponde a una percepción del 34.3%
- Quienes indican que la premisa se cumple en un grado regular corresponden al 23.6%
- Aquellos que consideran un bajo grado corresponden al 9.1%.
- Por otro lado, quienes consideran estar de acuerdo con la premisa en muy bajo grado representan el 1.6%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de los Servicios de salud.

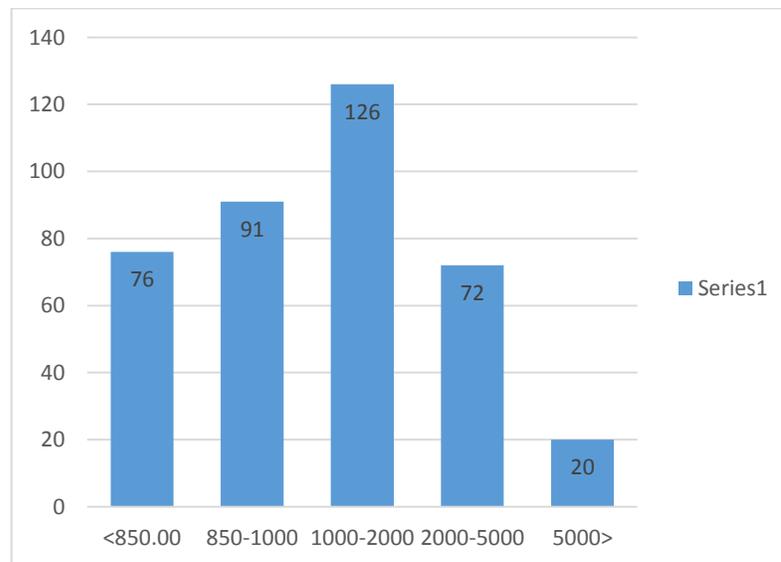
4.2.1 BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO**4.2.1.1 NIVEL DE INGRESOS**

Mi nivel de ingreso mensual es

Tabla 9: Nivel de ingresos

		% del N de la Recuento columna	
Mi nivel de ingreso mensual es	<850.00	76	19.7%
	850-1000	91	23.6%
	1000-2000	126	32.7%
	2000-5000	72	18.7%
	5000>	20	5.2%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 9. Nivel de ingresos**

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 9 ilustra los resultados del ítem “Mi nivel de ingreso mensual es”, correspondiente a la medición del indicador Nivel de ingresos, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 5.2%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 18.7%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 32.7%
- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 23.6%.
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 19.7%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente negativa respecto a la medición del Nivel de ingresos.

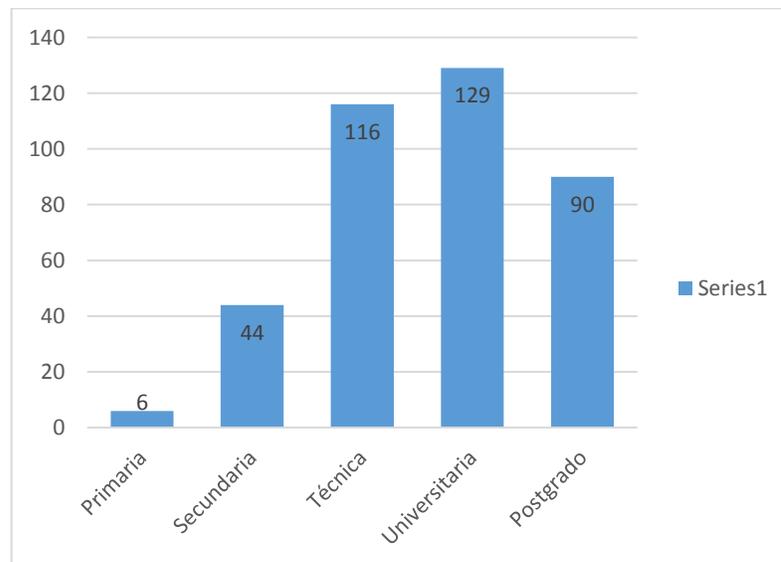
4.2.2.2 EDUCACIÓN GENERAL

Mi grado de instrucción alcanzado es

Tabla 10: Educación general

		% del N de la Recuento columna	
Mi grado de instrucción alcanzado es	Primaria	6	1.6%
	Secundaria	44	11.4%
	Técnica	116	30.1%
	Universitaria	129	33.5%
	Postgrado	90	23.4%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10. Educación General**

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 10 ilustra los resultados del ítem “Mi grado de instrucción alcanzado es”, correspondiente a la medición del indicador Educación General, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 23.4%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 33.5%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 30.1%
- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 11.4%
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 1.6%

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Educación general.

4.2.2.3 PROPIEDAD/PATRIMONIO “A”

¿Considero que la cantidad de propiedades con los que cuento son necesarias para poder vivir de manera adecuada. (casa, carro, fincas, terreno, etc.)?

Tabla 11: Propiedad/patrimonio "A"

		% del N	
		de la	
		Recuento columna	
¿Considero que la cantidad de propiedades con los que cuento son necesarias para poder vivir de manera adecuada. (casa, carro, fincas, terreno, etc)?	Totalmente en desacuerdo	17	4.4%
	En desacuerdo	51	13.2%
	Ni en desacuerdo / Ni en desacuerdo	97	25.2%
	De acuerdo	168	43.6%
	Totalmente de acuerdo	52	13.5%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

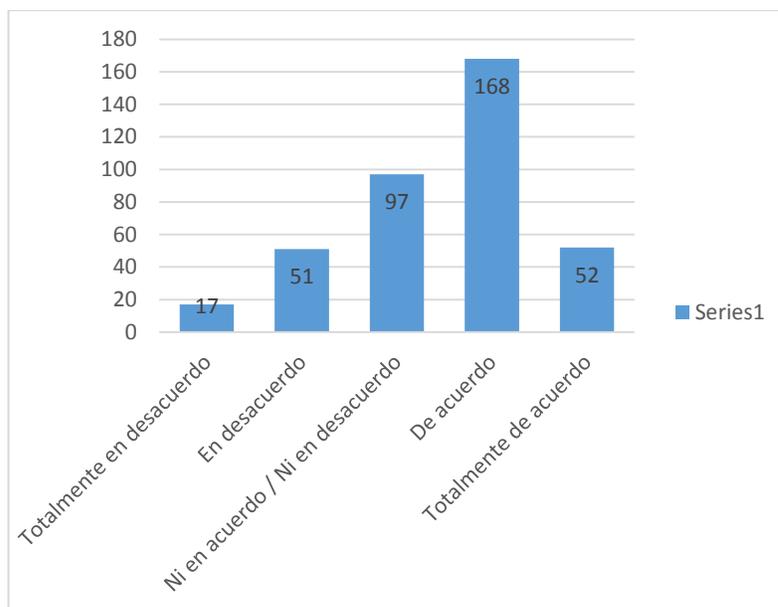


Figura 11. Propiedad/patrimonio “A”

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 11 ilustra los resultados del ítem “Considero que la cantidad de propiedades con los que cuento son necesarias para poder vivir de manera adecuada. (casa, carro, fincas, terreno, etc.)”, correspondiente a la medición del indicador Propiedad/patrimonio, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 13.5%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 43.6%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 25.2%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 13.2%
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 4.4%

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición del Propiedad/patrimonio.

