

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES



CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE INTERNET EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DE LA I.E.P. "VERDAD Y VIDA" TACNA 2019

Tesis presentada por:

BACH. SOFIA MARIA BOCCHIO ZERECEDA

Para obtener el Título Profesional de:
Licenciada en Psicología

TACNA-PERU
2020

Agradecimientos

A mi asesora, Psic. Glenda Vilca,

Por la paciencia y el apoyo.

A la Universidad Privada de Tacna y a mis profesores,

Por ayudar en mi formación como profesional.

Dedicatoria

Papá, por tener siempre fe en mí,
Mamá, por ayudarme y apoyarme en todo,
Mamá Dai, por siempre darme fuerza,
Papá César, por ser mi ángel guardián,
Francesco, por enseñarme a no conformarme,
Gracias a todos, los amo.

TÍTULO, AUTOR, ASESOR

Título: Clima Social Familiar y Uso de Internet en estudiantes de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” Tacna 2019

Autor: Bach. Sofía María Bocchio Zereceda

Asesor: Psic. Glenda Vilca

Línea de investigación

Línea: Elaboración de programas de prevención, atención y estrategias de comunicación, para mejorar el desarrollo personal y social.

Objetivo: Desarrollar programas de educación, capacitación e investigación operativa orientada a la prevención y atención de la comunicación eficiente.

INDICES DE CONTENIDO

Agradecimientos	iii
Dedicatoria	iv
Título, Autor, Asesor	v
Línea de investigación y sub línea de investigación	vi
Índices de contenido, tablas y figuras	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	14
CAPÍTULO I	
El problema	16
1.1 Determinación del problema	16
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1. Pregunta general	17
1.2.2. Preguntas específicas	17
1.3 Justificación de la investigación	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5 Antecedentes del estudio	19
1.5.1. Antecedentes Internacionales	19
1.5.2. Antecedentes Nacionales	21
1.5.3. Antecedentes Locales	21
CAPÍTULO II	
Fundamento teórico de la variable Clima Social Familiar	24
2.1. Familia	24
2.1.1. Tipos de familia	25
2.1.2. Funciones de la familia	25
2.1.3. Ambiente familiar	26
2.1.4. Estilos de crianza	27
2.1.4.1. Modelos de estilo de crianza	28
2.1.4.2. Estilos de crianza y adolescencia	32
2.2. Clima familiar	34

2.2.1. Teoría de Clima Social Familiar de Moos	34
2.2.2. Dimensiones y áreas del clima social familiar	36
2.2.3. Influencia del clima social familiar en los adolescentes	37
CAPÍTULO III	
Fundamento teórico de la variable Uso de Internet	39
3.1. Internet	39
3.1.1. Redes sociales	40
3.2. Adicciones conductuales	42
3.3. Adicción a internet	43
3.4. Adolescencia	45
3.5. Adolescencia y Tecnología	47
3.5.1. Impacto y penetración del hecho digital	47
3.5.1.1. Adolescentes e Internet	48
3.5.2. Competencias digitales en la escuela	49
3.5.3. Impacto de lo digital en la comunicación y relaciones de los adolescentes	51
CAPÍTULO IV	
Metodología	54
4.1 Enunciado de las hipótesis	54
4.1.1. Hipótesis general	54
4.1.2. Hipótesis específicas	54
4.2 Operacionalización de variables y escalas de medición	55
4.2.1. Variable 1: Clima Social Familiar	55
4.2.2. Variable 2: Uso de Internet	55
4.3 Tipo y diseño de investigación	56
4.4 Ámbito de la investigación	56
4.5 Unidad de estudio, población y muestra	56
4.6 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
4.6.1. Trabajo de campo	57
4.6.2. Procesamiento y análisis de la información	57
4.6.3. Técnicas	57
4.6.4. Instrumentos	57

CAPÍTULO V	
Resultados	60
5.1 El trabajo de campo	60
5.2 Diseño de presentación de los resultados	60
5.3 Los resultados	61
5.3.1. Resultados según sexo y grado de los encuestados	61
5.3.1.1. Sexo	61
5.3.1.2. Grado	63
5.3.2. Resultados del análisis descriptivo de la variable clima social familiar	65
5.3.3. Resultados del análisis descriptivo de la variable uso de internet	67
5.3.4. Resultados del análisis descriptivo del clima social familiar y el uso de internet	68
5.4 Comprobación de las hipótesis	70
5.4.1. Comprobación de hipótesis general	72
5.4.2. Comprobación de hipótesis específicas	73
5.4.2.1 Primera Hipótesis específica	73
5.4.2.2. Segunda Hipótesis específica	74
5.4.2.3. Tercera Hipótesis específica	75
5.5 Discusión	76
CAPITULO VI	
Conclusiones y sugerencias	79
6.1 Conclusiones	79
6.2 Sugerencia	81
Referencias	82
Anexos	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable 1	55
Tabla 2. Operacionalización de variable 2	55
Tabla 3. Sexo de los encuestados	61
Tabla 4. Grado que cursan los encuestados	63
Tabla 5. Distribución del clima social familiar en los alumnos evaluados	65
Tabla 6. Distribución del Uso de Internet en los alumnos evaluados	67
Tabla 7. Distribución de la variable clima social familiar y uso de Internet en los alumnos evaluados	68
Tabla 8. Prueba de normalidad según el estadístico Kolmogorov-Smirnov respecto a las dimensiones y variables clima social familiar y uso de internet	70
Tabla 9. Prueba de correlación de Pearson	72
Tabla 10. Estadísticos descriptivos para el Clima Social Familiar	73
Tabla 11. Estadísticos descriptivos para Uso de Internet	74
Tabla 12. Prueba de correlación de Pearson	75

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sexo de los encuestados	62
Figura 2. Grado que cursan los encuestados	63
Figura 3. Distribución del clima social familiar en los alumnos evaluados	65
Figura 4. Distribución del Uso de Internet en los alumnos evaluados	67
Figura 5. Distribución de la variable clima social familiar y uso de Internet en los alumnos evaluados	69

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal establecer la relación entre el clima social familiar y el uso de internet en alumnos de secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019. Se aplica un tipo de investigación básica, ya que se recaudarán datos que brinden información nueva que contribuyan con el desarrollo de nuevos conocimientos. De diseño no experimental y de tipo descriptivo-correlacional. Se aplicó la Escala de Clima Social en la Familia (FES) y el Test de Adicción a Internet en su versión adaptada a una población de 60 alumnos. Los resultados obtenidos permitieron establecer que no existe relación entre clima social familiar y el uso de internet en estudiantes de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Palabras clave: Clima Social Familiar, Adicción a Internet

Abstract

The present investigation is determined to establish the relationship between social family climate and internet use in high school students of the Private Education Institution “Verdad y Vida”, 2019. The applied type of investigation is basic because there will be data acquired to generate new information that contributes to the development of new knowledge. It is a non-experimental design and of descriptive-correlational type. The Family Environment Scale (FES) and the Internet Addiction Test in an adapted version were applied to a population of 60 students. The results found allowed to establish that it doesn't exist a relationship between family social climate and use of internet in high school students of the Private Education Institution “Verdad y Vida”, year 2019.

Key words: Family Social Climate, Internet Addiction

Introducción

El desarrollo a pasos agigantados de la tecnología y la comercialización que vivenciamos día a día en nuestro entorno, ha convertido al internet en una herramienta indispensable para poder obtener información de temas varios, establecer diversas relaciones sociales, comunicarnos con diferentes personas de manera remota, brindando también entretenimiento en momentos de ocio, todo esto formando parte de las muchas utilidades para las que esta red puede ser empleada. Sin embargo, de la mano con su creciente uso, se ha encontrado un nivel de dificultad para poder controlarlo lo que ha generado el desarrollo de a lo que se puede llamar hoy, adicción a internet.

Pese a los estudios realizados en relación a este tema, es difícil especificar un factor causante de dicha adicción, pero algo que se conoce es que esta afecta el desarrollo normal de la persona que la posee y que a su vez afecta a su entorno, siendo el más directo la familia.

La familia es considerada un factor importante en el desarrollo social y la formación en adecuadas normas y principios de sus miembros. En la adolescencia, especialmente, es donde los hijos más necesitan del apoyo y estabilidad ya que esta es considerada la etapa con mayores cambios tanto fisiológicos como psicológicos en donde empiezan a establecer vínculos sociales con personas externas a su familia, las cuales influenciarán en la creación de nuevas ideas, creencias y conductas.

Es por ello que se pretende realizar la presente investigación, dado que especialmente en nuestra comunidad no existen hasta la fecha estudios que se centren en mostrar la relación que estas variables tienen una sobre otra y en general este es un tema que ha sido poco estudiado, pese al uso constante que se le da a internet y los servicios que este ofrece.

El presente informe está dividido en seis capítulos:

Capítulo I, El problema, en este capítulo se explica la determinación y formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos, antecedentes del estudio y las definiciones operacionales de cada variable.

Capítulo II, Fundamento teórico científico de la variable independiente, aquí se presenta información que permite conocer a profundidad la primera variable de investigación, clima social familiar.

Capítulo III, Fundamento teórico científico de la variable dependiente, la información en este capítulo permite conocer a profundidad la segunda variable de investigación, uso de internet.

Capítulo IV, Metodología, se establece el enunciado de las hipótesis, la operacionalización de las variables y su escala de medición, el tipo diseño y ámbito de investigación, la unidad de estudio, población y muestra y procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo V, Los resultados, comprende el trabajo de campo, diseño de presentación de resultados, los resultados y la comprobación de hipótesis.

Capítulo VI, Conclusiones y sugerencias, como su nombre lo dice, contiene las conclusiones de la investigación y las sugerencias dirigidas a la Institución Educativa.

CAPITULO I

El problema

1.1. Determinación del problema

Vivimos en un mundo en el cual estamos rodeados de tecnología novedosa que pretende satisfacer las necesidades del consumidor, adaptándose a sus demandas y exigencias. Con esta nueva tecnología, nace el internet, el cual se hace popular para la década del noventa y cuya demanda ha ido aumentando, tanto así que para el año 2015 la tercera parte de la población mundial cuenta con este recurso.

El internet brinda al consumidor, la posibilidad de no solo obtener información, sino también permite el acceso a redes sociales, juegos online, realizar estudios a larga distancia, ser capaz de buscar opciones laborales, entre otros. La necesidad de mantenerse “conectados” es tal que actualmente se cuenta con la opción de poseer redes inalámbricas, módems e internet móvil. Lo cual ha generado que el uso de este servicio se convierta en una adicción, no para todos quienes lo utilizan, pero si para un porcentaje significativo de la población.

Siendo los adolescentes los más vulnerables a presentar dicha adicción, puesto que, durante esta etapa de sus vidas, están afrontando diversos cambios tanto

físicos como psicológicos, además de experimentar sentimientos de frustración y quizás confusión relacionada a la consolidación de su identidad personal; a esto se le suma la necesidad de establecer relaciones íntimas y amorosas, las cuales son facilidades que brinda el internet.

Diversos autores ponen en relevancia el papel que toma la familia en relación a la adicción al internet, ya que esta es la responsable del cuidado y protección de los niños, y que una dinámica disfuncional dentro de ella contribuiría al uso inadecuado del internet.

