

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



**LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNA EN EL PERÚ Y SU RELACIÓN
CON LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO, PERIODO, 2015-2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. Maritza Chino Chino

Asesor:

Dr. Justiniano David Acosta Hinojosa

Para optar el título profesional de:

Ingeniero Comercial

TACNA - PERÚ

2022

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, y a nuestra madre Virgen María de la Candelaria, por ser la guía en mi vida.

A mi familia por haber creído en mí y haberme dado la oportunidad de culminar mis estudios en esta prestigiosa Universidad.

A mis docentes, por haberme otorgado valiosos conocimientos que estarán conmigo a lo largo de mi vida profesional.

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mis padres, Silvestre y María por su amor, trabajo y sacrificio puesto en mis todos estos años, gracias a ustedes he logrado convertirme en lo que soy; siempre mostrándome con su ejemplo que las metas y sueños son alcanzables, se merecen esto y más.

A mis hermanos Victor y Roxana, por haber creído en mi todo este tiempo e impúlsame siempre a seguir adelante.

Tabla de contenido

Agradecimientos	ii
Dedicatoria	iii
Índice de Figuras.....	viii
Índice de Tablas	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción.....	1
1. Planteamiento del Problema	4
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2. Delimitaciones de la investigación	6
1.2.1. Delimitación Espacial	6
1.2.2. Delimitación temporal	6
1.2.3. Delimitación conceptual	6
1.3. Formulación del problema	7
1.3.1. Problema general	7
1.3.2. Problemas específicos.....	7
1.4. Objetivos de investigación	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos	8

1.5.	Justificación e importancia de la investigación	8
1.6.	Alcances y limitaciones en la investigación.....	10
1.6.1.	Alcances	10
1.6.2.	Limitaciones	10
2.	Bases Teóricas	11
2.1.	Antecedentes relacionados con la investigación.....	11
2.1.1.	En el ámbito Internacional	11
2.1.2.	En el ámbito nacional.....	12
2.2.	Bases Teóricas	14
2.2.1.	El Comercio Internacional	14
2.2.2.	La Balanza de Pagos	15
2.2.3.	Términos de Intercambio	17
2.2.4.	Índice de Términos de Intercambio	19
2.2.5.	Teoría de índice de Precios	21
2.2.6.	Las Exportaciones.....	22
2.2.7.	Contribución de las exportaciones agrícolas a los países en desarrollo .	26
2.3.	Definiciones conceptuales.....	26
3.	PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	28
3.1.	Hipótesis general	28
3.1.1.	Hipótesis específicas	28
3.2.	Definición y operacionalización de variables	30

3.1. Tipo de investigación.....	32
3.2. Diseño de investigación	32
3.3. Métodos de investigación.....	33
3.4. Población y muestra.....	33
3.4.1. Población	33
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación	34
3.6. Procesamiento y análisis de información.....	34
4.1. Evolución de las exportaciones de aceituna	35
4.2. Precio internacional de la aceituna.....	36
4.3. Evolución de las exportaciones de aceituna en kilos	36
4.4. Principales países importadores de aceituna	37
4.5. Producción nacional de aceituna	38
4.6. Producción nacional de aceituna por regiones	39
4.7. Evolución de los términos de intercambio	40
4.8. Evolución del tipo de cambio real promedio	42
4.9. Evolución del PBI de los principales importadores	43
5.1. Hipótesis general	44
5.2. Hipótesis específicas.....	46
5.2.1. Hipótesis tipo de cambio y nivel de exportaciones de aceituna.	46
5.2.2. Hipótesis precio y nivel de exportaciones de aceituna.....	48
5.2.3. Hipótesis precio y nivel de exportaciones de aceituna.....	49

CONCLUSIONES	51
SUGERENCIAS	53
Referencias	55
Apéndices	58
Apéndice A: Matriz de consistencia	59

Índice de Figuras

Figura 1 Exportación de aceituna (US\$ FOB)	35
Figura 2 Precios internacionales promedio de aceituna (US\$/Kg).....	36
Figura 3 Total Exportación de aceituna (Kg).....	37
Figura 4 Principales países importadores de aceituna - 2021	38
Figura 5 Producción nacional de aceituna	39
Figura 6 Producción nacional de aceituna por regiones Producción nacional de aceituna por regiones	40
Figura 7 Términos de intercambio.....	41
Figura 8 Tipo de cambio real promedio	42
Figura 9 PBI de los principales países importadores de aceituna.....	43

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable Variable 1	30
Tabla 2 Variable 2.....	31
Tabla 3 Correlación entre las exportaciones de aceituna y los términos de intercambio	45
Tabla 4 Correlación entre el tipo de cambio y el nivel de exportaciones de aceituna	47
Tabla 5 Correlación entre las exportaciones y el tipo de cambio	48
Tabla 6 Correlación entre el crecimiento de las principales economías que demandan aceituna y las exportaciones de aceituna.....	50

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar cuál es la relación de las exportaciones de aceituna y los términos de intercambio periodo 2015 - 2021, la investigación es relevante debido a que servirá de base para que los empresarios productores de aceituna puedan formular estrategias que conlleve a la generación de mayores utilidades y por ende capitalizar las mismas con la finalidad de fortalecer su patrimonio. La investigación presenta una introducción dedicada a la contextualizar el tema de investigación a desarrollar, a través de la presentación un marco teórico, en el cual se expone teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado la investigación. El presente estudio, se ha realizado con el levantamiento de información secundaria a través de la obtención de información de las páginas web oficiales del gobierno del Perú y la base de datos Veritrade, de otro lado, para la comprobación de las hipótesis se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson, dada la naturaleza de los objetivos de la investigación.

Palabras clave: Exportaciones de aceituna, precio, términos de intercambio y crecimiento de los países importadores.

Abstract

The main objective of this research work focuses on determining the relationship between olive exports and the terms of trade for the period 2015 - 2021, the research is relevant because it will serve as the basis for olive-producing entrepreneurs to formulate strategies that lead to the generation of higher profits and therefore capitalize them in order to strengthen their assets. The research presents an introduction dedicated to the context of the research topic to be developed, through the presentation of a theoretical framework, in which theories and concepts are exposed, whose design has guided the research. The present study has been carried out with the collection of secondary information through obtaining information from the official web pages of the government of Peru and the Veritrade database, on the other hand, for the verification of the hypotheses, the Pearson's correlation coefficient, given the nature of the research objectives.

Keywords: Olive exports, price, terms of trade and growth of importing countries.

Introducción

El ciclo económico de las regiones de un país, tienen características particulares de acuerdo a la producción de cada una de ellas. su producción, por esa razón, creemos que es de suma importancia, desarrollar el presente trabajo de investigación título “Las exportaciones de aceituna en el Perú y su relación con los términos de intercambio, periodo 2015 - 2021”, que nos podrá dar un panorama de la contribución de este producto agroexportador a la economía nacional y de la región., siendo el problema principal que se está analizado el cual responde a la pregunta de investigación ¿Cómo se relacionan los términos de intercambio con el nivel de exportaciones de aceituna del Perú?, teniendo como objetivo principal determinar la relación entre el los términos de intercambio y el nivel de exportaciones de aceituna de la región.

La investigación siguiendo las políticas de investigación nuestra facultad, se ha estructurada en cinco capítulos que contienen el Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, los cuales están acompañados de una amplia revisión de bibliográfica que respalda el desarrollo de la misma.

En el primer capítulo: Planteamiento del Problema, se ha desarrollado la metodología empleada en la investigación; donde también se podrá encontrar la descripción de la realidad problemática, las delimitaciones que se encontraron, los problemas, los

objetivos, justificación e importancia del trabajo, así como la descripción de la viabilidad del presente estudio.

En los capítulos II y III, se ha desarrollado el marco teórico, las conceptualizaciones que sirvieron de base en la teoría e investigaciones desarrolladas, para poder enmarcar las variables relacionadas con el precio internacional de la aceituna y nivel de exportaciones, los términos de intercambio y el crecimiento económico de los importadores, desarrollándose una investigación relacional (básica o pura), con un diseño no experimental y longitudinal, culminando con la formulación de las hipótesis.

En el capítulo IV, se ha desarrollado la discusión de los resultados, en base a los resultados del desarrollo de la parte estadísticas con sus respectivos gráfico e interpretación, de una manera ordenada para facilitar una mayor comprensión del tema desarrollado.

Finalmente en el capítulo V, se podrá encontrar la comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson con la finalidad de verificar las hipótesis de la presente investigación, así mismo, se ha utilizado la escala de ratio o razón dada la naturaleza de las variables estudiadas, de otro lado, se analizó la parte teórico conceptual y normatividad existente relacionada con las variables, las conclusiones se realizaron de acuerdo a la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y prácticas.