4.2.2.4 PROPIEDAD/PATRIMONIO “B”

¿Las propiedades que poseo se encuentran en buen estado?

Tabla 12: Propiedad/patrimonio “B”

		Recuento	% del N de la columna
¿Las propiedades que poseo se encuentran en buen estado?	Totalmente en desacuerdo	10	2.6%
	En desacuerdo	32	8.3%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	83	21.6%
	De acuerdo	194	50.4%
	Totalmente de acuerdo	66	17.1%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

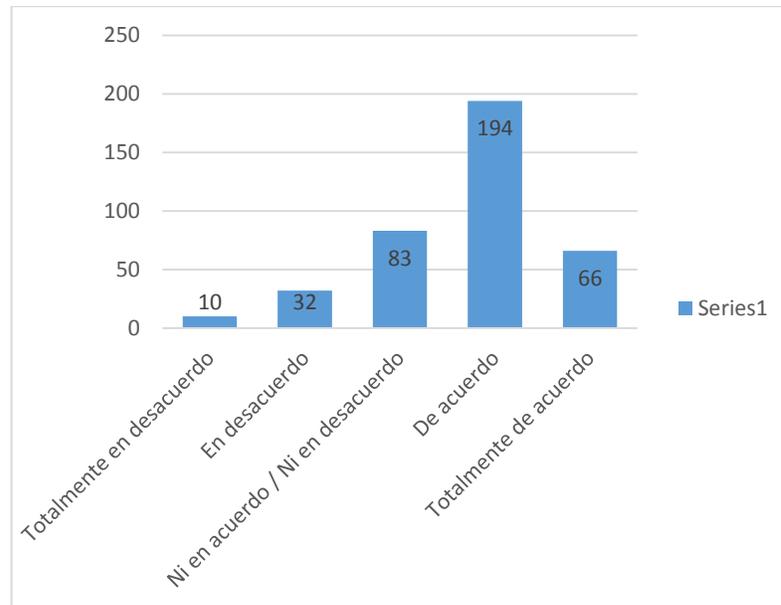


Figura 12. Propiedad/patrimonio “B”

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 12 ilustra los resultados del ítem “¿Las propiedades que poseo se encuentran en buen estado?”, correspondiente a la medición del indicador Propiedad/patrimonio, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 17.1%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 50.4%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 21.6%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 8.3%.
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 2.6%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Propiedad/patrimonio.

4.2.2.5 SALUD “A”

¿Me considero una persona saludable?

Tabla 13: Salud “A”

		Recuento	% del N de la columna
¿Me considero una persona saludable?	Totalmente en desacuerdo	4	1.0%
	En desacuerdo	32	8.3%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	67	17.4%
	De acuerdo	193	50.1%
	Totalmente de acuerdo	89	23.1%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

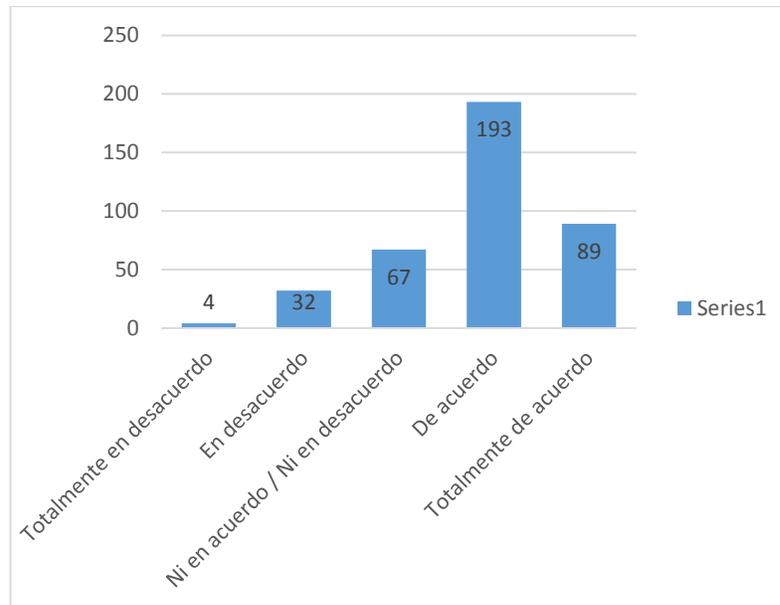


Figura 13. Salud “A”

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 13 ilustra los resultados del ítem “¿Me considero una persona saludable?”, correspondiente a la medición del indicador Salud, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 23.1%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 50.1%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 17.4%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 8.3%.
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 1.0%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Salud.

4.2.2.6 SALUD “B”

¿Cuento con accesibilidad al seguro de salud?

Tabla 14: Salud “B”

		Recuento	% del N de la columna
¿Cuento con accesibilidad al seguro de salud?	Totalmente en desacuerdo	11	2.9%
	En desacuerdo	57	14.8%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	58	15.1%
	De acuerdo	158	41.0%
	Totalmente de acuerdo	101	26.2%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

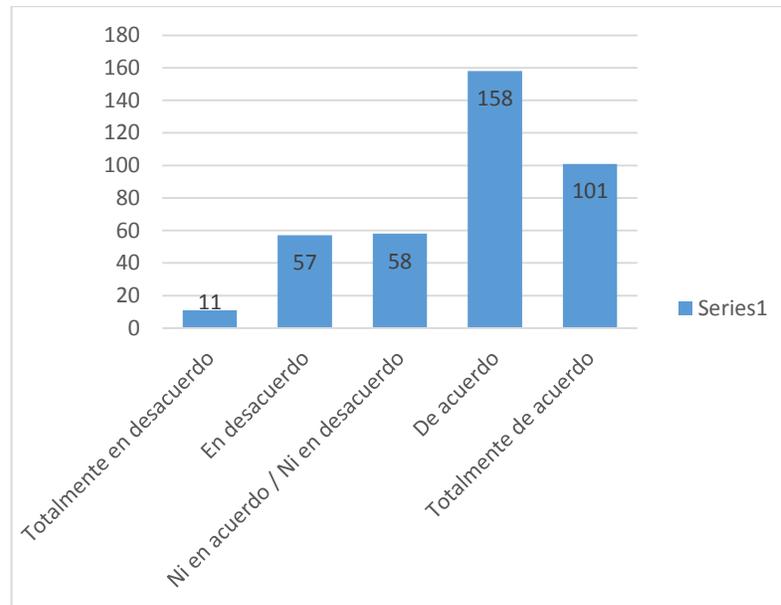


Figura 14. Salud “B”

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 14 ilustra los resultados del ítem “¿Cuento con acceso al seguro de salud?”, correspondiente a la medición del indicador Salud, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 26.2%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 41.0%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 15.1%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 14.8%.
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 2.9%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Salud.

4.2.2.7 SERVICIOS PÚBLICOS

¿Cuento con acceso a los servicios públicos necesarios? (alcantarillado, alumbrado público, etc.)