El funcionamiento familiar se divide en dos dimensiones: cohesión, la cual es el vínculo emocional que poseen los miembros de una familia y el nivel de autonomía que tiene cada persona que la conforma; y la adaptabilidad, que está relacionada con la medida en que el sistema familiar es flexible y es capaz de cambiar roles y reglas frente a determinadas situaciones.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Existe relación entre el clima social familiar y el uso de Internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Qué tipo de clima social familiar existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?

¿Qué nivel de uso de internet existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?

¿Cuál es el grado de relación entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?

1.3. Justificación de la investigación

Diversas investigaciones han encontrado que el clima social familiar presente en la mayoría de adolescentes no es bueno, debido a que se observan mayores casos de padres separados que no son capaces de poder llegar a un acuerdo para velar por el bienestar de sus hijos, o también se observan casos de parejas que discuten frente a ellos, generando en los menores sentimientos de frustración, tristeza, enojo; además de que actualmente los padres pasan menos tiempo pendiente de sus hijos, lo que lleva a estos a refugiarse en cualquier medio tecnológico que los ayude a distraerse de los problemas que tienen en casa. Y es así que la mayoría encuentra en internet, un escape del mundo real, ya sea en un juego, redes sociales como Facebook, Twitter, etc., o en video, series, entre otros, que les ayuden por un tiempo indefinido a olvidarse de todo.

En lo que respecta al impacto teórico, este trabajo pretende encontrar qué tipo de relación existe entre el clima social familiar y el uso de internet, ya que no se ha realizado ningún tipo de investigación involucrando ambas variables en la ciudad de Tacna.

En lo que respecta al impacto práctico, se pretende que la información obtenida en base a los resultados de los instrumentos ayude a largo plazo, a crear técnicas efectivas que ayuden a mejorar el clima familiar que a su vez ayuden a reducir los casos de aquellas personas que presentan adicción a internet y enseñar tanto a padres como hijos cómo poder llevar una relación sana que favorezca al crecimiento como familia.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer la relación entre el clima social familiar y el uso de Internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar el tipo de clima social familiar que existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Determinar el nivel de uso de internet que existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Determinar el grado de relación entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

1.5.Antecedentes del estudio

1.5.1. Antecedentes Internacionales

Arulsamy, Poonkodi y Jeyadevi (2014) realizaron una investigación denominada *Relationship between Internet addiction and Peer and parent relationship*, la cual tuvo como objetivo encontrar la relación significativa entre adicción a Internet y la relación entre pares y padres de los estudiantes de ciencias de computación de la Universidad de Arte y Ciencia de Coimbatore, India. Para medir la adicción a Internet se utilizó el instrumento Centre for Internet Addiction Prevention & Counselling (CIPC), y la relación entre de pares y padres se midió mediante el Inventory of Peer and Parent Relationship (IPPR). Se trata de una investigación de tipo descriptivo correlacional, y se aplicó a una muestra de 1308 estudiantes. Los resultados mostraron que existe una relación significativamente negativa entre la adicción a Internet y la relación con pares y padres. Esta investigación mide el uso de internet, al igual que la presente investigación.

Habibi, Danesh y Zahedi (2015) realizaron una investigación denominada *The relationship of family functioning with Internet addiction among girl high school students in Malard*, la cual tuvo como objetivo investigar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a internet en mujeres estudiantes de secundaria de Malard, Irán. Para medir el funcionamiento familiar, se utilizó el Family Assessment Divise Questionnaire (FAD) y para la adicción a Internet se utilizó el Intetnet Adicction Test (IAT). Se trata de una investigación de tipo descriptivo correlacional y se realizó a una muestra de 400 alumnas. Los resultados mostraron que la adicción a Internet incrementa con la presencia de un mal funcionamiento familiar, además se obtuvo que la mala resolución de problemas en la familia, los roles y tareas mal establecidas, un mal ambiente familiar e inadecuadas reacciones emocionales generan que aumente la adicción a internet. La presente investigación utiliza el mismo instrumento para medir uso de internet.

Shi, Wang y Zou (2017) realizaron una investigación denominada *Family functioning and Internet adicction among chinese adolescents: The mediation role of self-steem and loneliness*, la cual tuvo como objetivo investigar la posibilidad que tienen la autoestima y soledad de mediar en la relación entre funcionamiento familiar y adicción a internet en adolescentes de Beijing, China. Se utilizó el General Chinese Family Assessment Instrument para medir el funcionamiento familiar, la Escala de Autoestima de Rosenberg para medir autoestima, para medir la soledad se utilizó The Loneliness in Children Scale y para la adicción a internet se utilizó el Internet Addiction Diagnostic Questionnaire. Se trata de una investigación de tipo descriptivo correlacional y se realizó a una muestra de 3289 alumnos. Los resultados mostraron que el funcionamiento familiar se relaciona negativamente con la adicción a internet y que la autoestima y soledad no solo paralela, sino también secuencialmente median en la relación entre funcionamiento familiar y adicción a Internet. Esta investigación estudia las mismas variables que esta investigación pretende medir.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

Aguirre (2013) realizó una investigación denominada *Clima familiar y adicción a Internet en adolescentes*, la cual tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el clima familiar y la adicción a internet en adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno. Se utilizaron el Internet Adiction Test y la Escala de Clima Social Familiar para medir las variables de investigación. Se trata de una investigación de tipo relacional, transversal, no experimental, con una muestra de 99 adolescentes. Los resultados mostraron que existe correlación entre el clima familiar y la adicción a internet en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno. Esta investigación estudió las mismas variables y aplicó los mismos instrumentos que fueron utilizados para realizar la presente investigación.

Marín (2018) realizó una investigación denominada *Adicción a Internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte*, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a internet y funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad de Lima Norte. Se utilizó Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) y Escala de Evaluación de Adaptabilidad y Cohesión Familiar (FACES III) para medir las variables. Se trata de una investigación de tipo correlacional con diseño transversal, en una muestra de 364 estudiantes. Los resultados mostraron que la adicción a internet tuvo una media de 20.1. Respecto a la funcionalidad familiar (cohesión), el 31.6% correspondió a la cohesión aglutinada y el 29.7% a la cohesión conectada. En la funcionalidad familiar (adaptabilidad) el 40.7% pertenecía a la adaptabilidad estructurada. Se evidenció que los valores de la media más altos de la adicción a internet correspondieron a la cohesión familiar dispersa (27.9), la adaptabilidad familiar rígida (23.7) y a la adaptabilidad familiar caótica (20.8). Esta investigación estudia las mismas variables que se pretenden medir para realizar el presente trabajo.

1.5.3. Antecedentes Locales

Torres (2012) realizó una investigación denominada *El bullying, características sociodemográficas y el clima familiar de los adolescentes de la*

Institución Educativa Manual A. Odría, la que tuvo como objetivo determinar la relación entre el bullying, características Sociodemográficas y el clima familiar en adolescentes de la institución antes mencionada. Se utilizó la Escala de Bullying “Violencia entre Pares” y la Escala de Clima Social en la Familia (FES) para medir las variables. Esta es una investigación de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal, con una muestra de 142 estudiantes. Los resultados mostraron que el nivel predominante de bullying en los estudiantes es moderado con un 76.8%, en relación al clima social familiar se encontró que un 89.4% de estos presenta un clima inadecuado. Dicha investigación estudió una de las variables relacionadas con esta investigación, además de utilizar el mismo instrumento para medirla.

Cutipa (2012) realizó una investigación denominada *Factores sociales, clima familiar y nivel de autoestima asociados al embarazo en adolescentes que acuden al C.S. Metropolitano* la cual tuvo como objetivo determinar si se relacionan las variables mencionadas con el embarazo en adolescentes. Se utilizaron el Cuestionario de Autoestima y el Cuestionario de Apgar Familiar para medir las variables. Se trata de una investigación descriptiva, comparativa y no experimental, cuya población fue de 33 adolescentes embarazadas y 33 no embarazadas. Se encontró que el 62.12% de la población vive dentro de una familia funcional y un 42.42% presentan un nivel de autoestima elevado. La investigación estudia la variable clima familiar, al igual que el presente trabajo.

Alave (2015) realizó una investigación denominada *Relación entre Clima Social Familiar y la actitud hacia el estudio de los alumnos del primer año de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática Coronel Bolognesi*, la que tuvo como objetivo determinar qué relación existe entre el clima social familiar y la actitud hacia el estudio. Se utilizó la Escala del Clima Social de la Familia y la Escala para medir Actitudes para evaluar las variables. Esta es una investigación correlacional, con una muestra de 163 estudiantes. Los resultados mostraron que no existe relación significativa entre clima social familiar y actitudes hacia el estudio. La investigación mide la variable clima social familiar y emplea el mismo instrumento para medirla, que se utilizará en esta investigación.

1.6. Definiciones operacionales

1.6.1. Variable 1

Clima Social Familiar: Variable medida a través de la Escala de Clima Social en la Familia (FES), elaborada por R.H. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett.

1.6.2. Variable 2

Uso de Internet: Variable medida a través del Test de Adicción a Internet adaptado por María Matalinares, Ornella Raymundo y Deyvi Baca.

CAPITULO II

Fundamento teórico de la variable Clima Social Familiar

2.1. Familia

Según Oliva y Villa (2013), en términos científicos, es común hablar de familia desde el principio de los tiempos como la célula, conjunto o grupo originario de la sociedad; grupo que se ha conformado en términos conservadores u ortodoxos, por personas con las cuales se comparten objetivos de vida, así como algún parentesco (de consanguinidad o no): madre, padre, abuelos, hermanas y hermanos, tías y tíos, primas y primos.

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el mecanismo natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la ayuda de la sociedad y del Estado. En muchos países occidentales, el concepto de la familia y su composición ha variado considerablemente en los últimos años, sobre todo, por los avances de los derechos humanos y de los homosexuales (Enciclopedia británica en español, 2009).

Debido a la unión de aspectos personales a su naturaleza como lo son el aspecto histórico, político, socio-cultural y por el desarrollo psico-afectivo de sus miembros, cada familia es única y distinta, no sólo por las relaciones, roles y el

número de personas que la conforman, sino también por las acciones y trabajos que realizan o la manera en que se constituyen y proyectan (Oliva & Villa, 2013).

2.1.1. Tipos de familias

Aguirre (2013) menciona que las Naciones Unidas definen los diversos tipos de familias, que es conveniente tomar en cuenta debido al carácter universal y orientador:

- Familia nuclear: conformada por padres e hijos.
- Familias uniparentales o monoparentales: se establecen tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.
- Familias polígamas: este tipo de familia se caracteriza por un hombre vive con varias mujeres, o en menos casos, una mujer se casa con varios hombres.
- Familias compuestas: que normalmente incluye tres generaciones: abuelos, padres e hijos que viven juntos.
- Familias extensas: conformada por tres generaciones, además de otros parientes tales como: tíos, tías, primos o sobrinos viven en la misma casa.
- Familia reorganizada: que conviven con otros matrimonios o cohabitan con personas que tuvieron hijos con otras parejas.
- Familias inmigrantes: conformadas por miembros que proceden de otros contextos sociales, usualmente, del campo hacia la ciudad.
- Familias apartadas: aquellas en las que existe incomunicación y distancia emocional entre sus miembros.
- Familias enredadas: son familias de padres usualmente autoritarios.