Para finalmente, llegar a las conclusiones y recomendaciones, que fueron desarrolladas de acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Planteamiento del Problema

1.1. Planteamiento del Problema.

De acuerdo al Instituto Peruano de Economía (2018), el “*índice de los términos de intercambio indica la relación entre los precios de las exportaciones y los precios de las importaciones*”; donde un incremento del índice se da cuando la capacidad adquisitiva de las exportaciones es mayor que los bienes que importa el país, siendo positivo cuando “*en la medida que un país puede comprar más bienes importados con la misma cantidad de bienes exportados*”. En el Perú, entre el periodo 2004 y 2013 esta relación mejoró anualmente en 4.5%, esto se debió a la gran demanda en el mercado de las exportaciones de los minerales del cobre y oro, que dio como resultado en este periodo un aumento en la economía con una tasa anual de 6.7%, debido a este resultado en los términos de intercambio, el país logró diversificar los mercados laborales, reduciendo en gran medida la influencia en la pobreza. Posteriormente, en el período 2013 al 2017, hubo una caída de los términos de

intercambio en un promedio anual de 1.5%, aumentando la economía en un promedio de 3.1% (SBS 2018).

Por otro lado, para el periodo 2018, las exportaciones no tradicionales aumentaron un 5%, lo que dio un valor de 11 974 millones dólares, demostrando en su informe que durante 28 meses consecutivos hubo un incremento para ese año. Mientras que las exportaciones agropecuarias que fueron el 43% de las exportaciones no tradicionales, solamente registraron 5 175 millones de dólares, cabe destacar que la exportación de la aceituna tuvo un crecimiento en su exportación del de 40% (MINCETUR, 2019).

Según los resultados obtenidos del reporte de la Dirección Regional de Comercio, el sector agropecuario está a la cabeza de las exportaciones. Entre octubre de 2016 y octubre de 2017, las actividades agropecuarias generaron \$35 millones o 820.080 exportaciones, principalmente orégano, aceitunas, pimientos, ejotes y tomates. Este monto representa el 28% del monto total vendido al exterior. En segundo lugar, se encuentra la minería tradicional, que se vendió en otros mercados por 35 millones 820 mil 080 dólares por las actividades agroindustriales y agropecuarias, siendo los principales productos exportados fueron: orégano, aceituna, y ají (páprika), seguidos de vainita y tomate, dando un total de exportaciones del 28%. Como segundo orden tenemos a la minería tradicional, con 35 millones 428 mil 097 dólares y en tercer lugar la pesca de la región de Tacna con el 26,7%, equivalente a 33 millones 1 8 mil 070 dólares. En esta categoría, el principal producto es la pota, seguido de otras especies hidrobiológicas.

Por todo lo expuesto, consideramos de suma importancia hacer un análisis del efecto de los índices de términos de intercambio en la economía del país o las regiones, porque los resultados no solamente nos van a dar el índice de los posibles incrementos o reducciones de los precios de los productos de exportación, sino también nos van a permitir conocer las ganancias o pérdidas en la disposición de compra en los países del exterior, lo que nos va a permitir calcular la ganancia o pérdida obtenida por la adquisición o permuta de bienes enviados al exterior por el Estado.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación Espacial

La presente investigación, hemos tomado como referencia el producto agroexportador de la aceituna, entre el periodo 2015 al 2021, así como los términos de intercambio en el mencionado periodo.

1.2.2. Delimitación temporal

El análisis de la presente investigación se realizó en el periodo comprendido entre los meses de octubre a diciembre del 2021.

1.2.3. Delimitación conceptual

El propósito del estudio es analizar la evolución de la balanza comercial del Perú y qué factores influyeron en su comportamiento durante el período de análisis.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015 – 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo el precio de la aceituna se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021?
- b) ¿Cómo se relaciona el tipo de cambio con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021?
- c) ¿Cómo el crecimiento de las principales economías que demandan el producto se relación con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021?

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar si los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015 – 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar si el precio de la aceituna se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021.

Determinar si el tipo de cambio se relaciona con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021.

Analizar si el crecimiento de las principales economías que demandan el producto se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

2.5.1 Justificación

Es importante que las organizaciones que integran las exportaciones de la economía nacional y regionales, sobre todo, en la cual predomina las exportaciones tradicionales, estudien el impacto de la relación comercial en la exportación, en el caso de la región Tacna sería la principal el producto de la aceituna, la cual analizaremos en el periodo 2016 – 2018, por ser de mucha importancia, si el gobierno desea mejorar los beneficios que implica para la población, además se deberá analizar la evolución de la relación comercial y sus efectos en su comportamiento en la actividad económica a lo largo del tiempo a través de las exportaciones, teniendo en cuenta diferentes escenarios internacionales de la economía.

Con base en lo anterior, se pretende demostrar desde el punto de vista técnico que sus conclusiones son un aporte importante para la planificación de la política macroeconómica a futuro, pues de este estudio se obtendrá indicadores válidos que expliquen el estado de las finanzas estatales y la economía de la región.

2.5.2. Importancia

La presente investigación, tiene como objetivo principal, comprobar la hipótesis: Si los términos de intercambio tienen efectos significativos en las actividades de exportación de productos exportables de la región de Tacna, específicamente la aceituna, y este resultado como ha afectado a las empresas de la región que se dedican a este rubro y al productor independiente, la inversión efectuada por los empresarios y la tasa de crecimiento de la región, si aceptamos la hipótesis alterna, entonces podríamos considerar que a medida que aumenta los términos de intercambio se impulsa el crecimiento económico y viceversa, siendo esto favorable para impulsar el crecimiento de la región.

1.6. Alcances y limitaciones en la investigación

1.6.1. Alcances

La investigación tiene una dimensión social ligada a la creación de efectos multiplicadores de las mismas actividades extracomerciales, como el aumento de la demanda laboral, y el desarrollo de industrias afines como embalaje, etiquetas. otras Todas las actividades relacionadas con el comercio internacional son esenciales para las regiones donde se desarrollan.

1.6.2. Limitaciones

La única limitación que encontramos podría ser el no obtener todas las series de tiempo de las variables en estudio que se requieren para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

1.6.3. Viabilidad

Para concretar el presente trabajo de investigación, contamos con los medios materiales, tecnológicos, económicos y disponibilidad de tiempo; por lo tanto, consideramos que nuestra investigación es viable.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2. Bases Teóricas

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación

2.1.1. En el ámbito Internacional

Angulo & Pacheco (2017), trabajo de investigación titulado “*Análisis del índice de términos de intercambio entre Ecuador y la Unión Europea para el período 2000-2014 y su resultado en la política comercial ecuatoriana*”

Tesis para optar el título de Economista en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Conclusiones:

El investigador, planteó como objetivos de su investigación la indagación de la relación comercial y la evaluación del índice de términos de intercambio entre el país de Ecuador y los países de la Unión Europea en el periodo 2000-2014. Esta investigación fue hipotética deductivo, utilizando como instrumentos de investigación la información histórica de las páginas web de los estados involucrados y de la Unión Europea, contrastada con la teoría y los métodos estadísticos para describir la evolución del comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea y productos se exportan e importan en mayor proporción en cantidad y valor.

El estudio llegó a la conclusión que el índice de términos de intercambio es un mejor referente de cómo está la situación comercial entre dos mercados, respecto al tipo de bienes que se importa y exporta. Por otro lado, afirma que no se puede analizar el comercio por valor aislándolo del análisis del comercio por cantidad porque esto puede llevar a conclusiones erróneas sobre el bienestar que trae el comercio.

2.1.2. En el ámbito nacional

Juli (2015), con su trabajo de investigación titulado *“Las exportaciones como factor de la balanza comercial determinante en el crecimiento económico del Perú en el periodo, 2000 – 2012”*. Tesis para optar el Título

de Licenciado en Negocios y Comercio Internacional, Universidad Nacional de Puno, Perú.

Conclusión:

Las exportaciones como factor de la de la balanza comercial durante el período de análisis, fue negativo durante los primeros años de la década pasada y luego fue mejorando notoriamente hasta ahora. La balanza comercial fue desfavorable para el Perú los dos primeros años del periodo de estudio, llegando a ser para los años 2000 y 2001 de US\$ -403 millones y US\$ -179 millones respectivamente; a partir de entonces el saldo fue positivo alcanzando un valor de US\$ 5232 millones en el año 2012. A nivel desagregado de las exportaciones totales el que más incide en el crecimiento económico del Perú son; las exportaciones del sector minero este resultado se debe a que el Perú es el primero productor mundial de plata, 2º productor mundial de cobre y zinc a nivel mundial, con un grado de incidencia directa del 0.32%, lo cual contribuye de manera significativa a la balanza comercial, mientras que el sector que también contribuye es el sector agrario con 0.13%, esto se debe al gran dinamismo de la exportación del café y la quinua que en los últimos años han crecido a tasas muy altas por ser productos de exportación no tradicionales, y por ultimo tenemos el sector pesquero con un grado de incidencia menor de 0.07% sobre el PBI, a nivel desagregado se muestra que estas variables son muy relevantes para la balanza comercial, ya que su grado de incidencia genera superávit comercial. Las variables más relevantes que influyen en las Exportaciones Totales como factor de la balanza

comercial, Términos de Intercambio, Tipo de Cambio Real y el PBI de USA los que explican el crecimiento de la economía peruana.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. El Comercio Internacional

De acuerdo a Mercado, 2013, el comercio internacional *“es el cambio de productos, servicios, conceptos y más, entre dos naciones con divergentes agentes económicos con varias nacionalidades”*.