Tabla 15: Servicios públicos

		Recuento	% del N de la columna
¿Cuento con acceso a los servicios públicos necesarios?(alcantarillado, alumbrado público, etc)	Totalmente en desacuerdo	3	.8%
	En desacuerdo	21	5.5%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	73	19.0%
	De acuerdo	179	46.5%
	Totalmente de acuerdo	109	28.3%
Total		385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

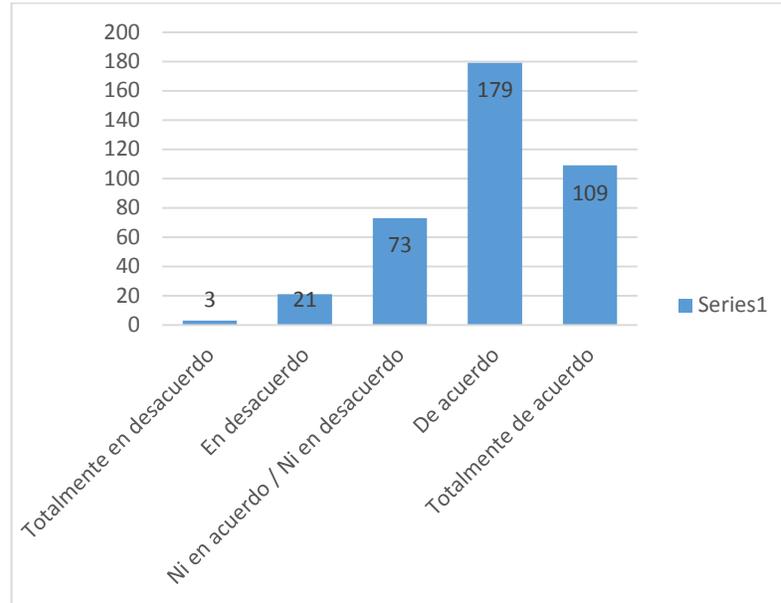


Figura 15. Servicios públicos

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 15 ilustra los resultados del ítem “¿Cuento con acceso a los servicios públicos necesarios? (alcantarillado, alumbrado público, etc.)”, correspondiente a la medición del indicador Servicios públicos, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 28.3%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 46.5%

- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 19.0%
- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 5.5%.
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 8%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Servicios públicos.

4.2.2.8 CONDICIONES SANITARIAS O DE SALUBRIDAD

¿El lugar en el que vivo cuenta con las condiciones sanitarias que garantizan mi higiene y salud? (recojo de basura, tachos, reciclaje, etc.)

Tabla 16: Condiciones sanitarias o de salubridad

		Recuento	% del N de la columna
¿El lugar en el que vivo cuenta con las condiciones sanitarias que garantizan mi higiene y salud? (recojo de basura, tachos, reciclaje, etc)	Totalmente en desacuerdo	3	.8%
	En desacuerdo	22	5.7%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	57	14.8%
	De acuerdo	185	48.1%
	Totalmente de acuerdo	118	30.6%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

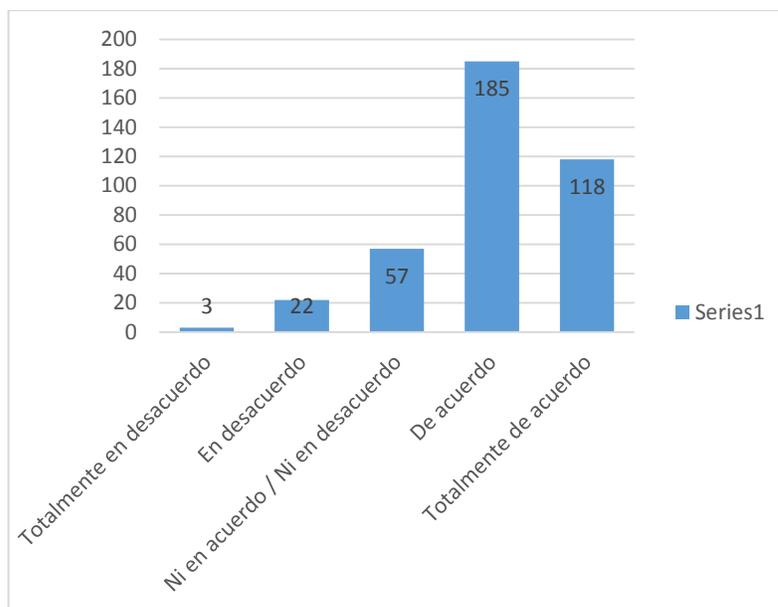


Figura 16. Condiciones sanitarias o de salubridad

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 16 ilustra los resultados del ítem “¿El lugar en el que vivo cuenta con las condiciones sanitarias que garantizan mi higiene y salud? (recojo de basura, tachos, reciclaje, etc.)”, correspondiente a la medición del indicador Condiciones sanitarias o de salubridad, para la variable "Bienestar Socioeconómico”.

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 30.6%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 48.1%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 14.8%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 5.7%
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 8%

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Condiciones sanitarias o de salubridad.

4.2.2.9 SEGURIDAD CIUDADANA “A”

¿Me siento seguro en el lugar en donde vivo?

Tabla 17: Seguridad ciudadana “A”

		Recuento	% del N de la columna
¿Me siento seguro en el lugar en donde vivo?	Totalmente en desacuerdo	48	12.5%
	En desacuerdo	54	14.0%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	102	26.5%
	De acuerdo	144	37.4%
	Totalmente de acuerdo	37	9.6%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

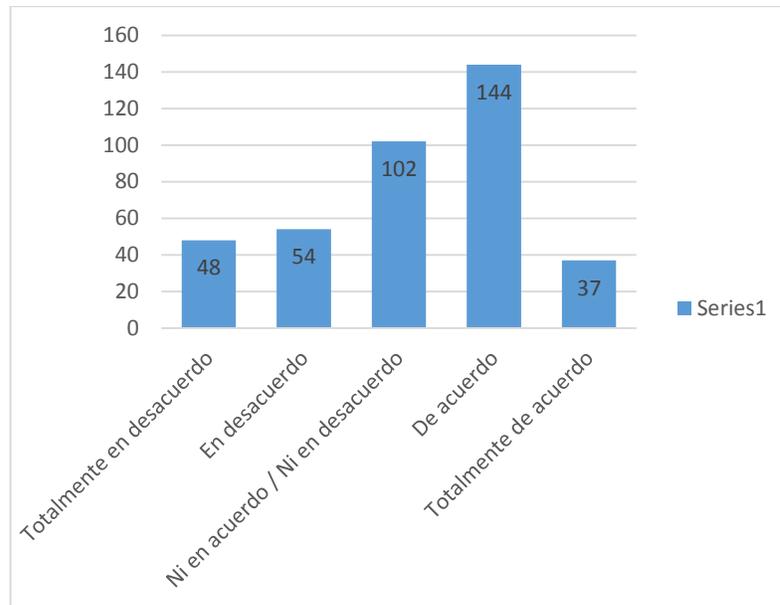


Figura 17. Seguridad ciudadana “A”

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 17 ilustra los resultados del ítem “¿Me siento seguro en el lugar donde vivo?”, correspondiente a la medición del indicador Seguridad Ciudadana, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 9.6%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 37.4%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 26.5%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 14.0%
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 12.5%.

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Seguridad ciudadana.

4.2.2.10 SEGURIDAD CIUDADANA “B”

¿Mi gobierno local brinda los servicios que garantizan la seguridad en el distrito?