2.1.2. Funciones de la familia

Tomando en consideración que el principal lugar donde los niños adquieren conocimiento de cómo poder satisfacer sus necesidades primarias; las cuales funcionarán como apoyo para que sean capaces de adaptarse a la sociedad de la que

están rodeados; la familia, tiene como función primordial ayudar a sus miembros a satisfacer las necesidades primarias antes mencionadas. (Santos, 2012).

Además de esta función fundamental, la familia cumple otras funciones, entre las que podemos destacar (Romero, Sarquis, & Zegers, 1997):

- La función biológica: se da cuando una familia da alimento, calor y subsistencia.
- La función económica: la cual se realiza cuando una familia tiene la posibilidad de poseer vestuario, educación y salud.
- La función educativa: que tiene que ver con la enseñanza de hábitos y conductas que permiten que la persona se instruya en las normas básicas de convivencia y así pueda ingresar a la sociedad.
- La función psicológica: que ayuda a las personas a elaborar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser.
- La función afectiva: genera que las personas se sientan queridas apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras.
- La función social: que prepara a las personas para establecer relación con otros, convivir, enfrentar diversas situaciones, ayudar a los demás, competir, etc.
- La función ética y moral: enseña los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás.

2.1.3. Ambiente familiar

Menciona Pezúa (2012) que la familia es, sin lugar a dudas, la formación básica de la sociedad. De origen biológico como alguna de sus funciones básicas, pero también es un determinante cultural de gran importancia en la vida del hombre, ya sea desde el punto de vista social, así como su personalidad; sobre la cual crea una fuerte influencia, la cual ha sido puesta en evidencia gracias a la psicología actual. Como ente formativo de la personalidad tanto social como individual, la familia cumple un papel de vital importancia en la formación del carácter y el desarrollo de las relaciones sociales. En el centro de ella crean hábitos de

integración social las nuevas generaciones. Y en cuanto a lo personal, mucho del aspecto emocional y de las actividades que ayudan a formar y adecuar a la conducta personal, es influenciado en el subconsciente de la persona por el ámbito familiar durante un periodo de mayor plasticidad y menor juicio crítico, formando una de las características más marcadas de la personalidad.

Si bien durante la adolescencia la influencia de los padres no es tan significativa, el desarrollo de las interacciones del adolescente se ve influenciado por la regularidad con la que sus padres ejercen las funciones que les corresponden y la relación que estos mantienen con sus hijos: se observa menores diferencias en las relaciones entre ambas partes, presencia de cierto nivel de autonomía en los hijos e identificación de los papeles que ambos cumplen. La ausencia de cambio en las diversas diferencias en la relación padre-hijo, es observable en aquellos adolescentes con problemas conductuales, puesto que la familia sigue considerándolo un niño que no tiene deseo de crecer o no sabe cómo hacerlo. Es importante por ello, establecer una adecuada comunicación interfamiliar, para que pueda facilitarse la comprensión entre sus miembros, además de ayudar a que exista reciprocidad y negociación en lugar de roles autoritarios y de esta manera el adolescente pueda ser capaz de identificar sus límites y comprender a sus padres. (Villareal, Castro, & Domínguez, 2016).

2.1.4. Estilos de crianza

Cuando se habla de “estilo” nos referimos a las conductas que tienen constancia y continuidad a lo largo de los años, pudiendo aún, así sufrir cambios relacionados a la edad y/o etapa de desarrollo de los hijos (López & Huamaní, 2017).

En relación a este tema, Darling y Steinberg (1993) indican que el estilo de crianza parental se puede entender como un conjunto de comportamientos en relación a los hijos, las cuales son expresadas y generan la creación de un clima emocional pernicioso o provechoso según el estilo que los padres empleen. Dichos comportamientos engloban tanto la manera en la que realizan sus deberes de

paternidad, así como diversos tipos de conductas: gestos, variaciones en el tono de voz, muestras de cariño, etc (Citado en Lopez & Huamaní,2017).

2.1.4.1. Modelos de estilo de crianza

Modelo de Baumrind. Según Chuima (2017) Baumrind estudió hace 40 años, 100 niños preescolares, estadounidenses de clase media. Recolectó la información relevante mediante la creación de un registro en el cual escribía acerca de las conductas relacionadas a características como autocontrol, independencia y autoestima; las cuales obtenía mediante conversaciones con los padres y observando las interacciones padre-hijo en casa y en su centro de prácticas. Descubrió que los padres se clasificaban en cuatro características importantes, tales como: expresión de afecto, lo que señala, algunos padres se mostraban muy cariñosos, otros se mostraban de manera fría y crítica; estrategias para la instrucción, las cuales indicaban criticismo, persuasión y castigo físico; comunicación, algunos progenitores mostraban atención a sus hijos, mientras que otros exigían calma; y expectativas de madurez, se encontró diferencias en los niveles de responsabilidad y autocontrol. Utilizando como base éstas cuatro características, Baumrind planteó 3 estilos de crianza:

- **Padres autorizativos o de reciprocidad jerárquica:** Demuestran constante control, exigiendo un determinado nivel de madurez y comunicación ininterrumpida con los hijos. Es una conducta en relación al razonamiento y acuerdos teniendo en cuenta los derechos y deberes de los niños.
- **Padres autoritarios:** Se caracterizan por la falta de cuidado y atención hacia los hijos, y de cometer algún error, emplean el castigo o la fuerza, lo cual limita su autonomía, dejando de lado la razón y el afecto.
- **Padres permisivos.** Muestran afecto y atención, poseen bajo control, permiten desmesurada autonomía y poca atención a sus exigencias de maduración. Existen escasos límites, la orientación es inadecuada, no

existe la retroalimentación en relación a los errores que se han cometido. (Cisneros & Farfán, 2018)

Modelo bidimensional de Maccoby y Martin. Plantearon una extensión del modelo indicado por Baumrind; afirman que el cambio de las características de Baumrind generó que las investigaciones siguientes extendieran este modelo a poblaciones distintas a las cuales se pretendió trabajar desde un comienzo. Es así que en 1983 Maccoby y Martin replantearon el modelo antes señalado, considerando otras características relacionadas al control parental: la contingencia del esfuerzo parental y el nivel de exigencia, lo que significa, que mientras Baumrind descubrió el tipo permisivo, Maccoby y Martin encontraron diferencias entre diversos subtipos en este estilo parental (Chuima, 2017):

- Estilo autoritativo-recíproco: los padres emplean control constante y racional, aplican la reciprocidad, pero demandan que los hijos tomen en cuenta los derechos y los deberes de los padres; es en este estilo donde los padres reconocen su responsabilidad y la aplican como debería ser, es aquí donde existe el involucramiento afectivo paterno en relación a las necesidades de sus hijos, cuentan con una comunicación bidireccional y abierta.
- Estilo autoritario – represivo: Se asemeja al estilo autoritativo, pero se vuelve estricto cuando se muestra la inexistencia de reciprocidad y comunicación, se observa extremado control, lo cual limita la libertad personal, se evidencia excesiva autoridad por parte de los padres la cual no puede ser cuestionada por los hijos. No suelen emplear reconocimiento de logros, pero si emplean castigos tanto físicos como psicológicos; se observa comunicación unidireccional y cerrada.
- Estilo permisivo- indulgente: No emplean su autoridad, no delimitan normas ni reglas tanto para dentro como para fuera del hogar. Ceden de manera fácil a lo que los hijos desean, se muestran tolerantes en relación

a la muestra de conductas como ira y agresividad; los castigos son escasos.

- **Estilo permisivo-negligente:** Poco interés de los padres hacia sus hijos, Se caracterizan por el poco interés que los padres demuestran a sus hijos, hacen responsables a estos de su crianza, cuidado, educación e interacciones interpersonales. No muestran afectividad ni control, se comportan en relación a sus intereses y no se basan en normas o reglas. (Gualpa & Loja, 2015).

Modelo integrado de Steinberg. A raíz de un estudio en adolescentes de 14 a 18 años, Steinberg, en 1993, descubrió que quienes percibían a sus padres como autoritativos, presentaban altas puntuaciones psicosociales y bajas en conductas problemáticas, pero quienes percibían a sus padres como negligentes poseían un marcado autoconcepto pero evidenciaban abuso de sustancias tóxicas y conductas inadecuadas en la escuela.

En referencia a Cisneros y Farfán (2018), se distinguieron tres características: compromiso (reconocimiento de las conductas de afectividad, vulnerabilidad e interés que muestran sus padres), autonomía (conductas justas, que no restrinjan pero que fortalezcan la individualidad) y control conductual (reconocimiento de la autoridad paternal relacionada a las conductas del hijo). Chuima (2017) menciona que en base a estas características se formularon cinco estilos de crianza parental:

- **Estilo de padres autoritativos o democráticos.** Se distinguen por saber guiar a sus hijos, pese a ser exigentes y mostrar su autoridad, le otorgan la confianza para manifestar lo sus opiniones y participar de la administración de normas en casa. Una parte importante es la comunicación. Pretenden hacer sentir a los hijos como parte del núcleo familiar y a su vez se les indica que existen normas que deben respetar dentro de esta; también se comportan cariñosamente. Los padres que emplean este estilo desarrollan altos niveles de comunicación, control y

exigencias de madurez. Por esta razón, refuerzan las conductas, no emplean formas de corrección física y están atentos a las peticiones de interés de los hijos; no son indulgentes, ya que controlan y dirigen tomando en cuenta los sentimientos y capacidades; esclarecen las condiciones y están dispuestos atender y lograr acuerdos con sus hijos.

- Estilo de padres autoritarios. Se caracterizan por ser muy rígidos y disciplinar, no dejan que los hijos se involucren en el desarrollo de su crianza y al tomar decisiones emplean sus propias técnicas, que tienden a ser inflexibles, al igual que aplican fuertes castigos. Estas técnicas carecen de asertividad y los hijos pueden desarrollar dependencia, timidez, inseguridad, desobediencia y frustración. Según Craig tener autonomía con este tipo de padres podría hacer que el adolescente se reprima, puesto que tienden a obligarlos a cumplir normas y estas deben ser realizadas sin ser reclamadas, utilizan el castigo físico y no muestran afecto.
- Estilo de padres permisivos. Padres que demuestran amor a sus hijos sin embargo no les obligan a cumplir normas y no emplean castigos inmediatamente al presentarse una conducta inadecuada. Pese a ser afectuosos con sus hijos, no se comprometen a dar más de lo que normalmente brindan. Gran parte del tiempo dejan el control en manos de sus hijos. Delimitan pocas normas, las cuales no se cumplen de manera constante. Evitan realizar rutinas, puesto que desean que sus hijos se sientan libres. No emplean límites, no tienen conocimiento del comportamiento de sus hijos, los consienten de forma afectuosa, sin importar como se comporten.
- Estilo de padres negligentes. Muestran poca responsabilidad en relación a su rol de padres. Evitan establecer limitaciones a sus hijos, ya que para ellos no hay un fin necesario para por llevarlo a cabo. Son padres que muestran escasa exigencia y amor hacia sus hijos.

- Estilos de padres mixtos. Se refiere a la combinación que emplean los padres en relación a los diversos estilos de crianza ya mencionados, aquí se encuentran aquellos que no aplican un estilo determinado, en su lugar aplican distintas maneras de entablar una relación con sus hijos. Este tipo de padres no muestra estabilidad, puesto que como pueden mostrarse de manera autoritaria en una oportunidad, en otra son permisivos y a su vez desinteresados.