Para INCEA (2022), el comercio internacional son todas las actividades comerciales que implican la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnología y servicios a través de diferentes países y sus mercados que forman parte de la economía, estas operaciones son en moneda extranjera, sujetas a reglas adicionales establecidas por los participantes importadores y exportadores y sus gobiernos en los países de origen. Cuando efectuamos operaciones de negocios internacionales, los respectivos países pueden posicionar mejor sus productos e ingresar a los mercados extranjeros, logrando así beneficios mutuos.

Por otro lado, Durán & Ventura (2013), afirman que *“en los últimos 10 años el tamaño del comercio internacional ha ido aumentando a tasas mucho más altas que las de la producción en el mundo”*. Podemos concluir que las naciones dejaron de ser las intérpretes más importantes del ente económico internacional, estas han sido reemplazados por actores internacionales, especialmente las grandes corporaciones multinacionales llamadas ETNs, que controlan una parte significativa de

la producción mundial de bienes. Otros estudios han sugerido que aproximadamente dos tercios del comercio internacional consiste en comercio entre estas empresas y transacciones con empresas independientes.

De acuerdo con Malca & Rubio (2015), en su investigación desarrollada en el 2013, identificaron tres tipos de empresas que participan en las exportaciones en el Perú: las exportadoras continuas (son aquellas que tienen más de tres años continuos en el mercado), las esporádicas (son las que no tienen una continuidad en su evolución exportadora) y las exportadoras únicas (son las que han exportado una sola vez). De acuerdo a su clasificación y análisis, se tiene que, en el Perú, las empresas esporádicas son las que representan un porcentaje muy elevado, dependiendo del sector, están entre el 87% y el 94% del total de exportadores y son las que tiene una alta probabilidad de convertirse en exportadores regulares en el mercado.

2.2.2. La Balanza de Pagos

Dornbusch, Fischer & Startz (2002), la balanza de pagos es “el registro de las transacciones de los habitantes de un país con el resto del mundo. Donde encontramos dos cuentas principales: la cuenta corriente y la cuenta de capital (p. 278)”.

La regla simple de la cuenta de balanza de pagos es que cualquier transacción que realice pagos a un residente de un país es una entrada deficitaria en su balance. El comercio de bienes y servicios, así como las transferencias, se registran en la cuenta corriente de bienes y servicios. Los servicios incluyen entrega, regalías y pago de intereses, también incluyen nuestros ingresos netos por inversiones, intereses e ingresos de valores extranjeros menos los ingresos de valores en poder de extranjeros en el país. Los pagos por transferencia incluyen transferencias de dinero, obsequios y concesiones: En la balanza comercial se registra nada más que el comercio de los bienes. Si sumamos el comercio de servicios y las transferencias netas a este saldo, obtenemos el saldo de la cuenta corriente, denominada también superávit cuando las exportaciones superan a las importaciones más las transferencias netas a los extranjeros; es decir, si las entradas del comercio de bienes y servicios superan los pagos por esta cuenta (Dornbusch, Fischer, & Startz, 2002).

Roldan (2021), define en su trabajo de investigación a la balanza de pagos como la que:

“abarca todas las transacciones económicas que registran los procedimientos monetarios en los que incluyen pagos por exportaciones e importaciones de bienes y servicios, las transferencias financieras y el capital financiero que se dan entre un país y con el resto del mundo (p.2)”.

La esencia de los pagos internacionales es que las personas y las empresas tienen que pagar por lo que compran en el extranjero. Si una persona gasta más de lo que gana, tiene que compensar el déficit vendiendo activos o tomando préstamos. Asimismo, si un país tiene un déficit de cuenta corriente porque gasta más en el extranjero de lo que gana con las ventas al resto del mundo, debe vender activos o pedir prestado en el extranjero para cubrir el déficit. Estas ventas y préstamos significan que el país tiene un superávit en la cuenta de capital. Por lo tanto, cualquier déficit en la balanza de pagos debe cubrirse mediante la compensación de entradas de capital (Dornbusch, Fischer, & Startz, 2002).

De acuerdo a García & otros, (2018), en su investigación determinó que el principal objetivo de la balanza de pagos es:

“informar al gobierno sobre la posición internacional del país, ayudar a formular políticas monetarias, fiscales y comerciales ya que es una herramienta para analizar los aportes del exterior a la economía interna, en el que comprende los vínculos de esta con los mercados externos, y evaluar la capacidad de reacción de la economía nacional ante situaciones favorables o desfavorables del exterior”.

2.2.3. Términos de Intercambio

Tovar & Chuy (2000), define a los términos de intercambio como: *“la relación que existe entre los precios de los productos de exportación y los precios de los productos de importación, al valor perteneciente de las exportaciones en términos de las importaciones (p.”*

Baragan y Gómez (2004), exponen que los términos de intercambio, llamados también relación real de intercambio, es uno de los 7 subsectores de los indicadores de la actividad económica, que agilizan el análisis de su comportamiento para el comercio exterior.

Núñez Del Prado (1971), en su libro “Estadística básica para planificación”, explica que los términos de intercambio indican la evolución en el tiempo de la relación de precios durante el período base; es decir, expresa las variaciones en el poder compra de un volumen de exportaciones.

Más allá de la simple definición del cálculo de términos de intercambio, para **Krugman y Obstfeld (2006)**, la única razón por la cual se exporta, es para financiar aquellas importaciones que un país requiere, por medio de las ganancias que ofrece el comercio.

Una de las maneras en las que se puede medir lo que estos dos autores visualizan como el propósito del comercio, es por medio de los términos de intercambio; demuestran la relación entre los precios promedio que

un país obtiene por sus exportaciones y los precios promedio que paga por sus importaciones.

Para poder calcular esta pérdida o aumento del bienestar y ganancias del comercio en una forma matemática-estadística, se debe utilizar el índice de términos de intercambio. **(Octavio Rodríguez 1980)**

2.2.4. Índice de Términos de Intercambio

El Banco Central de Ecuador (BCE), sobre los Términos de Intercambio precisa como “la razón entre el índice de precios de exportaciones y el índice de precio de importaciones. Esta relación desarrolla en qué grado un país puede abastecer los intercambios en volumen por la variación en los precios de los productos intercambiados” Eatwell y Newman (1987) en su libro "The New Palgrave, a dictionary for economist" interpretan el índice de términos de intercambio de mercancías, como el valor relativo de la exportación en relación con las importaciones, es calculada como el intercambio en la proporción de un índice de precios de exportación en correlación a un índice de precio de importación, relacionados a un año base.

Para Jean-Claude Dutailly (1983), demuestra que a menudo no es posible obtener niveles absolutos en precios, por lo que, el desarrollo de los

términos de intercambio se aprecia a partir de índices de precios valorados en relación a un año de referencia.

Teoría del Deterioro de los Términos de intercambio

Raúl Prebisch en su documento "El desarrollo económico de Latinoamérica y algunos de sus grandes problemas" (1986), argumentó la hipótesis del deterioro de los términos de intercambio entre materias primas y alimentos (producidos por países en desarrollo como Ecuador) por un lado, y bienes industrializados (producidos por países desarrollados, como son los países de la UE) por el otro, además de la simetría tecnológica entre ellos, y la influencia en las estructuras de producción, balanza comercial y crecimiento..

Esta hipótesis, respaldada por la CEPAL (2012), indica cómo al disminuir el precio de las materias primas y alimentos, y aumentar el precio de los bienes industrializados, siempre saldrán perdiendo los países en desarrollo, ya que tendrán que exportar más de sus bienes a fin de importar el mismo volumen de productos. Prebisch afirma que "el deterioro de los términos de intercambio no se da solo en épocas de crisis, sino que es una tendencia, misma que se conoce como la tendencia Singer-Prebisch".

Por su parte, Alicia Bárcena y Antonio Pardo, (2013), considera otras razones para los términos de intercambio en los países, ella defiende la hipótesis que "los países latinos, los que tienden a producir los mismos

bienes, que incrementa su oferta y disminuye el precio. Mientras que simulan los patrones de consumo de los países industriales, de esta manera mejoran la demanda y el precio.

2.2.5. Teoría de índice de Precios

Al momento de utilizar la fórmula para calcular el índice de precios, es de suma importancia, considerar las propiedades estadísticas deseables, al cual deberían de llegar los mencionados índices.

Tovar & Chuy (2000), identificó las siguientes propiedades de los índices de precios que se deben considerar como deseables:

- Proporcionalidad: La cual se da si cuando todos los precios se alteran en la misma proporción, es decir el índice de precios también deberá ser modificado en la misma dimensión.
- Conmensurabilidad: Cuando se realizan cambios en las unidades de medida, como son soles y dólares, el índice de precios deberá mantenerse firme ante estos cambios.
- Tiempo inverso: Esta propiedad se cumple, cuando en los valores de dos etapas son intercambiados, en la segunda etapa el cambio del índice debe ser en igual medida a la primera etapa.
- Mono tonicidad: Es cuando en un periodo ordinario, uno o más precios aumentan y no tenemos ningún precio que disminuya, dando como resultado el aumento del índice.

- Reversión de factores: Un índice de precios multiplicado por su pertinente índice de cantidades debe ser equivalente al indicador de los valores de los dos periodos que se está correlacionando.