Tabla 18: Seguridad ciudadana “B”

		Recuento	% del N de la columna
¿Mi gobierno local brinda los servicios que garantizan la seguridad en el distrito?	Totalmente en desacuerdo	16	4.2%
	En desacuerdo	62	16.1%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	83	21.6%
	De acuerdo	166	43.1%
	Totalmente de acuerdo	58	15.1%
	Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

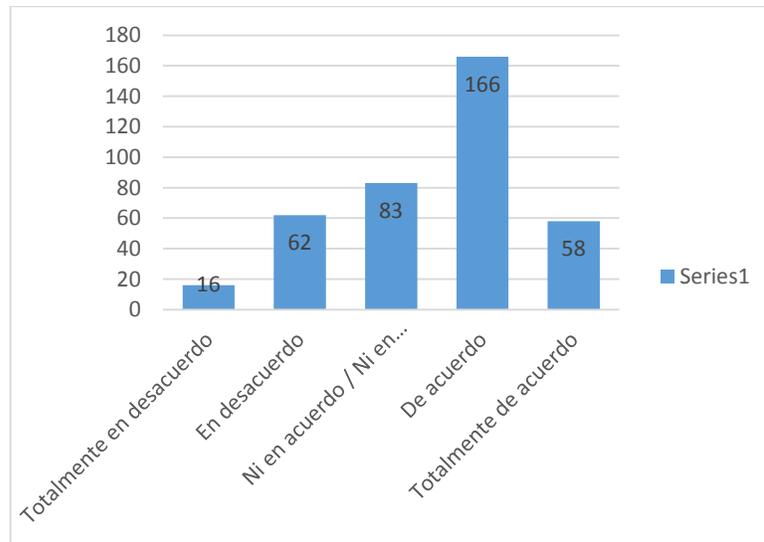


Figura 18. Seguridad ciudadana “B”

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 18 ilustra los resultados del ítem “¿Mi gobierno local brinda los servicios que garantizan la seguridad en el distrito?”, correspondiente a la medición del indicador Seguridad ciudadana, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 15.1%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 43.1%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 21.6%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 16.1%.
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 4.2%

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Seguridad ciudadana.

4.2.2.11 CUMPLIMIENTO DE DERECHOS CIVILES Y HUMANOS

¿Siento que mis derechos civiles y humanos se respetan en el lugar que resido?

Tabla 19: Cumplimiento de derechos civiles y humanos

		Recuento	% del N de la columna
¿Siento que mis derechos civiles y humanos se respetan en el lugar que resido?	Totalmente en desacuerdo	11	2.9%
	En desacuerdo	43	11.2%
	Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo	83	21.6%
	De acuerdo	164	42.7%
	Totalmente de acuerdo	83	21.6%
	Total	384	100.0%

Fuente: Elaboración propia

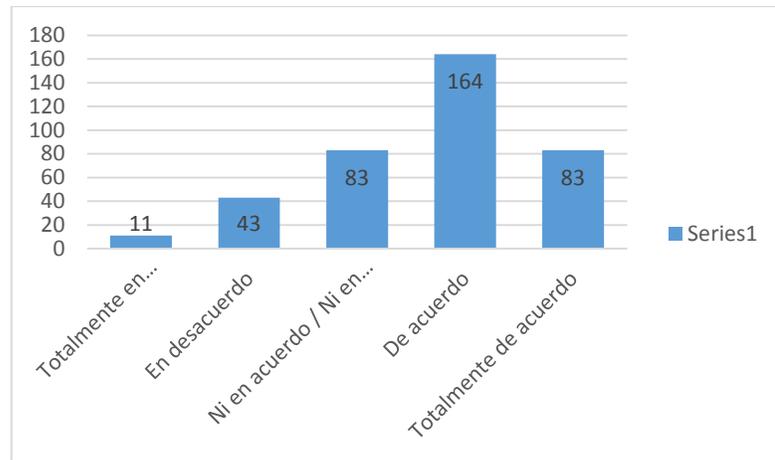


Figura 19. Cumplimiento de derechos civiles y humanos

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La Tabla 19 ilustra los resultados del ítem “¿Siento que mis derechos civiles y humanos se respetan en el lugar donde resido?”, correspondiente a la medición del indicador Cumplimiento de derechos civiles y humanos, para la variable "Bienestar Socioeconómico”

El resultado de dicha medición indica que:

- Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo con la premisa, corresponden al 21.6%
- Por otro lado, quienes indican estar de acuerdo, corresponde a una percepción del 42.7%
- Quienes indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo corresponden al 21.6%

- Aquellos que consideran estar en desacuerdo corresponden al 11.2%
- Por otro lado, quienes consideran estar totalmente en desacuerdo con la premisa representan el 2.9%

Los resultados obtenidos poseen una tendencia mayoritariamente positiva respecto a la medición de Cumplimiento de derechos civiles y humanos.

4.3 CONTRASTACIÓN (PRUEBA) DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Se formula la siguiente hipótesis:

H₀: La actividad turística no influye significativamente en el bienestar socioeconómico del distrito de Tacna.

H₁: La actividad turística influye significativamente en el bienestar socioeconómico del distrito de Tacna.

Para comprobar ello se utiliza el SPSS para calcular los coeficientes de correlación, siendo los resultados los siguientes:

a) Variables

Variables introducidas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	Actividad_turística ^b	.	Introducir

a. Variable dependiente: Bienestar_Socio_económico

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

b) Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,640 ^a	,409	,408	,51082

a. Variables predictoras: (Constante), Actividad turística

c) ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	69,108	1	69,108	264,844	,000 ^b
	Residual	99,679	382	,261		
	Total	168,786	383			

a. Variable dependiente: Bienestar_Socio_económico

b. Variables predictoras: (Constante), Actividad_turística

d) Coeficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	
	B	Error típ.	Beta			
1	(Constante)	1,655	,122		13,619	,000
	Actividad_turística	,519	,032	,640	16,274	,000

a. Variable dependiente: Bienestar_Socio_económico

e) Análisis

Una vez ejecutada la prueba de correlación, dado que el Valor-P es menor a 0.05, es indicador que si existe relación entre las variables, por lo cual se

deduce que la actividad turística influye en el bienestar socio-económico, en un 41% dado el R-cuadrado.

Ello permite aprobar la hipótesis alterna planteada.

4.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA

HIPÓTESIS 1

Se plantea lo siguiente:

H0: El grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna no es relativamente bajo.

H1: El grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna es relativamente bajo.

Para ello se calcula la media estadística de los resultados obtenidos dada la tabulación, haciendo uso del SPSS.

Los rangos de calificación de los resultados es el siguiente:

Muy bajo : 1.0 a 1.8

Bajo : 1.9 a 2.6

Regular : 2.7 a 3.4

Alto : 3.5 a 4.2

Muy Alto : 4.3 a 5.0

De este modo tenemos lo siguiente:

Estadísticos

Actividad_turística

N	Válidos	385
	Perdidos	0
Media		3,7175
Mediana		3,8750
Moda		4,50

Dada la media calculada, de 3.7175, se explica un grado alto de desarrollo de la actividad turística, por lo cual se aprueba la hipótesis específica nula.

HIPÓTESIS 2

Se plantea lo siguiente:

H0: El nivel de bienestar socioeconómico en el distrito de Tacna no es relativamente bajo.