2.1.4.2. Estilos de crianza y adolescencia

Los estilos de crianza y su relación con el funcionamiento psicológico, es un tema recurrente que forma parte de la investigación del desarrollo infanto-juvenil. Diversas investigaciones han demostrado que el estilo democrático se relaciona con niveles más saludables de funcionamiento. Por ejemplo, Baumrind, descubrió que los hijos con padres democráticos presentaban en mayor porcentaje conductas responsables y más orientadas a la independencia y logro (Iglesias & Romero, 2009).

Barrero y Calle (2012) mencionan que los estilos parentales que influyen negativamente en las conductas de los adolescentes podrían transformarse en factores de riesgo, lo que llevaría a que los hijos presenten problemas conductuales. Dichos problemas crean desbalances y escasa adaptabilidad haciendo poco posible el cumplimiento del desarrollo que se espera para el adolescente, en cuanto al proceso de niño a adulto, capaz de ayudar e involucrarse de manera activa en la sociedad.

Distintos autores concuerdan en señalar que los problemas en las conductas de los adolescentes, como falta de regulación y reactividad, se relacionan con sus familias, especialmente con los estilos de crianza donde prevalece lo restrictivo, el castigo, el desinterés, así como la inexistencia de afectividad de parte de los padres, la hostilidad materna, disciplina poco constante y nunca tener quien los supervise. (Barrero & Calle, 2012).

A raíz de los estudios de Baumrind, según Iglesias y Romero (2009), diversos investigadores pretendieron señalar el rol que cumplen los estilos de crianza en el desenvolvimiento de la competencia social y la psicopatología en niños y adolescentes. Es así que Hasebe, Nucci y Nucci (2004) establecen una relación entre el excesivo control parental con síntomas internalizantes, especialmente cuando el control se emplea sobre dimensiones del ámbito personal de los adolescentes, y no necesariamente cuando se aplica sobre puntos convencionales. Otros estudios, analizaron los estilos de crianza y su relación con índices determinados de psicopatología y personalidad tales como la ansiedad, la depresión o el consumo de drogas y la conducta antisocial.

Wolfrand, Hempel y Miles realizaron un estudio en base a los trastornos de ansiedad, ellos hallaron en una muestra de estudiantes, que tanto el control psicológico parental, así como estilo parental autoritario presentaban correlación positiva con la despersonalización y la ansiedad, por otro lado, la dimensión de afecto y la comunicación se correlacionó negativamente. Se encontró que los trastornos depresivos se relacionaron con ambientes familiares conflictivos, con la dimensión control psicológico, con el afecto y comunicación disminuidos (Citado por Antón, Seguí, Antón & Barrera, 2016).

Se encontró en los estudios que pretendieron relacionar la predisposición a presentar conductas suicidas con estilos de crianza, que estas se correlacionan con la dimensión de control autoritario alto, disminuidos afecto y comunicación, tanto como alto control psicológico. Se relacionó también que el estilo que contribuye a reducir la presencia de estas conductas es el estilo democrático. (Antón et al., 2016).

Al analizar la relación del estilo de crianza con problemas conductuales en adolescentes peruanos, se descubrió que no existen resultados significativos pero se determinó una correlación negativa entre la característica compromiso y problemas conductuales, tanto como una significativa correlación entre autonomía y dichos problemas, señalando que a menor compromiso y mayor desentendimiento por parte de los padres en relación a sus roles, existe mayor probabilidad que sus hijos presenten problemas conductuales (Huamán, 2016).

2.2. Clima familiar

El clima familiar vendría a ser la “atmósfera psicológica” de la casa familiar, la cual es diferente entre una familia y otra, ya que ciertos hogares poseen un clima interno y en otras sucede lo contrario, existe otro tipo de clima ya que es cambiante, aun dentro de una casa, el clima puede fluctuar de uno a otro momento para un individuo en específico (Santos, 2012).

Es posible que el clima sea insatisfactorio para el adolescente en razón de que los roces con los componentes del núcleo se encuentran en un punto máximo en ese periodo de su vida. Lamentablemente pocos adolescentes creen que un buen clima beneficia las relaciones familiares. Como consecuencia la mayoría de ellos se encuentran infelices. Para Buendía (1999) *“si el clima es feliz el joven reaccionará de manera positiva, si es conflictivo llevan patrones negativos aprendidos en el hogar, ha situaciones extrañas”*. Además, un clima familiar saludable es aquel que motiva el crecimiento de sus miembros, y por lo tanto, de la autoestima, es decir, los hacen verse como personas capaces de todo, llenas de energía y de bienestar, seguras de que son muy importantes (Citado en Santos, 2012).

2.2.1. Teoría de Clima Social Familiar de Moos

Kemper (2000) señala que la escala del clima social relacionado a la familia posee como base a la teoría del clima social de Rudolf Moos, la cual presenta como fundamento teórico a la psicología ambientalista presentada a continuación:

a. Psicología Ambiental: Abarca una extensa área de investigación, que relaciona los efectos psicológicos del ambiente con la influencia que esta posee sobre el individuo. Se puede señalar también que esta es una rama de la psicología que centra su atención en la investigación de la interrelación que tiene el ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Resaltar la interrelación entre ambiente y conducta es primordial; puesto que

no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente (Citado por Mateo, 2016).

b. Características de la Psicología Ambiental:

- Señala que indaga las relaciones Hombre-Medio Ambiente en un ámbito dinámico, refiere que el hombre se adapta frecuentemente y de forma activa al entorno en el que vive, generando su evolución y cambiando su ambiente.
- Indica que la psicología del medio ambiente se centra principalmente en el ambiente físico, pero considera la dimensión social ya que esta forma parte de las relaciones entre hombre y medio ambiente; el ambiente físico representa, cimienta y predispone a su vez el entorno social.
- El entorno tiene que ser investigado de forma total para evidenciar las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno.
- Resalta que la conducta de una persona en su medio ambiente no es solamente un resultado a un evento y a sus alteraciones físicas; por el contrario, ésta es un área de probables estímulos (Chávez, 2017).

c. El concepto de “ambiente” según Moos: el ambiente es un componente decisivo del bienestar de la persona; afirma que el papel del ambiente es primordial como formador de la conducta humana ya que este posee una compleja composición de variables organizacionales y sociales, además de variables físicas, las que influenciarán fuertemente sobre el desarrollo de la persona (Mateo, 2016).

2.2.2. Dimensiones y áreas del clima social familiar

Moos (1984) establece tres dimensiones las cuales están relacionadas al clima social familiar, en la “escala de clima social familiar (FES)” (Citado por Jalire, 2016):

- a. Relaciones: Es la dimensión que valora el grado de comunicación y libre expresión en la familia y el nivel de interacción conflictiva que la caracteriza, cuyos elementos son:
 - Cohesión: cómo los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí.
 - Expresividad: libre expresión de sus sentimientos y conflicto.
 - Conflicto: grado en que expresan abierta y libremente la cólera, la agresividad entre los miembros de la familia.

- b. Desarrollo: Dimensión que evalúa la importancia que tienen dentro de la familia determinados procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común:
 - Autonomía: nivel en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, toman sus propias decisiones y son independientes.
 - Actuación: nivel en que las actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia.
 - Intelectual Cultural: nivel de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.
 - Social Recreativo: nivel de participación en este tipo de actividades.
 - Moralidad Religiosidad: importancia que se da en la familia a las prácticas de valores de tipo ético y religioso.

- c. La dimensión de estabilidad: Se refiere a la organización y distribución de la familia y sobre el grado de control que generalmente tienen unos miembros de la familia sobre otros; cuyos elementos son:

- Organización: importancia que se da a la organización y forma al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- Control: nivel de dirección familiar que atiende a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.3. Influencia del clima social familiar en los adolescentes

Rodríguez y Torrente (2003) mencionan que el clima familiar influye de manera definitiva en la personalidad. Las relaciones intrafamiliares determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser; por ende, el clima familiar positivo y constructivo es propicio para el desarrollo adecuado y feliz del infante (Citado por Chong, 2015).

Señalan Alarcón y Urbina (2009), que el involucramiento de la familia en actividades cognitivamente estimulantes, así como la práctica de habilidades útiles hace que los hijos tomen una conducta más responsable e independiente, percibiéndose más competentes y ejerciendo mejor control de sí mismos, lo que muestra que a menor grado de interés de la familia por participar en actividades de tipo cultural, político y social, mayor probabilidad existe de que se expresen conductual o cognitivamente sentimientos de hostilidad y agresividad.

Cárdenas (2004) manifiesta que la forma en que los padres se relacionan con sus hijos afecta significativamente el cambio del adolescente al adulto, sus interacciones deben tomarse en cuenta en el sistema familiar dinámico, en el que los cambios en la conducta de unos de sus miembros influye en todos los demás.

Existe mayor posibilidad que el clima sea insatisfactorio para el adolescente debido a que las fricciones con los componentes de la familia se hallan en un punto máximo en ese periodo de su vida. Lamentablemente pocos adolescentes creen que un buen clima mejora las relaciones familiares (Chong, 2015).

Todo esto, en forma directa, influye sus pautas de conducta características. Si el clima es favorable el joven reaccionará de manera positiva, si es conflictivo

llevan patrones negativos aprendidos en el hogar, ha situaciones extrañas (Chong, 2015).

CAPITULO III

Fundamento teórico de la variable Uso de Internet

3.1. Internet

Se puede definir al internet como una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que facilita a los ordenadores (y a las personas) comunicarse con otros en cualquier parte del mundo. Internet es una herramienta a la que se le otorgan innumerables ventajas para la educación, el comercio el entretenimiento y, por último, pero no menos importante para el desarrollo del individuo (Luengo, 2004).

Menciona Greenfield (1999) que el diseño de Internet en sí, permite mantener un perfil anónimo en las interacciones con los demás, lo cual hace que la comunicación mediante esta red, tenga una característica que la diferencia de las interacciones que se puede dar en la vida real: la desinhibición, la cual consiste en una pérdida de la censura y miedo a expresarse libremente, lo cual genera a la persona de un sentimiento de protección y libertad al mismo tiempo.

La participación en grupos virtuales nos permite interactuar con gente con nuestros propios intereses donde sea que estén ubicados en el mundo físico. En un estudio con estos grupos de discusión, McKenna y Bargh (1998) notaron que este medio permitía a aquellos con personalidades estigmatizadas (por razones de sexo o ideología) lograr una gran autoaceptación que en última instancia llevaba a revelar

a sus familiares y amigos su identidad oculta. Esto hace que pertenecer a un grupo virtual forme una parte importante de su identidad.

Por otro lado, a Internet también se le atribuyen propiedades negativas. En los últimos años, se han encontrado consecuencias negativas relacionadas con el uso de Internet ha conducido a varios autores a proponer la existencia de un desorden de adicción a Internet parecido a los problemas que aparecen con otras conductas adictivas (juego, sexo, trabajo, etc.) (Luengo, 2004).

3.1.1. Redes sociales

Fernández (2013) menciona que para hablar de redes sociales primero se debe conocer su significado. Se le llama red social a la estructura conformada por un grupo de personas u organizaciones que se encuentran unidos por lazos interpersonales, los cuales podrían ser relaciones de amistad, parentesco o intereses comunes. Si toma esta definición en cuenta, todos formamos parte, de una u otra manera, de una red social. Actualmente, y en especial en las redes sociales en Internet (RSI), son estructuras que posibilitan a las personas enfocarse en un interés específico en común para compartir información en distintos medios de comunicación y crear relaciones interpersonales. Su particularidad es la capacidad de comunicación a través de la red de redes.