2.2.6.Las Exportaciones

De acuerdo a Campos (2016), “La exportación está determinada como el régimen aduanero que otorga la salida legal de la mercadería del territorio aduanero para uso en el mercado”.

Hoy en día, la exportación cobra mayor transcendencia en las empresas, quienes toman la decisión y oportunidad de exportar como una exigencia para su supervivencia, rentabilidad y desarrollo a largo plazo.

Es muy importante reconocer que la exportación no es una actividad esporádica o de corto plazo que reacciona a situaciones circunstanciales, al contrario, es una actividad que demanda una visión de mediano y largo plazo con una planificación de los recursos.

La empresa exportadora tiene que contar con motivos sólidos para posicionarse y estudiar mercados externos, determinando la exportación como una actividad estratégica.

Villanueva (1996) cita en su texto Desarrollo Agrícola que la “agroexportación, es un procedimiento complejo, donde interactúan un

conjunto de agentes: productivos, de transformación y de servicios, con el fin de colocar un producto nacional en el mercado internacional, pero con un valor agregado que lo pueda diferenciar”, con el objetivo de poseer mejor rendimiento y un mejor desarrollo de trabajo productivo en la región.

El rubro agroexportador tiene mejores oportunidades de desarrollo a corto, mediano y largo plazo (Villanueva, 1996).

Hay mucha demanda en los mercados extranjeros, puesto que todas las organizaciones de los mercados internacionales coinciden en evaluar la situación económica para priorizar productos orgánicos.

El clima del Perú nos permite acceder a cosechas a lo largo del año, al contrario de lo que pasa en el hemisferio norte, donde la estacionalidad es muy pronunciada. Podría estimarse que nuestras exportaciones no tradicionales pueden cuadruplicarse en los próximos 6 años y que las agro exportaciones de productos no tradicionales podrían triplicarse, por lo que tendrá que evolucionar en productividad en los productos tradicionales y crear nuevos lugares competitivos para los productos no tradicionales”.

Para Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2004), las exportación es:

“el método más ordinario del que todas las empresas usan para iniciar sus actividades internacionales”. Podemos concluir que las empresas que desarrollan la exportación, su principal objetivo es aumentar sus ventas, a través de la economía de gran escala y la diversificación en sus puntos de venta.

2.2.6.1. Reglamento Aduanero de Exportación

Las exportaciones se tratan como la salida, con destino a un mercado extranjero de mercancías que hayan tenido circulación libre o limitada. Para las exportaciones de productos peruanos, se toman en cuenta los siguientes regímenes aduaneros: la exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo, la exportación decisiva, la exportación temporal, para reimportación en el mismo estado y el reembarque.”

2.2.6.2. Capacidad Exportable

La cantidad exportable ayuda a determinar estrategias de inclusión del mercado. Se tiene que verificar las mercancías a exportar teniendo en cuenta que tengan de las siguientes ventajas:

- Volúmenes disponibles para el mercado externo. -Suministro del producto o comodities (ventajas en precio, volumen, disponibilidad). - Características de calidad del producto mejores a las de la competencia, y resistencia de la calidad en el tiempo.
- Se debe reconocer el perfil arancelario de los productos

seleccionados, ya que todo el dato de comercio exterior se sustenta en esta codificación.

2.2.6.3. Reembarque

Es el permiso que da la Aduana para embarcar los productos importados antes de la exposición de la declaración o antes de la expiración del término legal del abandono, pero siempre y cuando el declarante preste una garantía por el doble de los derechos de aduana pertinentes para asegurar la presentación de la prueba de la llegada de la mercancía a país internacional, el cual deberá atestiguar dentro de los cinco meses posteriores al permiso de reembarque. Sólo se permite el reembarque cuando se posee los requisitos exigidos para el régimen aduanero a la cual iban destinada los productos y se establezca que la misma pertenece a la declarada en los documentos de importación correspondientes.

2.2.6.4. Características de las Exportaciones

Una de las principales características de exportación es que:

- ofrece muchas ventajas a la empresa:
- Crea una fuente más de ingresos.
- Termina con la vinculación absoluta del mercado interno.
- Diversifica las contingencias de ejecución en un solo mercado.

- Aumenta el volumen de producción lo cual reduce los costos unitarios.
- Hace más eficaz el uso de la capacidad productiva.
- Aumenta la calidad y competitividad de los productos a través de la competencia internacional.

2.2.7. Contribución de las exportaciones agrícolas a los países en desarrollo

De acuerdo a al informe de comercio electrónico de la OMC (2021), una parte menor de la economía de los países que integran el G-20, la representa las exportaciones agrícolas, es decir, en los países en desarrollo del G-20, las exportaciones agrícolas representan el 3% del PBI, mientras que en los países en desarrollo representa aproximadamente el 7%. En las economías emergentes se observa se está dando una mayor importancia a la agricultura, sobre todo en los periodos donde hay una subida de los precios.

2.3. Definiciones conceptuales

Políticas macroeconómicas

Es aquel que influye a una región o un país en su totalidad. Se encarga del régimen fiscal, monetario, comercial, así como del crecimiento económico, las tasas nacionales, la inflación, el empleo y desempleo (Ghosh, 2005).

Competitividad

Se alude a la disposición de una empresa o un país para crear mayores ingresos para su país y tener mejores oportunidades en el mercado extranjero (Begazo, 2004)

Exportación FOB

Es la venta de los productos de un país a un mercado internacional valorado en el lugar de embarque del país exportador (puerto, aeropuerto, terrapuerto).

Exportaciones tradicionales

Son las exportaciones a gran escala que regularmente son las más importantes; entre ellos se encuentran los minerales, el petróleo y sus derivados, en el rubro agrícola están el azúcar, el algodón (Sunat, 2005).

Exportaciones no tradicionales

Se trata de la exportación de nuevos productos que se han transformado (productos con valor agregado) y que periódicamente no se transaban el mercado internacional (Sunat, 2005)

Importación FOB

Es la adquisición de mercancías procedentes del mercado extranjero de parte de los demandantes de un país en su punto de embarque (puerto, aeropuerto)

Precio FOB

Es el precio que tiene un producto de exportación puesto encima del transporte para su traslado al exterior; por lo tanto, incluye a su precio de productor, al flete local del centro de producción al centro de despacho, así como los gastos de aduanas y de estiba.

3. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS**3.1. Hipótesis general****Hipótesis Nula**

No existe relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015-2021.

Hipótesis Alterna

Existe relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015-2021.

3.1.1. Hipótesis específicas**Primera Hipótesis****Hipótesis Nula**

El tipo de cambio no se relaciona con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021.

Hipótesis Alterna

El tipo de cambio se relaciona con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021.

Segunda Hipótesis**Hipótesis Nula**

El precio de la aceituna no se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021.

Hipótesis Alterna

El precio de la aceituna se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021.

Tercera Hipótesis**Hipótesis Nula**

El crecimiento de las principales economías que demandan el producto no se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021.

Hipótesis Alterna

El crecimiento de las principales economías que demandan el producto se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021.

3.2. Definición y operacionalización de variables

Variable 1: Términos de Intercambio, Precio, Tipo de cambio y Crecimiento de economías demandantes

Tabla 1
Variable Variable 1

Variable	Definición	Indicadores	Escala
Términos de Intercambio	El índice de los términos de intercambio indica la relación entre los precios de las exportaciones y los precios de las importaciones (IPE, 2018) .	Índice de precios de las exportaciones Índice de precios de las importaciones	Ratio
Precio	Valor del producto en el mercado.	Precio internacional	
Tipo de cambio	Valor de la moneda local en relación al dólar.	Precio de la moneda en términos de otra.	
Crecimiento de las economías demandantes del producto	Evolución del producto bruto interno.	Producto bruto interno - PBI	

Tabla 2

Variable 2

Variable 2: Exportaciones de Aceitunas del Perú

Variable	Definición	Indicadores	Escala
Exportación de Aceitunas	Proceso por el cual se eliminan las barreras que limitan el comercio internacional de un país, como puede ser sus licencias de importación o permisos previos y aranceles entre otros, para vender sus productos.	Total, exportaciones FOB dólares/Kilos	Ratio

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación se caracteriza por ser de tipo pura o básica, ya que busca determinar la relación entre los términos de intercambio y el nivel de exportaciones del Perú, a través de la búsqueda de información secundaria. Los resultados obtenidos contribuirán a reafirmar las teorías existentes sobre el particular.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental porque el fenómeno se observa en un contexto natural y luego se analiza, es decir, sin manipulación ni cambios en las condiciones o características de los sujetos en estudio. El estudio es longitudinal, ya que la recogida de datos se realizará en una serie temporal.

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación es descriptivo, relacional, ya que primero se describen los factores que afectan las exportaciones de aceitunas del Perú y posteriormente el grado de asociación entre dichos factores de exportación en los términos de intercambio del Perú.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

El universo poblacional está conformado por la evolución en el tiempo de las variables en estudio en el tiempo del Perú, es decir, exportaciones de aceitunas del Perú, términos de intercambio entre otras relacionadas, por lo tanto, está constituida por toda la data existente de estas variables en los organismos públicos y privados encargados de tal recolección y procesamiento.

3.4.2. Muestra

Los datos están conformados por todas las series cronológicas que miden las exportaciones de aceituna de la economía peruana y los términos de intercambio en el período 2015 -2021.