H1: El nivel de bienestar socioeconómico en el distrito de Tacna es relativamente bajo.

Para ello se calcula la media estadística de los resultados obtenidos dada la tabulación, haciendo uso del SPSS.

Los rangos de calificación de los resultados es el siguiente:

Muy bajo : 1.0 a 1.8

Bajo : 1.9 a 2.6

Regular : 2.7 a 3.4

Alto : 3.5 a 4.2

Muy Alto : 4.3 a 5.0

De este modo tenemos lo siguiente:

Estadísticos

Bienestar_Socio_económico

N	Válidos	384
	Perdidos	1
Media		3,5866
Mediana		3,6818
Moda		4,09

Dada la media calculada, de 3.586, se explica un alto nivel de bienestar socioeconómico, por lo cual se aprueba la hipótesis específica nula.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Según el Valor P, la cual indica si existe o no influencia entre variables da como resultado $-0,05$, entonces se deduce dicha influencia; el resultado en este trabajo mostró $0,000$ por lo que se deduce que si hay influencia entre las variables estudiadas. Ahora según la r cuadrada que mide el nivel de influencia que tienen las variables, muestra en este estudio, un resultado de $40,9$ lo que se deduce es del 41% de nivel de influencia entre las variables, entonces la actividad turística si tiene influencia sobre el bienestar socio-económico de los pobladores del Distrito de Tacna. La percepción de los pobladores del distrito de Tacna y las estadísticas concuerdan en que la Actividad Turística ha aumentado en los últimos años y que la representación del turismo receptivo la conforman principalmente los visitantes chilenos, en parte a su ubicación fronteriza con el país de vecino; esta realidad hace del turismo una actividad importante, la cual es el sustento de varios agentes económicos, que ayudan a mejorar la calidad de vida de varios tacneños en los índices sociales y económicos permitiendo que la localidad pueda desarrollarse de manera efectiva.

SEGUNDA

En la media estadística si un resultado se ubica entre los rangos de calificación de $3,5$ a $4,2$, entonces se aprueba la hipótesis específica en un alto grado. El resultado de este trabajo muestra que la actividad turística tienen un rango de calificación de 3.7 considerado como un alto grado de desarrollo en el distrito de Tacna, lo que ha permitido, según los resultados estadísticos, ver un crecimiento progresivo de empresas turísticas que han apostado por esta actividad, las mismas que han creado nichos de mercado alternativo, como el turismo de salud, el turismo de compras entre otros, muchas de estas empresas turísticas son visibles para una persona no especializada en el

tema, la cual puede ver un aumento de estos *negocios turísticos* y el impacto que genera en el distrito de Tacna.

TERCERA

En la media estadística si un resultado se ubica entre los rangos de calificación de 3,5 a 4,2, entonces se aprueba la hipótesis específica en un alto grado. Según el resultado de este trabajo, la variable bienestar socio-económico entre los pobladores del distrito de Tacna, tiene un rango de calificación de 3.5, evaluándose como un alto nivel de bienestar en dicha variable. La actividad turística ha generado mucho empleo a los pobladores del distrito de Tacna, creando así el *efecto multiplicador* en donde sin que la población esté enterada, varios agentes económicos son beneficiados por este fenómeno, siendo así una de las actividades económicas más importantes del distrito, mejorando la calidad de vida de las personas. El 32.7% de los encuestados aseguran que su ingreso es de 1000 a 2000 soles mensuales, lo que se deduce que estarían en una situación económica moderada, cifras semejantes en la percepción de los demás ítems de la variable bienestar socio-económico (Propiedad/Patrimonio, Salud, Servicios Públicos, Condiciones Sanitarias o de Salubridad, Educación General, Seguridad Ciudadana y el Cumplimiento de Derechos Civiles y Humanos), se han obtenido, también presentan un resultado favorable, colocándolas en la escala de medición alta, deduciendo también el desarrollo del bienestar socio-económico en el distrito de Tacna.

CUARTA

Debido a los resultados del trabajo de campo, se vio conveniente el reforzamiento al tema: la Actividad Turística y el Bienestar Socio-económico en el Distrito de Tacna, 2017, la creación de un plan de mejora que pueda repotenciar la actividad turística a fin de mejorar el índice socio-económico del distrito de Tacna.

RECOMENDACIONES

El turismo receptivo, en el caso de los chilenos, no debería ser el único motor que genere desarrollo socio-económico entre los pobladores del distrito de Tacna, actividades alternas las cuales deben contrarrestar la ausencia del turismo en situaciones de estrés político u otros. La dependencia en esta actividad puede traer una recesión económica no solo en el distrito sino en toda la provincia de Tacna, es por ello que el sector público y privado deben generar otras actividades económicas que reemplacen al turismo en caso de conflictos sociales o cualquier factor endógeno que pueda detener su normal proceso; por ejemplo, se debe apostar más por el turismo interno, crear más destinos turísticos competentes en Tacna, apostar por el turismo en la zonas altoandinas (ACR Vilacota Maure), repotenciar actividades económicas agropecuarias, etc

A fin de mejorar el trabajo que los prestadores de servicios turístico ofrecen, la entidad competente, MINCETUR, debe seguir con capacitaciones y/o entrenamientos periódicamente como lo ha venido haciendo hasta ahora, trabajando de la mano con los principales gremios turísticos de la región junto a las municipalidades Y CENFOTUR, de esa manera haciendo más efectiva el vínculo de estas empresas turísticas con el ente rector del turismo para el beneficio del visitante y así evitar la competencia desleal.

La afluencia masiva de turistas en cualquier lugar tiene repercusiones negativas, en muchos casos aumenta la informalidad, la delincuencia, aumento del costo de vida, entre otros. Es trabajo de la entidad competente y otros sectores involucrados trabajar en conjunto para minimizar el impacto negativo que pueda tener el turismo en el distrito de Tacna, tanto en aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos.

Se sugieren la aplicación de un Plan de Mejora enfocándose en la cultura turística en el distrito de Tacna, a fin de aprovechar la influencia que existe entre las variable estudiadas (Actividad Turística y el Bienestar Socio-económico), este plan busca colocar a Tacna, como un destino turístico competente en base a una buena cultura turística, en donde los visitantes quieran repetir las experiencias y éstos a su vez puedan recomendar la visita al distrito como un buena opción de viaje.

PLAN DE MEJORA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El siguiente plan de mejora tiene el propósito de implementar actividades de sensibilización de cultura turística a los pobladores del distrito de Tacna, a continuación se detalla El Plan de mejora:

“PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA”

1. PROBLEMÁTICA

- Excesos de cobros por la prestación de servicios diversos y compras por parte de las empresas de servicio de movilidad y de los comerciantes hacia los visitantes.
- Inadecuada atención de algunos servidores en las empresas turísticas tales como establecimientos de hospedaje y agencias de viajes, restaurantes de la ciudad.
- Escasez de lugares de esparcimiento, recreación y diversión para turistas y público en general.
- Incremento de la delincuencia que afecta a los turistas y demás personas.

2. NECESIDADES

2.1 Jerarquización y especificación de las necesidades:

A.- Incremento de la delincuencia que afecta a los turistas y demás personas.