La relevancia de las RSI se encuentra en la rapidez que se tiene para acceder a ellas, la facilidad para la entrega y adquisición de información, el respaldo y repartición de la narrativa que se pronuncia, el aumento e incremento de contactos, la variedad de temas a atender de forma práctica al mismo tiempo, la manera sencilla de formar nuevas relaciones e, inclusive, para desligarse de ellas (Fernández, 2013).

Se encuentra en ONTSI (2011), que existen diversos tipos de redes sociales, los cuales pueden clasificarse de la siguiente manera:

a. Redes sociales directas: Servicios disponibles en internet mediante los cuales conjuntos de individuos con intereses en común se relacionan unos con otros, haciendo perfiles, teniendo control de la información compartida con niveles de privacidad establecidos por los usuarios. Se dividen en:

- Según finalidad:
 - Redes sociales de ocio: Facilitan a los usuarios la socialización con distintos individuos o grupos, a través de comunicación, comentarios o reciprocidad de información de diversos tipos.
 - Redes sociales de uso profesional: Se interesa por la desarrollo y actualización profesional.

- Según modo de funcionamiento:
 - Redes sociales de contenido: Información efectiva escrita, audiovisual, etc. De temas varios accesible para utilización de los usuarios.
 - Redes sociales basadas en perfiles: Tanto personales como profesionales que funcionan como archivos, en donde se encuentra a los usuarios por su perfil.
 - Redes sociales de microblogging o nanoblogging: Creadas para comunicar y discutir información específica y limitada, la cual puedes ser emitida mediante dispositivos fijos o móviles que hacen posible el seguimiento constante de los mismos por parte de sus usuarios.

- Según grado de apertura:
 - Redes sociales públicas: Disponibles para todo tipo de usuario sin necesariamente pertenecer a un grupo u organización es específico.
 - Redes sociales privadas: Exclusivas a los usuarios que forman parte de un grupo específico u organización privada.

- Según nivel de integración:
 - Redes sociales de integración vertical: Conjuntos de usuarios con una formación similar, interés o pertenencia profesional, la autenticidad de la información encontrada en los perfiles suele ser revisada y corroborada, el coste es autofinanciado por los partícipes.
 - Redes sociales de integración horizontal: Grupos sociales variados, sin fines específicos.

b. Redes sociales indirectas: Sus usuarios no tienden a contar con un perfil accesible para todos, habiendo un individuo o grupo que posee y administra la información o las conversaciones en relación a un tema específico. Estas se dividen en:

- Foros: Empleados por expertos entorno a un tipo de conocimiento determinado o como instrumento de reunión como medio informativo. Se generan también apreciaciones, comentarios e intercambio de información que en distintas oportunidades puede ser de forma bidireccional.
- Blogs: Sitios actualizados en los cuales existe una compilación cronológica de información de uno o diversos autores, los cuales incluyen enlaces en las anotaciones realizadas por la persona que las crea.

3.2. Adicciones conductuales

Actualmente está claro que las adicciones no se limitan a las conductas generadas por el consumo incontrolable de sustancias, sino que existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas situaciones, pueden volverse en adictivos e interferir severamente en la vida cotidiana de las personas afectadas (Echeburúa & Corral, 2010).

Similar a lo que sucede en las adicciones químicas, las personas adictas a determinada conducta experimentan, cuando no pueden realizar dicha conducta, un síndrome de abstinencia que se caracteriza por un profundo malestar emocional

(estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotora). Tal como sucede con una persona adicta a las drogas, es difícil que un adicto conductual se considere como tal y lo acepte, por un tiempo prolongado (Cía, 2013).

Según Alonso-Fernández (1996), el aspecto central de la adicción conductual no es el tipo de conducta implicada, sino la forma de relación que el sujeto crea con ella. En realidad, al decir de Echeburúa, cualquier actividad normal que parezca placentera para un individuo puede volverse una conducta adictiva. Lo que resalta del trastorno es que el enfermo pierde el control sobre la actividad elegida y continúa con ella a pesar de las consecuencias desfavorables de todo tipo que esta genera.

Desde una perspectiva conductual o de la teoría del aprendizaje, todas las conductas adictivas comienzan en un principio mediante un mecanismo de refuerzo positivo como es el placer experimentado o euforia, pero a medida que la conducta continúa, dicho reforzador termina siendo negativo y responde a la necesidad de no sentir el malestar o abstinencia que vive al no llevar a cabo dicha conducta (Cía, 2013).

3.3. Adicción a internet

La Doctora Kimberly Young (1999), ha determinado una serie de criterios para diagnosticar el Síndrome de la Adicción a Internet:

"La adicción a Internet es un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Es decir, la persona 'netdependiente' realiza un uso excesivo de Internet lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales".

El concepto de adicción a internet se ha definido de manera parecida al del juego patológico. Este último comparte algunas similitudes con el trastorno por abuso de sustancias, desde el punto de vista psicológico, entre las que tenemos: uso mal tolerancia, abstinencia, incremento en el uso, fracaso en disminuir o detener el

uso y continuación de la conducta pese a los problemas que esto pueda causar (Tipantuña, 2013).

Para Griffiths (2005) cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción:

- **Saliencia:** Una actividad determinada se convierte en la más importante para el individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
- **Modificación del humor:** Experiencias subjetivas que la gente vivencia como consecuencia de involucrarse en la actividad.
- **Tolerancia:** Proceso por el cual se aumenta la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos.
- **Síndrome de abstinencia:** Estados emocionales no placenteros y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
- **Conflicto:** Problemas que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o con los propios individuos que están involucrados con la actividad particular.
- **Recaída:** Es la tendencia a volver a los patrones tempranos de la actividad en la forma más extrema de la adicción tras muchos años de abstinencia o control.

Es así que Young (1999), propone cinco tipos de adicción a internet:

- **Adicción computacional:** relacionada al uso de juegos en línea.
- **Sobrecarga de información:** referida a la navegación compulsiva por diferentes sitios.
- **Compulsión en red:** se refiere al gasto de dinero en compras.
- **Adicción ciber-sexual:** relacionada al acceso a pornografía y relaciones sexuales facilitadas por internet.
- **Adicción a las ciber-relaciones** la cual se produce a través del uso de las redes sociales.

3.4. Adolescencia

Señala Cuyún (2015) que la adolescencia es una etapa de transición de la vida, el cual forma parte de los diversos cambios que el ser humano experimenta en su desarrollo evolutivo; la cual cuenta con características específicas. Es por ello que es importante conocer y saber qué escenarios en la vida cotidiana pueden presentarse en los hijos adolescentes, con la finalidad de seguir, entender y solucionar las diversas dificultades que, como padres, se puede vivir.

La adolescencia es primordialmente una etapa de cambios. Esta marca el proceso de transición del niño en adulto, es un período de cambio que posee características peculiares. Es una época en la cual se crea la identidad, así como la autonomía individual (Argueta, 2018).

En relación a lo emocional menciona Argueta (2018), la llegada de la adolescencia genera la aparición de la capacidad afectiva para vivenciar y desarrollar emociones que se asemejan o tiene relación con el amor. El adolescente puede utilizar su autonomía y empezar a elegir a sus amigos y a las personas que va a querer.

Al interactuar con su entorno de una manera diferente a la que solía hacer cuando era pequeño y buscar siempre el apoyo o ayuda de sus padres, ahora el adolescente se ve enfrentado a diversos factores de riesgo que influyen en su desarrollo y crecimiento personal y psicológico. Tomando a Rojas, Ramos, Pardo y Henríquez (2018) como referencias, se encuentran los siguientes factores:

- a. Factores de riesgo individuales: Las investigaciones de los últimos años han encontrado importantes descubrimientos en esta área y uno de ellos es la significativa relación entre el uso problemático de internet y la timidez excesiva, el rechazo de la imagen corporal y la baja autoestima. Así también, conductas agresivas y antisociales se relacionan de forma significativa en una muestra de adolescentes que utilizaban de forma excesiva internet, lo

que relacionaba a la impulsividad como variable asociada. Con población adolescente española, Moral y Suárez relacionaron la adicción a internet con características individuales e informan al respecto que la baja capacidad para manejar el estrés, la disminución en la capacidad para hablar e interactuar con otros, podría vincularse también con una conducta adictiva al uso de internet.

b. Factores de riesgo familiares: La información proporciona una relación directamente proporcional entre el nivel educacional y socioeconómico de los padres con el riesgo de que el adolescente sea propenso a manifestar un uso problemático de internet, en la cual, a menor nivel de ingresos y educación parental, disminuye el riesgo de desarrollar adicción a internet de parte de los hijos, lo que podría ser relacional con el acceso a este servicio como un bien de consumo. En relación a lo familiar, otro factor que se encuentra como posible riesgo de una adicción a internet es el lazo emocional inseguro entre padres y adolescentes, según informa una investigación realizada en Portugal. Otro estudio, realizado con una muestra de 1189 adolescentes chinos, indica que los problemas constantes (discusiones, peleas verbales o físicas) entre adolescentes y padres podrían también indicar una adicción al uso de internet por parte de los jóvenes.

c. Factores de riesgo psicosociales: Es importante investigar los factores psicosociales con origen en el comienzo y mantenimiento de la adicción a internet (AI) en la adolescencia. En este aspecto, los resultados de un estudio realizado con una muestra de adolescentes de tres países (Polonia, Turquía y Ucrania) señalan que la cultura cumple un papel importante en relación a la adicción a internet, siendo probablemente un factor de riesgo como de protección. En países como Corea del Sur, China o Japón, se podría plantear, según este estudio, que la cultura tecnológica que poseen en gran parte de estos territorios mostraría de manera directa en el uso adictivo de internet en la población adolescente, mientras tanto, en otras ciudades, donde no existe dicha cultura, posiblemente la tasa de adolescentes con problemas de AI disminuye.

3.5. Adolescencia y Tecnología

3.5.1. Impacto y penetración del hecho digital

El impacto del hecho digital significa una de las más grades y rápidas evoluciones sociales de la historia de la humanidad. Una evolución en la que Internet y los aparatos móviles poseen un papel principal. El esparcimiento y accesibilidad masiva a estas tecnologías y los diferentes fines que se le dan a la red está generando un cambio en la forma en que los más jóvenes interactúan, se comunican y establecen conexiones, además de aprender y jugar.

Entre los jóvenes que utilizan las TIC se ha perdido la expresión “hasta mañana” puesto que el contacto, los comentarios y el intercambio de información entre unos y otros no para en ningún momento del día. Sólo cuando duermen se detiene la conexión, pero solo entre aquellos que no deciden cambiar horas de sueño por estar más horas en internet. La permanente conexión parece aplacar la enorme necesidad de frecuente contacto con sus pares, pero puede también demandar la mayor parte de su tiempo y generar el deterioro de otras formas de relación o de ocio. Por ende, fenómenos como el ciberbullying, o acoso escolar en línea, están vivenciando un rebote y una redefinición. El acoso puede ahora darse de forma constante, ya que el menor puede ser insultado o amenazado a lo largo del día, sin necesidad de estar conectado a una computadora (Cánovas, García de Pablo, & Aboy, 2014).