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Para el presente trabajo de investigación se tomó en consideración información secundaria, a través de la técnica del análisis de contenido de las variables determinadas para el presente estudio.

3.6. Procesamiento y análisis de información

Para procesamiento y sistematización de la información se empleó técnicas estadísticas descriptivas y de inferencia, las cuales se mostrarán a través de tablas y gráficos, cada uno de ellos con su análisis correspondiente. Asimismo, las pruebas estadísticas a utilizar para la validación de las hipótesis planteadas en el estudio estarán en función de las escalas de los instrumentos a utilizar, para este caso particular, son técnicas paramétricas debido al tipo de escala de medición a utilizar, es decir, ratio. En ese sentido, se hará uso del coeficiente de correlación de Pearson para la comprobación de las hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación.

CAPITULO IV

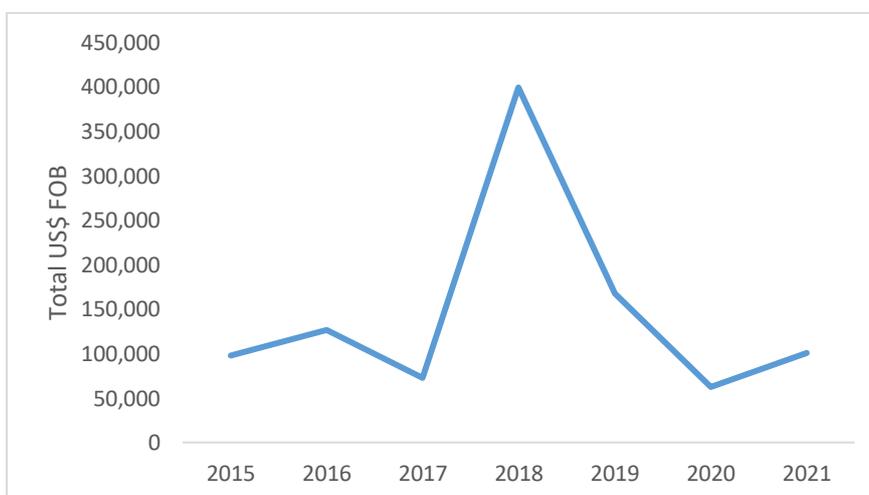
ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Evolución de las exportaciones de aceituna

La figura 1, nos da a conocer la evolución de las exportaciones de aceituna durante el periodo de análisis 2015 al 2021. Al respecto, podemos observar que el año 2018, fue un año atípico, debido a un crecimiento explosivo debido a una mayor demanda del mercado internacional. La aceituna es un producto que tiene muchos usos y presentaciones, lo cual lo hace atractivo.

Figura 1

Exportación de aceituna (US\$ FOB)

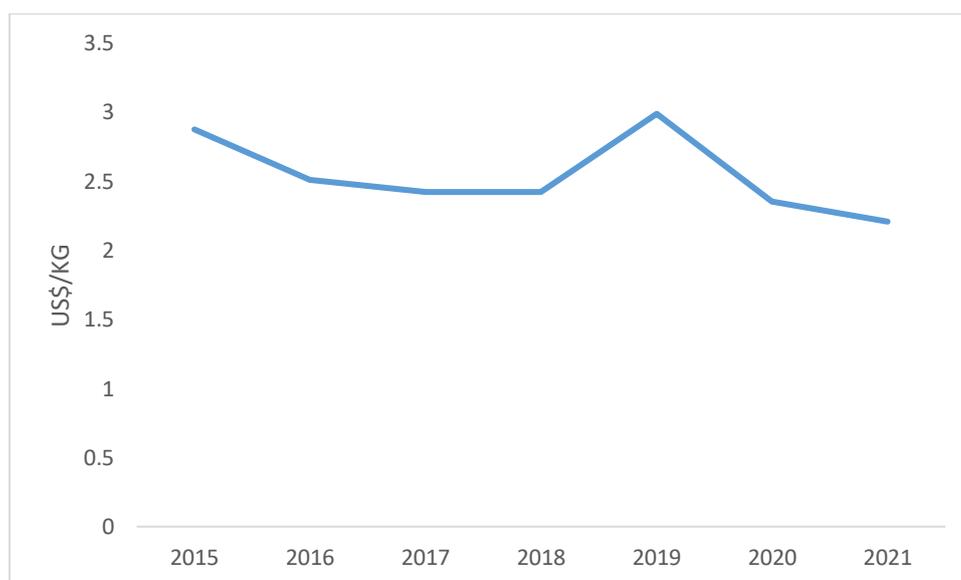


4.2. Precio internacional de la aceituna

La figura 2, nos muestra la evolución de los precios internacionales promedios de la aceituna, al respecto podemos indicar que el año 2019 tuvo un repunte, el llegó 2.98 dólares en el mercado, muy cercano al año 2015, sin embargo, para los dos últimos años, es decir, 2020 y 2021 los precios llegar a ser de 2.207, 2.351 dólares respectivamente. No existe duda, que también el sector agrícola fue afectado por la pandemia sanitaria.

Figura 2

Precios internacionales promedio de aceituna (US\$/Kg)



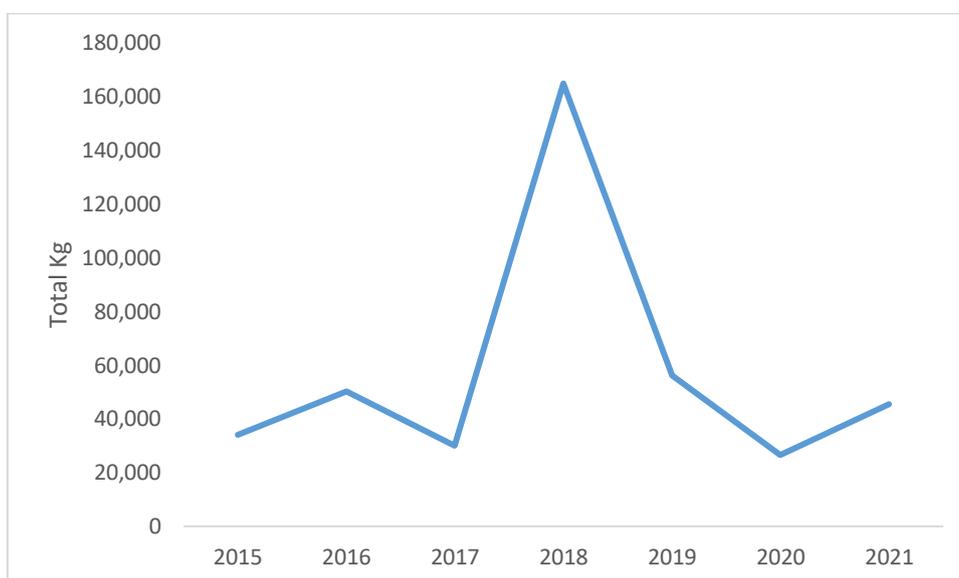
4.3. Evolución de las exportaciones de aceituna en kilos

La figura 3, no muestra la evolución de las exportaciones en kilos de aceituna, al respecto podemos precisar que el año 2018 fue un año atípico, debido al

incremento de la demanda de este producto, sin embargo, los precios internacionales se mantuvieron un nivel de 2.422 dólares por kilo, muy similar a los dos años anteriores, en consecuencia, este crecimiento solamente se explica por un incremento en el volumen del producto.

Figura 3

Total Exportación de aceituna (Kg)



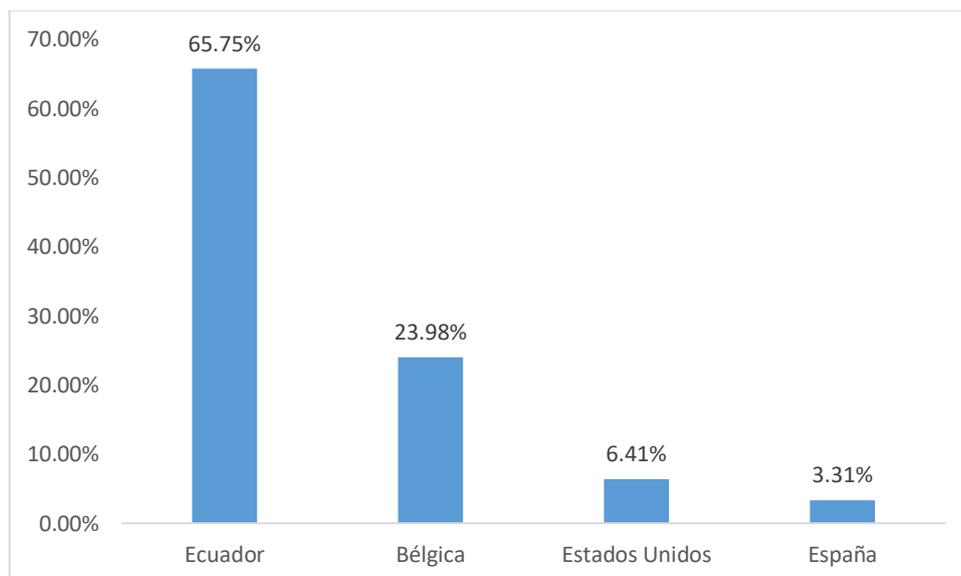
4.4. Principales países importadores de aceituna

La figura 4, nos da a conocer los principales países que demanda la aceituna, al respecto, podemos indicar que al año 2021, Ecuador se ha convertido en el primer importador de la aceituna peruana, lo cual representa el 65.75% del total

exportado, así mismo, Bélgica participa con el 23.98%, seguido de Estados Unidos y España con el 6.41% y 3.31% respectivamente.