- Mayor vigilancia y resguardo policial.
- Trabajo en conjunto con sector privado y población en caso de asalto.

B.- Excesos de cobros por la prestación de servicios diversos y compras por parte de las empresas de servicio de movilidad y de bienes de consumo hacia los visitantes.

- Creación de tarifario aproximado de los cobros entre las unidades móviles.
- Capacitación sobre la atención asertiva de los vendedores de los centros comerciales hacia los visitantes y público en general.

C.- Inadecuada atención de algunos servidores en las empresas turísticas tales como establecimientos de hospedaje y agencias de viajes, restaurantes de la ciudad.

- Taller de capacitación y sensibilización a los colaboradores de empresas prestadoras turísticas sobre la atención personalizada a los visitantes.

D.- Escasez de lugares de esparcimiento, recreación y diversión para turistas y público en general.

- Creación, remodelación y mantenimiento de áreas de esparcimiento, recreación y diversión.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Capacitar al personal que labora en las empresas prestadoras de servicios turísticos, empresas de bienes de consumo y población estratégica acerca del buen trato a los visitantes, a través de talleres de concienciación los cuales incrementen la experiencia positiva de los visitantes.
- Incrementar estrategias de apoyo social coordinado con la policía de turismo para lograr la disminución de la delincuencia en la ciudad de Tacna.
- Aumentar la experiencia de los visitantes brindándoles buenos productos turísticos junto a un servicio personalizado y profesional.

4. ACTIVIDADES:

Act. No 1: Elaboración de un seminario-taller que muestre la importancia del buen servicio al turista.

Act. No 2: Poner en práctica un plan de acción en conjunción con la policía de turismo y así contrarrestar a la delincuencia en lugares más concurridos por los visitantes.

Act. No 3: Sensibilizar a través de un flashmob, logrando modificar y mejorando las actitudes, valores y principios del servicio turístico.

5. RESULTADOS ESPERADOS:

RE. 1: Contar con un excelente personal altamente competitivo, que garantiza el retorno e incrementa el mayor número de visitas.

RE. 2: Colocar cámaras de vigilancia de primer nivel en lugares estratégicos de bastante tránsito turístico, junto a un eficaz sistema de monitoreo, que con ayuda de la policía de turismo y la población entrenada, en conjunto, estén capacitados en socorrer a las víctimas.

RE. 3: Garantizar a los turistas la atención personalizada y asertiva de las empresas prestadoras de servicios turísticos, de empresas de bienes de consumo y ciudadanía en general.

6. MISIÓN:

Desarrollar una experiencia grata al visitante que llegue a la ciudad de Tacna.

7. META:

Incrementar la mejor experiencia del visitante al llegar a la ciudad de Tacna.

8. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES:

NOMBRE DEL PROGRAMA	META	FECHA
Taller de concienciación turística a pobladores de la ciudad de Tacna.	Concienciar a la población tacneña sobre el trato a los visitantes.	Primeros 2 meses de aceptado el proyecto
Taller capacitación de atención asertiva a empresas prestadoras de servicio turístico.	Enseñar la atención asertiva como visión de toda la planta turística hacia los visitantes.	Primeros 2 meses de aceptado el proyecto
Taller de capacitación a trabajadores de centros comerciales.	Capacitar a los trabajadores de centros comerciales haciendo hincapié en la atención asertiva.	Primeros 3 meses de aceptado el proyecto

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10
Encuesta del trato al visitantes										
Difusión del seminario taller										
Inscripción										
Taller de concienciación turística a pobladores de la ciudad de Tacna.										
Evaluación de resultados y Entrega de certificado										
Campaña de sensibilización										
Inscripción del taller denominado: "atención asertiva para empresas prestadoras de servicios turísticos"										
Taller capacitación de atención asertiva a empresas prestadoras de servicio turístico.										
Simposio regional sobre la inseguridad hacia los visitantes nacionales y extranjeros										
Valoración de resultados										

- **Público Objetivo:** Gestores de Destino, Gestores de la Planificación y Población Sectorizada del Distrito de Tacna.
- **Responsable del Plan:** Licenciado en Turismo Contratado
- **Co-responsables del plan:** Institución Pública.

10. DESARROLLO DEL CONTENIDO:

DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

A) TALLER DE CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA A LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE TACNA: “SEMBRANDO CULTURA TURÍSTICA”

FUNDAMENTACION

Debido a la falta de concienciación de los habitantes de la provincia de Tacna, se ha establecido un taller el cual está dirigido a los pobladores en general, con el propósito de mejorar la atención a los visitantes, logrando afianzar la cultura turística, debido a que en la actualidad se observa una desidia entre los habitantes de la ciudad al no tratar a los turistas como debe ser, causándoles malas experiencias y desmotivando a un retorno a la ciudad. Beneficiando con ello el resguardo de nuestros patrimonios culturales, naturales e histórico.

OBJETIVO GENERAL

- Crear Conciencia Turística a los pobladores de la provincia de Tacna.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propiciar el respeto y el trato adecuado a los visitantes tanto nacionales como extranjeros.
- Educar a la población sobre la cultura turística hacia el patrimonio cultural, natural e histórico de la región.

MISIÓN

Desarrollar cultura turística en las personas, empresas privadas, entidades públicas y otros, a fin de repotenciar el turismo en la provincia de Tacna.

VALORES

- Igualdad
- Cooperación
- Solidaridad
- Respeto
- calidad

PROGRAMA:

Se llevará a cabo los días a convenir.

FINANCIAMIENTO:

Por el Estado

PRESUPUESTO:

xxxx soles.

REFERENCIAS

- (BID), B. I. (marzo, 2001). *Capacitación profesional y técnica: Una estrategia del BID*. New York.
- Alarcón, J. J. (2008). *Indice del Bienestar Económico y Social - IBES*. Zurich, Suiza.
- Arias, Francisco, C. A., & Matos, R. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia y desarrollo actual del mercado global. *Clío América*, 72 - 98.
- Bardález, M. (2005). *El Turismo Como factor de Desarrollo Socio-Económico de la Población Vinculada a la Actividad Turística en la Provincia de San Martín*. San Martín, Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- Centro de Estudios Ernst & Young Global Limited. (2015). *La Nueva Era del Travel Retail: "Impacto y Retos del Turismo de Compras"*. España.
- Dávila, E. (2014). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Social de la Población del Distrito de Cairani, Provincia de Candarave. Periodo 2014*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.
- El Comercio. (04 de enero de 2017). *Economía: El sueldo mínimo del Perú y de otros países de Latinoamérica*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru/sueldo-minimo-peru-comparado-america-latina-noticia-1890447>
- Finanzas, M. d. (2011). *Turismo, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitoso*. Lima, Perú: Editorial Arkabas.
- Forga, J. M. (2015). *Las Motivaciones de los Turistas LGBT en la Elección de la Ciudad de Barcelona*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Fundación Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, la enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, la enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

Ga, J. (13 de abril de 2013). *Actividad 1 Bloque 1 Garantías Constitucionales*. Recuperado el 25 de enero de 2017, de *Actividad 1 Bloque 1 Garantías Constitucionales*: <http://matjaime.blogspot.pe/2013/04/la-propiedad.html>

Gallardo, J. (2014). *El Turismo*. Tacna: McGraw Hill.