Cánovas et al. (2014) refieren que el uso de internet en adolescentes con edades entre a los 13-14 años, ha complicado la interacción entre padres e hijos en relación a las TIC. Los adolescentes de dichas edades se rehúsan a conceder permiso a sus padres para que estos puedan acceder a sus perfiles en las redes sociales, les den consejos sobre sus interacciones sociales, o vean las fotos que van a publicar antes de que lo hagan. Durante la adolescencia la importancia del grupo de pares es cada vez más grande, y el distanciamiento de los padres se hace notorio.

3.5.1.1. Adolescentes e Internet. Según Estallo (2000) el uso que realiza el adolescente de Internet es muy importante. Las horas de conectividad difieren según la edad con la tendencia de las chicas a estar conectadas más que los chicos. Respecto al lugar de conexión, la mayoría se conecta desde casa, de los cuales la mitad poseen un ordenador propio y línea de Internet privada; el resto se conectan desde el colegio, biblioteca o cibercafé.

Respecto a las razones que motivan al adolescente a conectarse a Internet se ha podido observar que giran en torno a la probabilidad de estar en contacto y relacionarse con su grupo de pares superando la distancia física, así como mencionar y comentar de temas que desde la interacción física les sería difícil o imposible de llevar a cabo. El efecto desinhibidor de la anonimidad y la inexistencia de contacto visual le permite manifestar alguna necesidad o emoción poco agradable o, en otras situaciones, ser sincero, abierto y hablar de emociones sobre asuntos personales que no serían fácilmente discutidos cara a cara. El adolescente interactúa en un mundo diferente, sin las limitaciones del mundo “real”, un lugar donde se esconde la vergüenza y aparecen las intimidades de su mundo interno (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007).

Castellana et al. (2007), mencionan que de igual forma, en estas edades el atractivo de Internet incrementa porque incluye la interacción virtual con amigos y desconocidos y porque la falta de elementos de la comunicación no verbal posibilita la socialización y facilita encubrir la identidad personal, hecho que puede generar la vivencia de una experiencia satisfactoria y de excitación aplacando el aburrimiento, la preocupación, la depresión y la ansiedad; también posibilita la comunicación constante con los pares, relacionarse con personas que de otra manera no hubiese conocido, mantener el contacto con amigos sin ningún costo y ser tomado en cuenta.

El uso que el adolescente realiza de Internet puede causar problemas cuando la cantidad de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana, produciéndole estados de somnolencia, cambios del estado de ánimo y disminución de las horas destinadas al estudio o a sus obligaciones. Así como en el adulto, puede

darse ansiedad o impaciencia por la rapidez de las conexiones, o por no encontrar a quien busca, enojo en el caso de ser interrumpido y dificultad para desconectarse (Echeburúa & Fernández, 2006).

Los adolescentes adictos a Internet entrevistados por Tsai y Lin (2003) presentaban síntomas de uso compulsivo y abstinencia, tolerancia y problemas escolares, de salud, familiares, económicos y de gestión del tiempo. De esta manera, Internet se relaciona con un mayor malestar psicológico donde se restringen las formas de diversión y se minimizan las relaciones sociales.

3.5.2. Competencias digitales en la escuela

Según Vázquez y Ruiz (2014), la sociedad de la información en la que estamos inmersos requiere nuevas demandas de los ciudadanos y nuevos retos a lograr a nivel educativo. Entre ellos:

- Disponer de criterios y estrategias de búsqueda y selección de la información efectivos, que permitan acceder a la información relevante y de calidad.
- El conocimiento de nuevos códigos comunicativos utilizados en los nuevos medios.
- Potenciar que los nuevos medios contribuyan a difundir los valores universales, sin discriminación a ningún colectivo.
- Formar a ciudadanos críticos, autónomos y responsables que tengan una visión clara sobre las transformaciones sociales que se van produciendo y puedan participar activamente en ellas.
- Adaptar la educación y la formación a los cambios continuos que se van produciendo a nivel social, cultural y profesional.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han ido integrándose en los centros educativos de forma paulatina. A las primeras reflexiones teóricas que los profesionales de la educación realizaban sobre la adecuación o no de estas tecnológicas para el aprendizaje, se ha continuado con el

análisis sobre el uso de estas tecnologías y su vinculación a las teorías de aprendizaje, junto a propuestas metodológicas para su implementación (Belloch, 2012).

Menciona Belloch (2012) que el uso de las TIC no conduce necesariamente a la implementación de una determinada metodología de enseñanza/aprendizaje. Se producen en múltiples ocasiones procesos educativos que integran las TIC siguiendo una metodología tradicional en la que se enfatiza el proceso de enseñanza, en donde el alumno recibe la información que le trasmite el profesor y en la que se valoran fundamentalmente la atención y memoria de los estudiantes. No obstante, los profesores que deseen guiar los aprendizajes de sus alumnos, fomentando la interacción y el aprendizaje colaborativo siguiendo los postulados del constructivismo social de Vygotsky o el aprendizaje por descubrimiento de Bruner, tienen en las TIC un fuerte aliado, fundamentalmente en los diferentes recursos y servicios que ofrece Internet.

El impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sobre la educación, propicia posiblemente uno de los mayores cambios en el ámbito de la Educación. A través de Internet y de las informaciones y recursos que ofrece, en el aula se abre una nueva ventana que nos permite acceder a múltiples recursos, informaciones y comunicarnos con otros, lo que nos ofrece la posibilidad de acceder con facilidad a conocer personalidades de opiniones diversas. Por otro lado, las nuevas teorías de aprendizaje que centran su atención no tanto en el profesor y el proceso de enseñanza, como en el alumno y el proceso de aprendizaje, tienen un buen aliado en estos medios, si se utilizan atendiendo a los postulados del aprendizaje socioconstructivo y bajo los principios del aprendizaje significativo (Belloch, 2012).

Como han demostrado diferentes estudios, el uso de las TICs en la educación depende de múltiples factores (infraestructuras, formación, actitudes, apoyo del equipo directivo, etc.), entre los cuales el más relevante es el interés y la formación por parte del profesorado, tanto a nivel instrumental como pedagógico, según menciona Loarca (2018). El estudio realizado por Apple Classrooms of

Tomorrow en el que se analiza como integran los docentes los recursos tecnológicos (TIC), indica un proceso de evolución que sigue 5 etapas:

- Acceso: Aprende el uso básico de la tecnología.
- Adopción: Utiliza la tecnología como apoyo a la forma tradicional de enseñar.
- Adaptación: Integra la tecnología en prácticas tradicionales de clase, apoyando una mayor productividad de los estudiantes.
- Apreciación: Actividades interdisciplinarias, colaborativas, basadas en proyectos de aprendizaje. Utilizan la tecnología cuando es necesaria.
- Invención: Descubren nuevos usos para la tecnología o combinan varias tecnologías de forma creativa.

3.5.3. Impacto de lo digital en la comunicación y relaciones de los adolescentes

Los cambios en la tecnología han sido constantemente una fuente de cambio para la constante mejora de los medios de comunicación. Esos cambios han hecho posible que frecuentemente incremente la audiencia, se popularice o, incluso, se “masifiquen” determinados productos de consumo cultural. Internet no es ninguna excepción, este ha favorecido a un cambio de actitud, a un replanteamiento de las rutinas de consumo. Internet permite un consumo de contenidos que se adaptan a nuestros gustos, al alcance de nuestras manos, personalizado: podemos consumir lo que deseemos no sólo donde queramos y en por el medio que nos resulte más cómodo, puesto que también lo podemos hacer a la hora que se nos haga más propicia, como lo señala el hecho de que cada vez más individuos acceden a las redes sociales desde el celular y sentados en el autobús camino de casa, o miran un vídeo casero que les ha enviado un amigo a la computadora recostados en la cama antes de acostarse (Aranda, Roca, & Sánchez-Navarro, 2013).

Las TIC, pero en especial internet, han generado un fuerte cambio en los hábitos de consumo de los medios de comunicación, no sólo de adolescentes, sino de la población en general. Principalmente pueden notarse dos grandes cambios:

por un lado, los consumidores han desarrollado la capacidad de organizar su esquema de programación personal y, por otro, poseen también la capacidad de verificar, copiar, generar e incluso comercializar contenidos. El ejemplo clásico mediante el cual los medios de comunicación basaban su modelo establecido sobre que la existencia de un medio que producía unos contenidos que, después eran distribuidos a una audiencia extensa e impersonal está actualmente siendo sometida a revisión. Aunque sigue existiendo un modelo televisivo que se fundamenta en este esquema, internet ha hecho posible que personas diversas comercialicen también contenidos, que en ocasiones llegan a competir en popularidad con los de los medios tradicionales (Aranda et al., 2013).

Los adolescentes interactúan de forma distinta a la que estamos acostumbrados los adultos y tienen más medios para hacerlo. Pueden crear relaciones que empiezan online y llevarlas al mundo físico, y, viceversa. Se crean nuevas formas de interacción para las que hay que generar nuevas habilidades. Este proceso necesita ser aprendido y consecuentemente, también está relacionado a un mal uso. Se ha especulado mucho sobre las bondades o los perjuicios que pueden ocasionar las redes sociales y si las relaciones en la red son más superficiales que en la vida real (Pérez, 2013).

Gil, Feliu, Rivero y Gil (2003) mencionan que los adolescentes emplean las tecnologías de una manera totalmente funcional, para conservar las relaciones que ya tienen físicamente tanto como para transformarlas, frecuentemente incluso para profundizar en ellas, de manera que las convierten en relaciones más íntimas y sinceras. Por otro lado, para Rosen (2011) el consumo diario excesivo de los medios de comunicación y la tecnología produce un efecto negativo en la salud de todos los niños, preadolescentes y adolescentes, volviéndoles más propensos a la ansiedad, la depresión y otros trastornos psicológicos, así como incrementando la susceptibilidad a problemas de salud en el futuro. Aunque este mismo autor ha encontrado también influencias positivas relacionadas a las redes sociales, puesto que pueden ayudar a los adolescentes introvertidos a aprender a relacionarse detrás de la seguridad de diversos dispositivos móviles.

Relacionado a este tema, un estudio reciente menciona que las personas tienden a ser sinceras cuando expresan sus emociones mediante mensajes de texto, ya que responden sin la presión del tiempo y las respuestas son más precisas. Asimismo, las personas son más propensas a comentar información delicada a través de este medio dado que no existe el contacto visual. En cambio, de la investigación de Cáceres, San Román, Rosado y García (2010) se encontró que, aunque los adolescentes y jóvenes han cambiado sus relaciones desde que emplean la red para comunicarse, el cambio indica un aspecto esencial de facilitar y ampliar las probabilidades de relación, pero no pasa por facilitar a las nuevas relaciones un carácter de más honestidad, más intimidad, más compromiso o más personalización, ya que las personas siguen favoreciendo la relación personal frente a la virtual.

Según Pérez (2013), muchos adolescentes han aceptado las redes sociales no sólo como un componente de la vida social, sino también una mejora de esta. Teléfonos inteligentes, mensajería instantánea y las redes sociales ya no se emplean simplemente como servicios independientes, sino que están generando un cambio en la forma en la que personas piensan, actúan, socializan y se comunican.

Queda claro que la cultural digital es una parte indispensable de la cultura adolescente y la mayor parte del tiempo de esta vida digital está dirigida a las interacciones en grupo. Los adolescentes hallan una gran motivación en mantener estas relaciones digitales, pero es imprescindible mantener el control de las horas de exposición para que la conexión genere una conducta de riesgo. La moderación y un consumo responsable de internet siempre serán componentes esenciales en el desarrollo psicosocial del adolescente, y la educación la mejor manera de evitar su uso inapropiado (Pérez, 2013).