Figura 4

Principales países importadores de aceituna - 2021



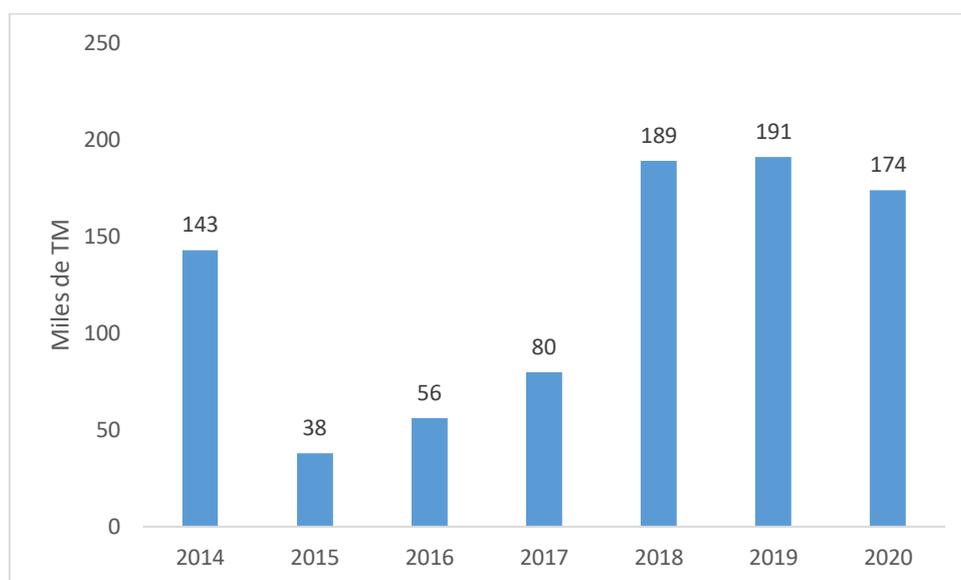
4.5. Producción nacional de aceituna

La figura 5, nos muestra la evolución de la producción nacional de aceituna, al respecto podemos indicar que desde el año 2018 al 2020 se puede observar un crecimiento importante de la producción de este producto, llegando a ser para el año 2018 de 189 mil toneladas métricas, para el año 2019, ascendió a 191 mil toneladas métrica y finalmente para el año 2020, llegó a ser de 174 mil toneladas métricas, como se puede apreciar para este último año se aprecia una caída en el nivel de producción, esto debido a factores climáticos que afectan el crecimiento

de los plántones, así como, la carencia de mano de obra debido a la pandemia sanitaria covid-19.

Figura 5

Producción nacional de aceituna



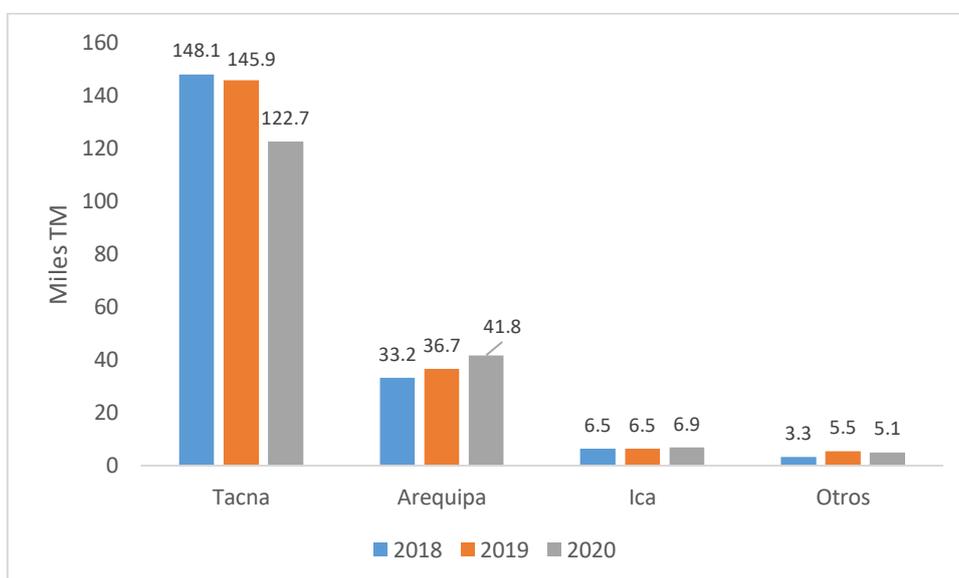
4.6. Producción nacional de aceituna por regiones

La figura 6, nos da a conocer la evolución de la producción nacional de aceituna por regiones en el país, al respecto podemos mencionar que la región de Tacna, se ha convertido en la primera productora de aceituna a nivel nacional, el 2018 produjo 148 mil toneladas métricas, a las 2019 146 toneladas métricas y para el año 2020 122 toneladas métricas, sin embargo, es necesario precisar que este último año analizado experimento una caída respecto a periodos anteriores. En

segundo lugar, se encuentra la región de Arequipa con 36 mil toneladas en promedio y finalmente la región de Ica con una producción de 6.5 mil toneladas métricas.

Figura 6

Producción nacional de aceituna por regiones Producción nacional de aceituna por regiones



4.7. Evolución de los términos de intercambio

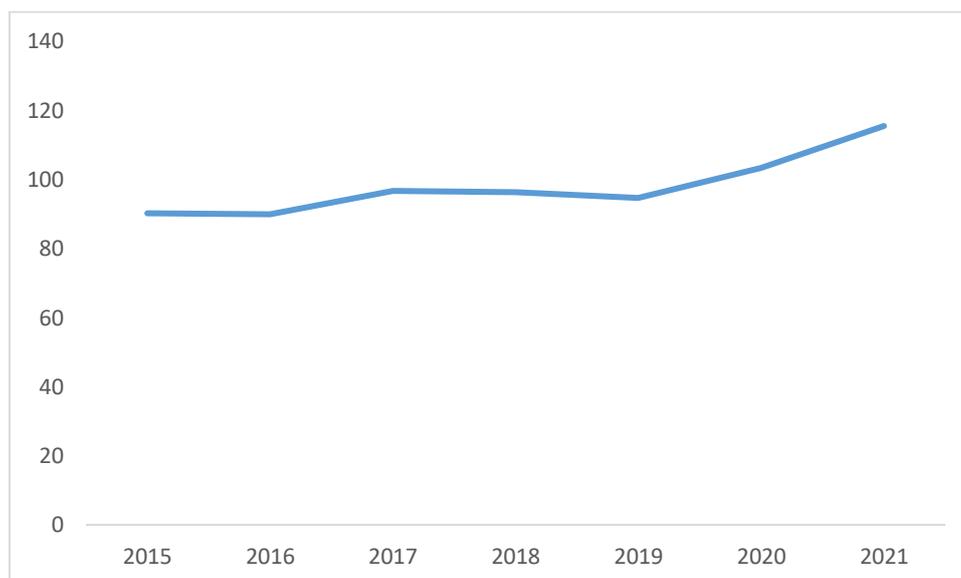
La figura 7, presente la evolución de los términos de intercambio, esto se mide a través de la relación entre los precios de los productos de exportación y los precios

de los productos de importación, esto significa que es precio relativo de las exportaciones en términos de las importaciones.

Un incremento de este indicador es positivo debido a que un país puede comprar más bienes importados con similar cantidad de bienes exportados, en ese sentido, se puede apreciar que los términos de intercambio del Perú se han incrementado a 115.43, lo cual viene favoreciendo al país en materia de comercio exterior.

Figura 7

Términos de intercambio

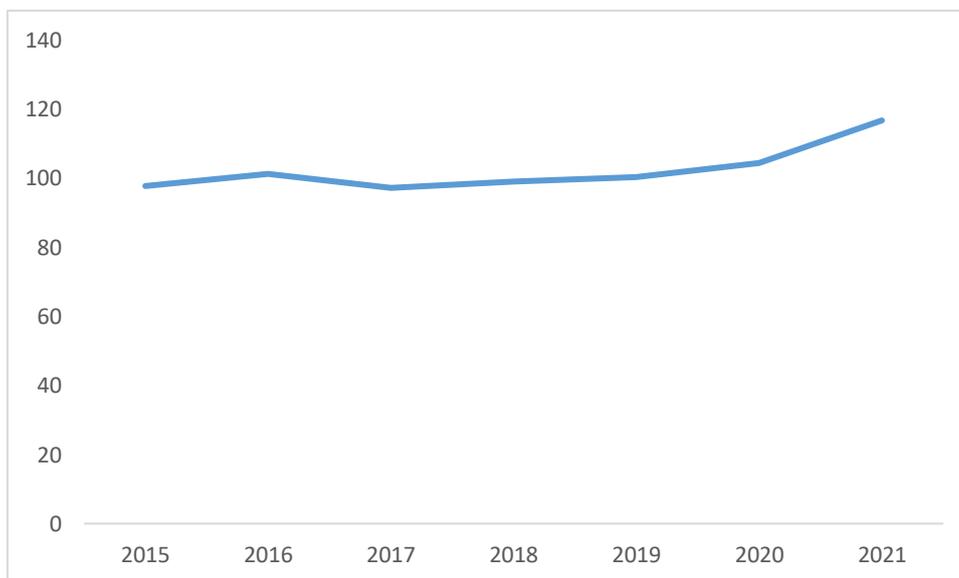


4.8. Evolución del tipo de cambio real promedio

La figura 8, no da a conocer la evolución del tipo de cambio real promedio, al respecto podemos indicar que a partir del año 2017 este indicador ha venido creciendo, llegando a ser el índice para el año 2021 a 116.7, la variación del último año respecto al año anterior ha sido del 11.8%, mostrando un crecimiento positivo. Cuando el índice analizado se incrementa significa que la moneda local se deprecia respecto a la moneda extranjera, en este caso particular, el dólar, también es pertinente indicar que cuando el tipo de cambio de deprecia favorece a las exportaciones.