Garita, I. (2013). *San Gerardo de Rivas: Un Caso de Desarrollo Económico Local Basado en el Turismo*. San José, Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Gordillo, A. (2014). *Tratado de Derecho Administrativo y Obras Selectas*, tomo 2, 10ma edición. En A. Gordillo, *Tratado de Derecho Administrativo y Obras Selectas*, tomo 2, 10ma edición (pág. 240). Buenos aires F.D.A.

Hitesh, M. (s.f.). *Puro Moconá lodge*. Recuperado el 2004, de Puro Moconá lodge: <http://puromocona.com.ar/lodge/concepto-ecolodge/>

Hotelería, U. T. (s.f.). *Universidad Tecnológica Nacional, Carreras de Turismo y Hotelería*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ren8a_Gxm0kJ:www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/03/Demanda-oferta-y-mercado-tur%25C3%25ADstico-Unidad-2.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe

INEI. (25 de Enero de 2017). *Inei*. Obtenido de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Lamboggia, J. (2014). *Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El Caso del Ecuador*. Ecuador.

Lopez, J. (2008). *El turismo ornitológico en el marco del Postfordismo. Unaproximación teórico-conceptual*. Tarragona, España.

Martha Garduño Mendoza, C. G. (2009). Turismo Rural: Participaciones de las Comunidades y Programas Federales. *El Periplo Sustentable*, 11.

MINCETUR. (25 de noviembre de 2004). *Reglamento de Establecimientos de Hospedaje*.
Obtenido de Reglamento de Establecimientos de Hospedaje:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm

MINCETUR. (25 de noviembre de 2004). *Reglamento de Establecimientos de Hospedaje*.
Obtenido de Reglamento de Establecimientos de Hospedaje:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm

MINCETUR. (17 de septiembre de 2009). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1050>

MINCETUR. (2015). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Lima, Perú.

MINCETUR. (25 de noviembre de 2015). *Reglamento de establecimiento de Hospedaje*.
Obtenido de Reglamento de establecimiento de Hospedaje:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm

- MINCETUR. (25 de noviembre de 2015). *Reglamento de Establecimiento de Hospedajes*.
Obtenido de Reglamento de Establecimiento de Hospedajes:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm
- MINCETUR. (25 de noviembre de 2015). *Reglamento de Establecimientos de Hospedaje*.
Obtenido de Reglamento de Establecimientos de Hospedaje:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm
- MINCETUR. (9 de noviembre 2004). *Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo*. Perú.
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF. (octubre, 2011). *Turismo, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos*. Lima, Perú: Imprenta Editorial Arkabas.
- Ministerio de Economía Y Finanzas. (septiembre 2011). *Turismo, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitoso*. Lima, Perú: Imprenta Editorial Arkabas.
- Ministerio del Poder Popular para Ciencia, T. e. (2009). *Sistematización de Experiencias de Turismo Científico Socialen el Estado de Lara*. Lara, Venezuela: MC Editora, C.A.
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008*. Madrid/Nueva York.
- Navalón, A. I. (2011). *Apectos Legales y Socio-Económicos de Turismo Espacial*. Gandia, España: Universidad Politecnica de Valencia.
- Oliveira, S. (2006). *La Importancia de la Gastronomía en el Turismo, Un Ejemplo de Mealhada-Portugal*. De Leiria, Portugal.

Organización Mundial Del Turismo. (1975). *UNWTO World tourism organization*. Recuperado el 2005-2007, de UNWTO World tourism organization: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Madrid, España: omt.

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Turismo de Cruceros, Situación Actual y Tendencias*. Madrid, España: OMT.

Organización Panamericana de la Salud. (2008). *Funciones Esenciales de Salud Pública*. Buenos Aires, Argentina.

Palumbo, G. (2005). *La Percepción de la Gestión Municipal del Turismo y las Epectativas de Desarrollo Local Sostenible de los Pobladores del Distrito de Ilabaya en el Año 2005*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.

Pastor, V. J. (2011). *Desarrollo Rural a través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañon del Colca*. Arequipa, Perú.

Pérez, A. (2010). *El Turismo y su Influencia en el Desarrollo Socio-Económico de la Población del Distrito de Ticaco, Provincia de Tarata, Periodo 2007-2010*. Tacna, Perú: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

Pingel, C. (2007). *Turismo Solidario en el Marco de Turismo Responsable: Contextos, Conceptos y Aplicaciones*. Mar de Plata, Argentina.

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. España.

Sancho, A. (8 de febrero de 2001). *Introducción al Turismo*. España: omt.

Sancho, A. (2001). *Introducción al Turismo*. España: omt.

Serrallonga, S. A. (2011). Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una Propuesta para los Santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 63.

Smith, R. (2003). *Manual de Ecoturismo*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Surco, C. D. (s.f.). Plan Distrital de Seguridad Ciudadana de Santiago de Surco. Lima, Lima, Perú.

UNESCO. (16 de noviembre de 1945). *unesco.org*. Obtenido de unesco.org: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36700&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2014). Enseñanza y Aprendizaje: Lograr La Calidad Para Todos. En *La Educación Transforma La Vida, Capítulo 3, Parte 2* (pág. 156). Paris, Francia: Ediciones UNESCO.

Universidad de Huelva. (2008). Turismo Industrial, El Viaje de la Curiosidad. *GEIDETUR*, 48.

Wikiemdia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Hotel>

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_vivencial

wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_p%C3%BAblico

wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Salud_p%C3%BAblica

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_aventura

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La enciclopedia Libre*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio>

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_gastron%C3%B3mico

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sexual

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_negocios

Wikimedia. (junio de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda_humanitaria

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A1quinas_tragamonedas

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Salario>

Wikimedia. (enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>

Wikimedia. (Enero de 2001). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE TACNA, 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<u>Problema General</u>	<u>Objetivo General</u>	<u>Hipótesis General</u>		
¿Cuál es la influencia de la actividad turística en el bienestar socio-económico de los pobladores del distrito de Tacna, 2017?	Establecer la influencia de la actividad turística en el bienestar socio económico de los pobladores del distrito de Tacna.	La actividad turística influye significativamente en el bienestar socioeconómico del distrito de Tacna.	V.I.: Actividad Turística	Flujo de turistas Evolución del servicio de alojamiento Evolución de la gastronomía Incremento del servicio de transporte Evolución de las agencias de viaje minoristas Incremento de los bienes de consumo Incremento de la explotación de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas Servicios de salud
<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>	<u>Hipótesis específicas</u>		
• ¿Cuál es el grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna?	• Determinar el grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna.	• El grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna es relativamente bajo.	V.D.: Bienestar socioeconómico	Nivel de ingresos Educación general Propiedad/patrimonio Salud Servicios públicos Condiciones sanitarias o de salubridad Seguridad ciudadana
• ¿Cuál es el nivel del bienestar socioeconómico en los pobladores del distrito de Tacna?	• Evaluar el bienestar socioeconómico en los pobladores del distrito de Tacna.	• El nivel de bienestar socioeconómico en el distrito de Tacna es relativamente bajo.		Cumplimiento de derechos civiles y humano
METODO Y DISEÑO	METODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Tipo de investigación:	Tipo básica	Población: 85,228 pobladores		Técnica: Encuesta
Nivel de investigación:	Correlacional No experimental, transaccional correlacional	Muestra: 382 pobladores		Instrumentos: Cuestionario de encuesta
Diseño de investigación:				Tratamiento estadístico: SPSS para Windows / Statgraphics Centurion

MODELO DE CUESTIONARIO



Año del Buen Servicio al Ciudadano



CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad medir qué tanto el desarrollo de las actividades turísticas en nuestro Distrito permite mejorar la calidad de vida de cada uno de nosotros, para lo cual se le invita a responder el siguiente cuestionario.