CAPITULO IV

Metodología

4.1. Enunciado de las hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Existe relación entre el Clima Social Familiar y el uso de Internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

4.1.2. Hipótesis específicas

El tipo de clima social familiar predominante es malo, en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

El nivel de uso de internet es leve en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Existe relación significativa entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

4.2. Operacionalización de las variables y escalas de medición

4.2.1. Variable 1: Clima Social Familiar

Tabla 1

Operacionalización de Variable 1

Dimensión	Indicador	Categorías	Escala de medición
Relación	Cohesión		
	Expresividad	Muy mal	
	Conflicto	Mal	
Desarrollo	Autonomía	Tendencia	
	Actuación	Media	Categórica
	Intelectual-Cultural	Media	Politómica
	Social-Recreativo	Tendencia	Ordinal
	Moralidad-	Buena	
	Religiosidad	Buena	
Estabilidad	Organización	Muy buena	
	Control		

Nota. Elaboración propia

4.2.2. Variable 2: Uso de Internet

Tabla 2

Operacionalización de Variable 2

Dimensión	Indicador	Categoría	Escala de medición
Incumplimiento de deberes	Rendimiento		
	académico		
Relaciones interpersonales	Entorno social	Rango normal	Categórica
	Entorno familiar	Leve	Politómica
		Moderada	Ordinal
Conductas relacionadas a la adicción	Agresividad	Severa	
	Aplazamiento		

Pensamientos relacionados a la adicción	Evitación de la realidad
---	-----------------------------

Nota. Elaboración propia

4.3. Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo básica ya que se recaudarán datos que brinden información nueva que contribuyan con el desarrollo de nuevos conocimientos.

También de diseño no experimental, debido a que no se manipularán las variables estudiadas en dicho trabajo; de tipo descriptivo-correlacional puesto que se pretende determinar la relación que existe entre ambas variables y describir estas en relación al espacio y población donde se realizará; y transversal, debido a que la recaudación de información se dará en un determinado momento.

4.4. Ámbito de investigación

La investigación se realizará a los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. “Verdad y Vida”, la cual fue fundada en el año 2008 y tiene como misión formar integralmente a imagen de Jesús, estudiantes con espíritu humanista, defensores de la vida, potenciando sus habilidades y capacidades para responder a los desafíos de un mundo globalizado. La directora de dicha institución es la Mag. Mercedes Velarde Cáceres, la cual cuenta con tres niveles de educación, inicial, primaria y secundaria, en los cuales se puede encontrar un aula por grado y que actualmente cuenta con un total de 271 alumnos.

4.5. Unidad de estudio, población y muestra

La Institución Educativa “Verdad y Vida” cuenta con 60 alumnos en el nivel Secundario, los cuales serán unidad de estudio. Al trabajar con toda la población no se tuvo que aplicar un muestreo específico.

4.6. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Trabajo de campo

Una vez establecido el tema de investigación, se solicitó una reunión con la directora de la institución para pedir los permisos necesarios y seguidamente, en coordinación la psicóloga que labora en el colegio se establecieron los horarios para evaluar a los alumnos en las horas de tutoría.

4.6.2. Procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó estadística descriptiva, para la obtención de frecuencias y porcentajes de cada variable. Se empleó el software estadístico SPSS en su versión 22.0 para digitalizar los datos obtenidos.

Para la corroboración de las hipótesis planteadas se utilizó la prueba de correlación de Pearson y nuevamente la estadística descriptiva, seguidamente de la contrastación entre H0 y H1.

4.6.3. Técnicas

Se utilizará la técnica de la encuesta dado que los participantes tendrán que resolver dos cuestionarios donde responderán a preguntas relacionadas con las variables de investigación.

4.6.4. Instrumentos

Escala de Clima Social en la Familia (FES)

Instrumento elaborado por R.H. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet en 1974. Cuyo objetivo es evaluar las características socio ambientales y las relaciones

personales en la familia; consta de 90 ítems que miden tres dimensiones las cuales se encuentran compuestas por diez subescalas: Relación, conformada por cohesión, expresividad y conflicto, Desarrollo lo conforman las subescalas autonomía, actuación, intelectual-cultural social-recreativo y moralidad-religiosidad y finalmente Estabilidad conformada por organización y control.

Este instrumento se obtuvo de la investigación realizada por Manuel Aguirre en el año 2013, el cual fue aplicado a una población de adolescentes cibernautas en la ciudad de Puno; se decidió aplicar dicho instrumento en la presente investigación porque la población posee características similares y las diferencias sociodemográficas en Perú no varían significativamente de un departamento a otro.

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó la técnica de Cronbach, obteniendo un alfa de 0,91; es decir que la prueba alcanza una confiabilidad significativa y muy aceptable. En el Test-retest con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0,86 en promedio.

Adaptación del Internet Adiction Test

Elaborado por María Matalinares, Ornella Raymundo y Deyvi Baca en el año 2014, con la finalidad de analizar la confiabilidad y validez, fue aplicado a una muestra de alumnos que cursan el 3er, 4to y 5to de Secundaria en 13 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú; Piura, Chiclayo, Trujillo, Lima, Tacna, Huánuco, Huancayo, Ayacucho, Huancavelica, Cusco, San Martín Amazonas y Pucallpa.

Consta de 19 ítems y determina cuatro categorías: rango normal, leve, moderada y severa. Se divide en cuatro dimensiones las cuales están conformadas por seis subescalas: Incumplimiento de deberes, conformada por rendimiento académico, Relaciones interpersonales que está conformada por entorno social y entorno familiar, Conductas relacionadas a la adicción conformada por las subescalas agresividad y aplazamiento y la dimensión Pensamientos relacionados a la adicción, conformada por evitación de la realidad.

En relación a la confiabilidad, se aplicó Alfa de Crombach y se obtuvo un puntaje de 0.87; es decir que la prueba alcanza una confiabilidad significativa y muy aceptable.

CAPITULO V

Resultados

5.1. Trabajo de campo

La recolección de datos necesarios para realizar la presente investigación comenzó a fines del mes de agosto, con la coordinación con la psicóloga de la institución para determinar los horarios adecuados para evaluar a los alumnos.

La evaluación se realizó en las horas de tutoría, en las cuales se procedía a dar las indicaciones necesarias y responder las dudas de los alumnos, seguidamente se entregó los instrumentos y al finalizar la hora de clase se procedía a recoger dichos instrumentos.

5.2. Diseño de presentación de los resultados

A continuación, se presentan los resultados hallados para la presente investigación, respecto a los objetivos planteados. El análisis estadístico se realizó a través de los programas Microsoft Excel y SPSS en su versión 22.0.

Los resultados se presentan en el siguiente orden:

Primero, se presentan las características de los alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Segundo, se mostrarán los ítems de la variable de investigación clima social familiar, que se divide en tres dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad, en los alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Tercero, se dará a conocer los ítems de la variable de investigación uso de internet, según las dimensiones incumplimiento de deberes. Relaciones interpersonales, comportamiento y conductas relacionadas a la adicción y pensamientos relacionados a la adicción en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Cuarto, se presentará un resumen de ambas variables estudiadas en esta investigación realizada en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Y finalmente se muestra la comprobación de hipótesis.

5.3. Los resultados

5.3.1. Resultados según sexo y grado de los encuestados

5.3.1.1. Sexo

Tabla 3

Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	35	58.33%
Mujer	25	41.67%
Total	60	100%

Nota. Elaboración propia

La siguiente figura muestra estos resultados en su forma gráfica.

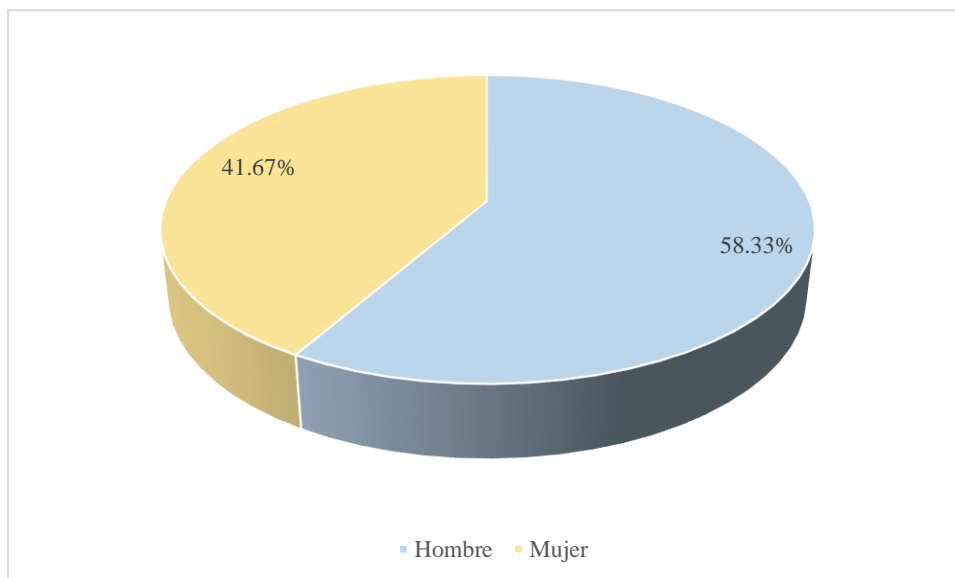


Figura 1. Sexo de los encuestados

En la tabla 3 se puede observar el porcentaje en relación al sexo de los encuestados, esta indica lo siguiente: 58.33% de los encuestados son hombres y 41.67% son mujeres.

5.3.1.2. Grado

Tabla 4

Grado que cursan los encuestados

Grado	Frecuencia	Porcentaje
1° de Secundaria	12	20.00%
2° de Secundaria	10	16.67%
3° de Secundaria	12	20.00%
4° de Secundaria	11	18.33%
5° de Secundaria	15	25.00%
Total	60	100%

Nota. Elaboración propia

La siguiente figura muestra estos resultados en su forma gráfica.

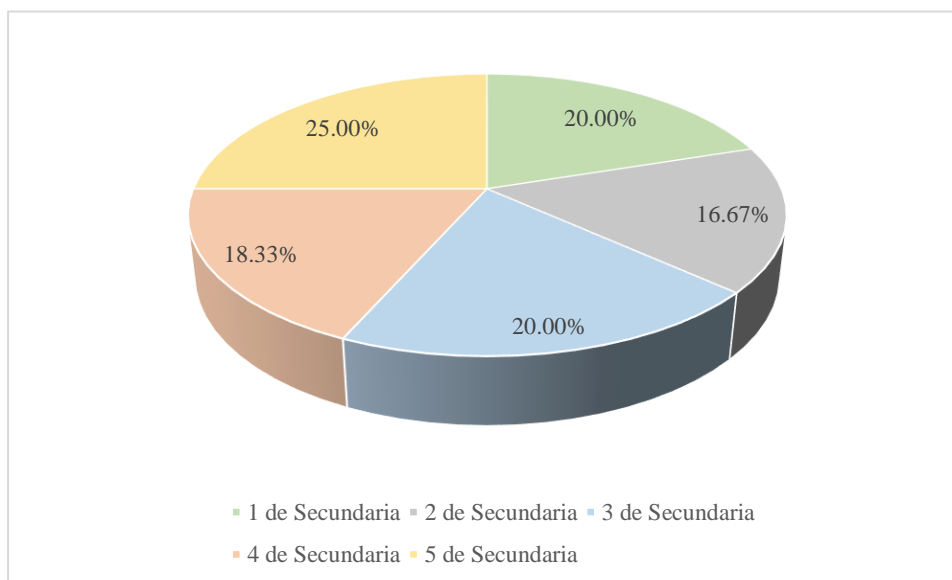


Figura 2. Grado que cursan los encuestados

La tabla presentada a continuación indica el grado en el que se encuentran los encuestados al momento de ser realizada la investigación. Se puede observar que 20% pertenece a 1° de Secundaria, 16.67% a 2° de Secundaria, al 3° de

Secundaria pertenece el 20%, mientras que a 4° de Secundaria, el 18.33% y un 25% se encuentra en 5° de Secundaria.