Figura 8

Tipo de cambio real promedio



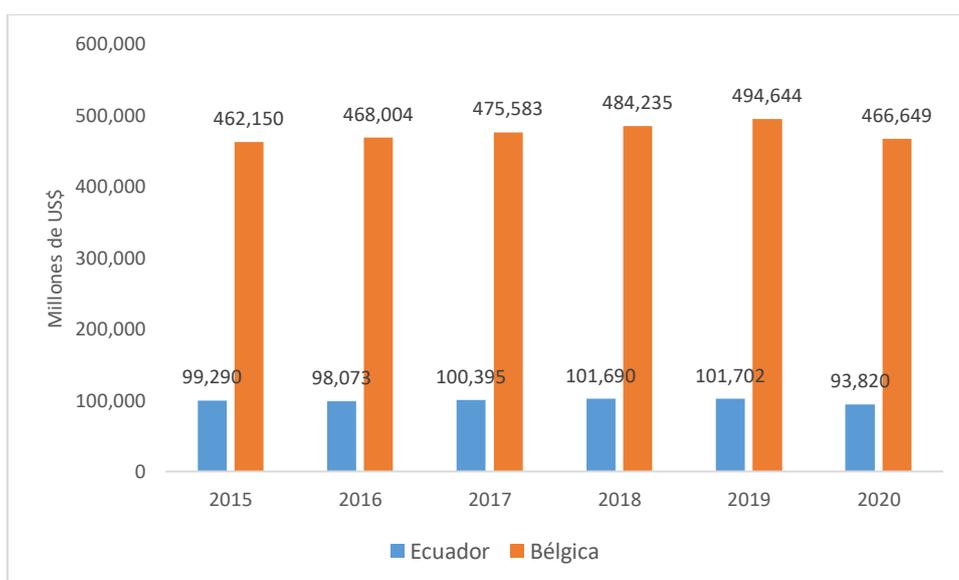
4.9. Evolución del PBI de los principales importadores

La figura 9, nos muestra la evolución del producto bruto interno – PBI de los principales países importadores de aceituna, al respecto podemos mencionar que ambos países han tenido un decrecimiento en su economía al año 2020 respecto al año anterior, del orden del 7.75% y 5.66% tanto para Ecuador como Bélgica respectivamente.

Definitivamente este comportamiento ha tenido una repercusión negativa en las importaciones que vienen realizando estos países de aceituna del Perú, debido a que un mayor crecimiento de la economía promueve la importación de bienes de consumo, como es el caso de la aceituna.

Figura 9

PBI de los principales países importadores de aceituna



CAPITULO V

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En la presente sección se pondrán a comprobación las hipótesis planteadas en el presente estudio, para lo cual se verificará la existencia de una relación estadísticamente significativa, en ese sentido, dado que las variables son numéricas, se tomó en consideración el coeficiente de correlación de Pearson. Esto nos permitirá determinar el sentido de la relación de las variables analizadas y el grado de asociación entre ellas.

De los resultados a obtenerse se definirá si se rechaza la hipótesis nula, y en ese caso, se comprobará la existencia de una relación según lo planteado.

5.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

No existe relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015-2021.

Hipótesis Alterna

Existe relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015-2021.

Tabla 3

Correlación entre las exportaciones de aceituna y los términos de intercambio

		Exportaciones de aceituna	Términos Intercambio
Exportaciones de aceituna	Correlación de Pearson	1	,865**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	84	84
Términos Intercambio	Correlación de Pearson	,865**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 3, podemos apreciar que existe relación entre las variables analizadas, exportaciones de aceituna y los términos de intercambio, es necesario precisar que esta relación es positiva, es decir, que a medida que mejoran los términos de intercambio, también se incrementan las exportaciones del Perú de este producto agrícola, de otro lado, el nivel de asociación entre ambas variables analizadas es alto, llegando a ser del 86.5%.

De otro lado, la prueba se hizo con un nivel de significancia del 0.001, el mismo que es menor al nivel de significancia bilateral del 0.005, por lo que podemos

manifestar que existe una relación estadísticamente significativa, también el coeficiente de correlación obtenido nos indica que es alto y fuerte.

5.2. Hipótesis específicas

5.2.1. Hipótesis tipo de cambio y nivel de exportaciones de aceituna.

Hipótesis Nula

El tipo de cambio no se relaciona con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021.

Hipótesis Alterna

El tipo de cambio se relaciona con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021.

Tabla 4

Correlación entre el tipo de cambio y el nivel de exportaciones de aceituna

		Exportaciones	Tipo de cambio
Exportaciones	Correlación de Pearson	1	0.795**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	84	84
Tipo de cambio	Correlación de Pearson	0.795**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 4, podemos apreciar que existe relación entre las variables analizadas, nivel de exportaciones de aceituna y el tipo de cambio, es necesario precisar que esta relación es positiva, es decir, que a medida que mejora la relación de la moneda local respecto a la moneda extranjera, se incrementan las exportaciones del Perú de este producto agrícola, de otro lado, el nivel de asociación entre ambas variables analizadas es alto, llegando a ser del 79.5%.

De otro lado, la prueba se hizo con un nivel de significancia del 0.001, el mismo que es menor al nivel de significancia bilateral del 0.005, por lo que podemos manifestar que existe una relación estadísticamente significativa, también el coeficiente de correlación obtenido nos indica que es alto y fuerte.

5.2.2. Hipótesis precio y nivel de exportaciones de aceituna.

Hipótesis Nula

El precio de la aceituna no se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021.

Hipótesis Alterna

El precio de la aceituna se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021.

Tabla 5

Correlación entre las exportaciones y el tipo de cambio

		Exportaciones de aceituna	Precio
Exportaciones de aceituna	Correlación de Pearson	1	,689**
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	84	84
Precio	Correlación de Pearson	,689**	1
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 5, podemos apreciar que existe relación entre las variables analizadas, nivel de exportaciones de aceituna y el tipo de cambio, es necesario precisar que esta relación es positiva, es decir, que a medida que mejora la relación de la moneda local respecto a la moneda extranjera, se incrementan las

exportaciones del Perú de este producto agrícola, de otro lado, el nivel de asociación entre ambas variables analizadas es alto, llegando a ser del 68.9%.

De otro lado, la prueba se hizo con un nivel de significancia del 0.001, el mismo que es menor al nivel de significancia bilateral del 0.005, por lo que podemos manifestar que existe una relación estadísticamente significativa, también el coeficiente de correlación obtenido nos indica que es alto y fuerte.

5.2.3. Hipótesis precio y nivel de exportaciones de aceituna.

Hipótesis Nula

El crecimiento de las principales economías que demandan el producto no se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021.

Hipótesis Alterna

El crecimiento de las principales economías que demandan el producto se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021.

Tabla 6

Correlación entre el crecimiento de las principales economías que demandan aceituna y las exportaciones de aceituna.

		Crecimiento de las principales economías	Exportaciones de aceitunas
Crecimiento de las principales economías	Correlación de Pearson	1	,689**
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	84	84
Exportaciones de aceituna	Correlación de Pearson	,689**	1
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 6, podemos apreciar que existe relación entre las variables analizadas, nivel de crecimiento de las economías del mundo que demandan aceitunas y las exportaciones de aceituna, es necesario precisar que esta relación es positiva, es decir, que a medida que mejora la situación de las economías que también se incrementa las exportaciones de aceituna, de otro lado, el nivel de asociación entre ambas variables analizadas es alto, llegando a ser del 68.9%.

De otro lado, la prueba se hizo con un nivel de significancia del 0.001, el mismo que es menor al nivel de significancia bilateral del 0.005, por lo que podemos manifestar que existe una relación estadísticamente significativa, también el coeficiente de correlación obtenido nos indica que es alto y fuerte.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En relación a la evolución de los precios internacionales promedios de la aceituna, podemos indicar que el año 2019 tuvo un repunte, el cual llegó a 2.98 dólares el kilo en el mercado, muy cercano al año 2015, sin embargo, para los dos últimos años, es decir, 2020 y 2021 los precios llegaron a 2.207, 2.351 dólares por kilo respectivamente.