Se le solicita pueda marcar con un aspa (X) la respuesta del recuadro de su preferencia de acuerdo a su percepción.

DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

ITEM	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4	Alternativa 5
Mi nivel de ingresos mensuales	<850.00	850-1000	1000-2000 X	2000-5000	5000>
Mi grado de instrucción alcanzado es	Primaria	Secundaria	Técnica /	Universitaria	Postgrado
¿Considero que la cantidad de propiedades con los que cuento son necesarias para poder vivir de manera adecuada. (casa, carro, fincas, terreno, etc)?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo X	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Las propiedades que poseo se encuentran en buen estado?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo /	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Me considero una persona saludable?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	De acuerdo /	Totalmente de acuerdo
¿Cuento con accesibilidad al seguro de salud?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	De acuerdo /	Totalmente de acuerdo /
¿Cuento con acceso a los servicios públicos necesarios?(alcantarillado, alumbrado público, etc)	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo /
¿El lugar en el que vivo cuenta con las condiciones sanitarias que garantizan mi higiene y salud? (recojo de basura, tachos, reciclaje, etc)	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo /



Año del Buen Servicio al Ciudadano



¿Me siento seguro en el lugar en donde vivo?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Mi gobierno local brinda los servicios que garantizan la seguridad en el distrito?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Siento que mis derechos civiles y humanos se respetan en el lugar que resido?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

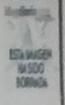
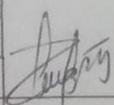
CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

¿En qué grado usted considera que las siguientes actividades turísticas contribuyen al bienestar socio-económico del distrito?

ITEM	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4	Alternativa 5
Flujo (visita) de turistas	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado
Construcción de hoteles	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado
Aparición de restaurantes	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado
Incremento del servicios de transporte	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado
Evolución de las agencias minoristas	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado
Incremento de los bienes de consumo	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado
Aparición de casinos y juegos de tragamonedas	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado
Aparición de servicios de salud (odontólogos, Cirujanos-estéticos, pediatras, etc.)	Muy bajo grado	Bajo grado	Regular	Alto grado	Muy alto grado

MUCHAS GRACIAS

MODELO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS “CUESTIONARIO”

 UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO						
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DIRIGIDO A INVESTIGADORES, PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:						
"LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE TACNA, 2017"						
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS. CUESTIONARIO						
El presente cuestionario ha sido diseñado con fines académicos para recolectar la información necesaria para establecer la influencia de la actividad turística en el bienestar socio-económico de los pobladores del distrito de Tacna.						
		Muy mala/ Muy Insatisfactoria	Mala/ Insatisfactoria	Normal / Indiferente	Buena/ Satisfactoria	Muy buena/ Muy satisfactoria
		1	2	3	4	5
N°	Items	Redacción Adecuada		Pertinencia con los objetivos	Claridad	Observaciones
1	Desarrollo Economico Social					
	Mi nivel de ingreso mensual es:		4	4	4	
	Mi grado de instrucción alcanzado es:		4	5	4	
	¿Considero que la cantidad de propiedades con los que cuento son necesarias para poder vivir de manera adecuada. (casa, carro, fincas, terreno, etc)?		5	4	5	
	¿Las propiedades que poseo se encuentran en buen estado?		4	5	5	
	¿Me considero una persona saludable?		4	5	4	
	¿Cuento con accesibilidad al seguro de salud?		5	4	4	
	¿Cuento con acceso a los servicios públicos necesarios? (alcantarillado, alumbrado público, etc)		4	5	4	
	¿El lugar en el que vivo cuenta con las condiciones sanitarias que garantizan mi higiene y salud? (recojo de basura, tachos, reciclaje, etc)		5	4	5	
	¿Me siento seguro en el lugar en donde vivo?		4	4	4	
	¿Mi gobierno local brinda los servicios que garantizan la seguridad en el distrito?		5	5	4	
	¿Siento que mis derechos civiles y humanos se respetan en el lugar que resido?		4	4	5	
2	contribución a la actividad turística					
	Flujo (visita) de turistas		4	4	5	
	Construcción de hoteles		4	5	4	
	Aparición de restaurantes		5	5	4	
	Incremento del servicios de transporte		4	5	4	
	Evolución de las agencias minoristas		5	5	4	
	Incremento de los bienes de consumo		4	5	4	
	Aparición de casinos y juegos de tragamonedas		5	4	5	
	Aparición de servicios de salud (odontólogos, Cirujanos-estéticos, pediatras, etc.)		5	4	4	
	Nombre y Apellido:	Reyna Luz Arias Carrillo				
	N° DNI o N° de Colegio al que pertenece:	00793658				
	Nivel Académico/Profesión:	Lic. Administración Turístico Hotelera				
	Cargo:	Directora de la Escuela Adm. Tco. Hotelera				
	Fecha:	16 de Mayo del 2017				
Firma						

Gracias por su aporte a nuestra investigación

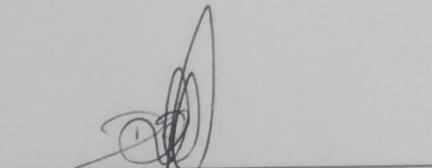
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y BIENESTAR
SOCIO-ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE
TACNA, 2017”**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe, **Dalila Huanca Coronado**, Documento Nacional de Identidad N° 00499247, Licenciado en Administración Turístico Hotelera, con maestría en Administración y Dirección de Empresas, Docente de la Universidad Privada de Tacna, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: “La Actividad Turística y el Bienestar Socio-Económico en el Distrito de Tacna, 2017”.

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de mayo del 2017.



Dalila Huanca Coronado
Número de DNI 00499247

dalilah1973@hotmail.com



**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y BIENESTAR
SOCIO-ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE
TACNA, 2017”**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Reyna Luz Arias Carrillo**, Documento Nacional de Identidad N°00793658, **Licenciado en Administración Turístico Hotelero, con maestría en Administración y Gestión Estratégica**, Directora de la Escuela Profesional Turístico Hotelera de la Universidad Privada de Tacna, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: “La Actividad Turística y el Bienestar Socio-Económico en el Distrito de Tacna, 2017”.

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de junio del 2017.

Reyna Luz Arias Carrillo

Número de DNI 00793658



**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y BIENESTAR
SOCIO-ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE
TACNA, 2017”**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Renato Rodolfo Burneo Alvarón**, Documento Nacional de Identidad N° 45697286, **Ingeniero Comercial, con maestría en Management International**, Docente de la Universidad Privada de Tacna, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: “La Actividad Turística y el Bienestar Socio-Económico en el Distrito de Tacna, 2017”.

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de mayo del 2017.

Renato Rodolfo Burneo Alvarón

Número de DNI 45697286

Email: renatoburneo@gmail.com