SEGUNDA: Respecto a la producción nacional de aceituna por regiones en el país, podemos mencionar que la región de Tacna, se ha convertido en el primer productor de aceituna a nivel nacional, el 2018 produjo 148 mil toneladas métricas, a las 2019 146 toneladas métricas y para el año 2020 122 toneladas métricas, sin embargo, es necesario precisar que este último año analizado experimento una caída respecto a periodos anteriores. En segundo lugar, se encuentra la región de Arequipa con 36 mil toneladas en promedio y finalmente la región de Ica con una producción de 6.5 mil toneladas métricas.

TERCERA: El producto bruto interno – PBI de los principales países importadores de aceituna, han tenido un decrecimiento en su economía al año 2020 respecto al año anterior, del orden del 7.75% y 5.66% tanto para Ecuador como Bélgica respectivamente. Definitivamente este comportamiento ha tenido una repercusión negativa en las importaciones que vienen realizando estos países de aceituna del Perú

CUARTA: La evolución de los términos de intercambio, miden la relación entre los precios de los productos de exportación y los precios de los productos de importación, esto significa que es precio relativo de las exportaciones en términos de las importaciones, en ese sentido, se puede apreciar que los términos de intercambio del Perú se han incrementado a 115.43, lo cual viene favoreciendo al país en materia de comercio exterior.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Dado que la aceituna tiene competencia en el mundo, lo cual significa que los precios de este producto se fijan en el mercado internacional, dependiendo de la oferta y la demanda del mismo, lo que se debe propender es a generar un mayor valor agregado del producto, lo cual permitirá obtener mejores precios, es decir, implementar estrategias de diferenciación, respecto a la competencia mundial.

SEGUNDA: Como se ha visto en la investigación la región de Tacna, es la zona de mayor producción de aceituna del Perú, en ese sentido, el gobierno en primer lugar debe apoyar a elevar la productividad de la producción de este producto a través de capacitación del agricultor, así como, la transformación del producto, como por ejemplo, aceite de oliva, con el desarrollo de una marca, la cual puede posicionarse en el mercado internacional, o también la preparación de otros productos derivados de la aceituna con miras a la exportación, como por ejemplo, pastas para untar, cremas para la belleza, entre otros.

TERCERA: La exportación de la aceituna tiene pocos países importadores en el mundo, en consecuencia, se debe incrementar el portafolio de países compradores, donde el gobierno puede apoyar a través de dar a conocer las características de los mercados internacionales a través de la investigación de los mismos, dado que los agricultores son minifundistas principalmente y no cuentan con los recursos que se

necesitan para investigar nuevos mercados donde puedan colocar sus productos.

CUARTA: Al ser los términos de intercambio favorables para el país, se debe incrementar el nivel de exportaciones de aceituna, ya que se obtendrán mayores beneficios para los agricultores de este producto, sin embargo, el gobierno debe conseguir buenos resultados económicos, ya que beneficiará a los exportadores del país, en consecuencia, debe aplicar políticas macroeconómicas que tienden a incrementar el crecimiento y estabilidad de la economía para favorecer las actividades del comercio exterior.

Referencias

- Angulo, & Pacheco. (2017). Análisis del índice de términos de intercambio entre Ecuador y la Unión Europea para el período 2000-2014 y su resultado en la política comercial ecuatoriana [Tesis para optar el título de Economista, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador]. 115. Quito, Ecuador: Repositorio Institucional. Recuperado el 03 de 09 de 2022, de Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13766/Disertaci%C3%B3n%20Jesahel%20Angulo.pdf?sequence=1>
- Campos. (2016). *Las exportaciones*. Lima: Ministerio de Agricultura y Riego. Recuperado el 07 de 09 de 2022, de Obtenido de https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/rediagro/2016/notas/notas_mayo2016.pdf
- CENTRUM. (2009). *Crisis, Analisis y Prespectivas de la Crisis Económica Mundial desde el Perú*. Lima - Perú: Norma.
- Daniels, Radebaugh, & Sullivan. (2004). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones* (10ma. ed.). (E. Quintanar, Ed.) Naupalntal de Juárez, México: Perason Prentice Hall. Recuperado el 07 de 09 de 2022
- Dornbusch, Fischer, & Startz. (2002). *Macroeconomía* (8va. ed.). (D. Fayerman, Ed.) Madrid, España: Mc Graw Hill. Recuperado el 03 de 09 de 2022
- Durán, & Ventura. (2013). Comercio Intrafirma:Concepto, alcance y magnitud. *Comercio Internacional*(44), 81. Recuperado el 03 de 09 de 2022, de Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4384/1/S2003732_es.pdf

- García, Delgado, Mosquera, & Tello. (2018). Balanza de pagos en Ecuador y su comparación con la balanza de pagos de Venezuela y Chile del año 2017. *Tecnología e Innovación*, 2(1), 304-316. doi: DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i1.21>
- INCEA. (2022). *Comercio y Aduanas .com.mx*. (D. R. INCEA, Productor) Recuperado el 13 de 09 de 2022, de Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioriyaduanas/que-es-comercio-internacional/>
- IPE. (2018). *Términos de intercambio*. Obtenido de Instituto Peruano de Economía: Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/terminos-de-intercambio/>
- Juli, C. (2015). Las exportaciones como factor de la balanza comercial determinante en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2000 – 2012 [Tesis para optar el grado de Maestro en Negocios y Comercio Internacionales y Universidad del Altiplano, Puno, Perú]. (R. i. UNAP, Ed.) Puno, Perú. Recuperado el 03 de 09 de 2022, de Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7126>
- Malca, & Rubio. (2015). Obstáculos a la actividad exportadora de las empresas del Perú. (U. d. Pacífico, Ed.) *Jouornal of Business*, 7(1), 51-76. Recuperado el 03 de 09 de 2022
- Mercado, S. (2013). *Comercio Internacional. La mercadotecnia internacional Importación-exportación* (5ta. ed.). México: Limusa.
- MINCETUR. (2019). Tacna: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 15 de 05 de 2022, de Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RCR_Tacna_Isem_2019.pdf

OMC. (2021). *Informe sobre le comercio mundial 2020*. Ginebra: Organización Mundial del Comercio. Recuperado el 08 de 09 de 2022, de Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr20_s.htm

Rodriguez, E., & Miranda, E. (2003). *Examen Crítico de los Sisitemas de Pensiones: Mitos y Realidades*. Chile: Editorial Universitaria.

Roldan, J. (2021). La balanza de pagos y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2015-2019 [Tesis para optar el Título de Economista, UNESUM, Manamí, Ecuador]. Mamaní, Ecuador: Repositorio institucional UNESUM. Recuperado el 05 de 09 de 2022, de Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3457/1/Tesis%20Rold%C3%A1n%20Santamaria%20Jhosselyn%20Final.pdf>

SBS. (25 de Agosto de 2018). *SBS.Gob.pe*. Obtenido de Superintendencia de Banca y Seguros : www.sbs.gob.pe/PortalSBS/spp/Temas_intereses/aportes.htm. Recuperado el 25 de agosto del 2016

Tovar, & Chuy. (2000). términos de intercambio y ciclos económicos: 1950-1998. *Banco Central de Reserva*, 1-31. Recuperado el 05 de 09 de 2022, de Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/06/Estudios-Economicos-6-8.pdf>

Apéndices

Apéndice A: Matriz de consistencia

Título de investigación: "Los términos de intercambio y la relación con el nivel de exportaciones de aceituna, periodo 2015-2021"

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
Problema general ¿Cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015 – 2021?	Objetivo general Determinar si los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de aceitunas del Perú, periodo 2015 – 2021.	Hipótesis general El índice de precios de exportación si está relacionado con los términos de intercambio del Perú, periodo 2015-2021	V.I. Términos de intercambio Precio de la aceituna Tipo de cambio Crecimiento de los países demandantes	Índice de precios de exportación/importación Precio internacional PBI
Problemas específicos a) ¿Cómo el precio de la aceituna se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021? b) ¿Cómo se relaciona el tipo de cambio con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021? c) ¿Cómo el crecimiento de las principales economías que demandan el producto se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021?	Objetivos específicos a) Analizar si el precio de la aceituna se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021 b) Determinar si el tipo de cambio se relaciona con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021. c) Analizar si el crecimiento de las principales economías que demandan el producto se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021.	Hipótesis específicas a) El precio de la aceituna se relaciona con las exportaciones de aceituna del Perú, periodo 2015 -2021. b) El tipo de cambio se relaciona con el nivel de exportación de aceituna del Perú, periodo 2015-2021. c) El crecimiento de las principales economías que demandan el producto se relaciona con el nivel de exportaciones de la aceituna del Perú, periodo 2015 – 2021.	V.D. Exportación de aceitunas	Volumen total de exportaciones
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
Tipo de Investigación: Investigación básica o pura Nivel de investigación: Descriptiva, relacional Diseño de investigación: No experimental, longitudinal.	Población: Evolución de las variables en estudio del Perú. Muestra: Serie de datos de las variables en estudio 2015 - 2021		Método: Descriptivo y correlacional Técnica: Análisis de contenido. Tratamiento estadístico: Análisis de correlación	