5.3.2. Resultados del análisis descriptivo de la variable clima social familiar

Tabla 5

Distribución del Clima Social Familiar en los alumnos evaluados

Clima Social Familiar	Alumnos evaluados	
	n	%
Muy mal	0	.0
Mal	1	1.70
Tendencia media	1	1.70
Media	29	48.30
Tendencia buena	27	45.00
Buena	2	3.30
Muy Buena	0	.0
Total	60	100.00

Nota. Elaboración propia

La siguiente figura muestra estos resultados en su forma gráfica.

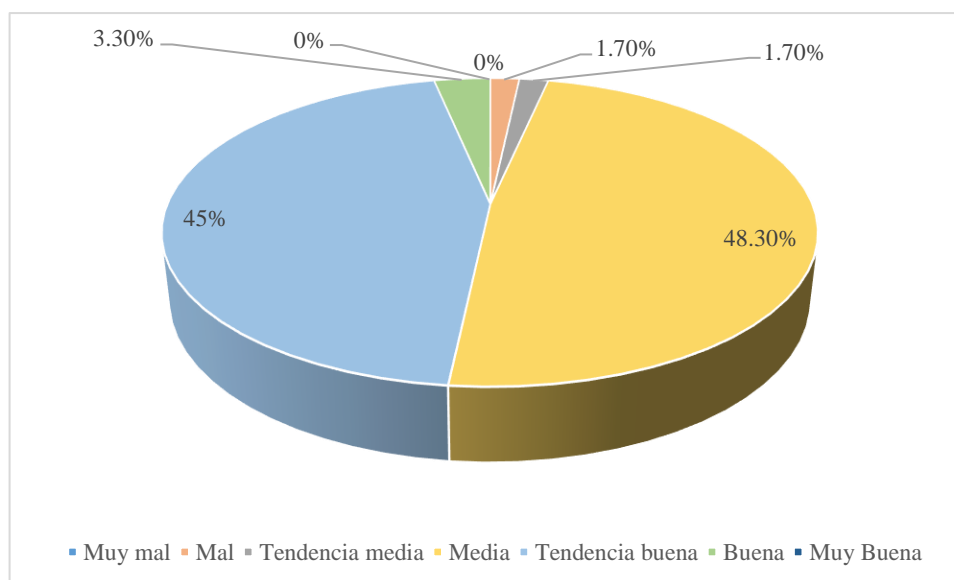


Figura 3. Distribución del Clima Social Familiar en los alumnos evaluados

En la siguiente tabla se observa la cantidad de alumnos participantes de la investigación divididos en base a las categorías indicadas en el instrumento empleado para medir la variable clima social familiar. En relación a la categoría

muy mal se encuentra que un 1.70% pertenece a esta, en la categoría tendencia media se encuentra que a esta pertenece el 1.70% de la población.

Mientras que a la categoría media pertenece el 48.30% de la población y a la categoría tendencia buena, el 45%. Siguiendo con la categoría buena, el 3.30% pertenece a esta.

5.3.3. Resultados del análisis descriptivo de la variable uso de internet

Tabla 6

Distribución del Uso de Internet en los alumnos evaluados

Uso de Internet	Alumnos evaluados	
	n	%
Rango normal	17	28.30
Leve	34	56.70
Moderada	8	13.30
Severa	1	1.70
Total	60	100.00

Nota. Elaboración propia

La siguiente figura muestra estos resultados en su forma gráfica.

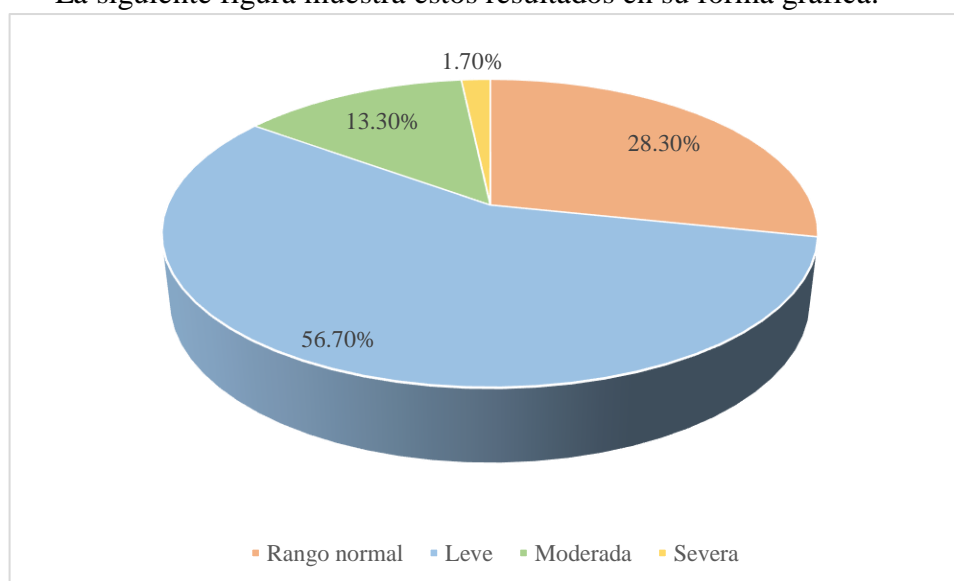


Figura 4. Distribución del Uso de Internet en los alumnos evaluados

La tabla mostrada a continuación indica el porcentaje de los alumnos participantes de la investigación divididos según las categorías señaladas por el instrumento empleado para evaluar la variable uso de internet.

Aquí se puede observar lo siguiente: 28.30% de la población pertenece a la categoría rango normal, un 56.70% se encuentra dentro de la categoría leve. Mientras que en la categoría moderada se encuentra a un 13.30% de los estudiantes y un 1.70% pertenece la categoría severa.

5.3.4. Resultados del análisis descriptivo del clima social familiar y el uso de internet

Tabla 7

Distribución de la variable Clima Social Familiar y Uso de Internet en los alumnos evaluados

Clima Social Familiar	Uso de Internet								Total	
	Rango Normal		Leve		Moderada		Severa			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy mal	0	0.00	0	0.00	1	1.70	0	0.00	1	1.70
Tendencia Media	0	0.00	1	1.70	0	0.00	0	0.00	7	1.70
Media	5	8.30	20	33.30	4	6.70	0	0.00	29	48.30
Tendencia Buena	11	18.30	13	21.70	2	3.30	1	1.70	27	45.00
Buena	1	1.70	0	0.00	1	1.70	0	0.00	2	3.30
Total	17	28.30	34	56.70	8	13.30	1	1.70	60	100.00

Nota. Elaboración propia

La siguiente figura muestra estos resultados en su forma gráfica.

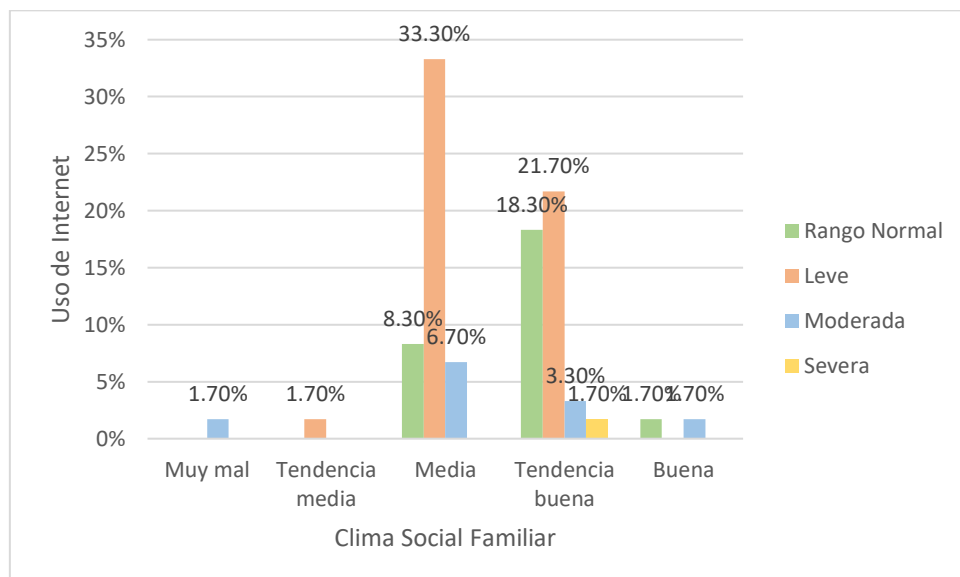


Figura 5. Distribución de la variable Clima Social Familiar y Uso de Internet en los alumnos evaluados

En la tabla 7 se observa que 1.70% de los alumnos evaluados presentan tanto un clima social muy malo como moderada uso de internet. Un 1.70% presenta un clima con tendencia media, al igual que uso de internet en la categoría leve.

Del 48.30% que presenta una categoría media, 8.30% presenta un rango normal en relación a uso de internet, en la categoría leve se encuentra un 33.30% y en la categoría modera, un 6.70%. En relación a la categoría tendencia buena se encontró que 45% de los alumnos se encuentran dentro de esta, de los cuales 18.30% presenta un rango normal, 3.30% está dentro de la categoría leve y 1.70% dentro de la categoría severa.

El 3.30% de los alumnos presentan un buen clima social familiar, de los cuales 1.70% presenta un rango normal en relación a uso de internet y 1.70% dentro de la categoría moderada.

5.4. Comprobación de hipótesis

Supuestos de normalidad

La prueba de normalidad determina si el conjunto de datos proviene de una distribución normal y poder realizar los test de hipótesis exactas.

En la tabla se puede observar que existe una significancia de 0.000 en el caso de la variable Clima Social Familiar, lo que indicaría que no existe una distribución normal, mientras que en las dimensiones que la conforman se encontró que todas poseen una significancia menor a 0.05. En el caso de la variable Uso de Internet, se observa que posee una significancia de 0.000, lo que significa que no tiene una distribución normal, al igual que tres de las dimensiones que la conforman.

Tabla 8

Prueba de normalidad según el estadístico Kolmogorov-Smirnov respecto a las dimensiones y variables clima social familiar y uso de internet

Variable	Dimensión	Estadístico de prueba	Valores	Interpretación
Clima Social Familiar		Kolmogorov-Smirnov	.272	No presenta normalidad
		gl	60	
		Sig.	.000	P<0.05
Relaciones		Kolmogorov-Smirnov	.449	No presenta normalidad
		gl	60	
		Sig.	.000	P<0.05
Desarrollo		Kolmogorov-Smirnov	.457	No presenta normalidad
		gl	60	
		Sig.	.000	P<0.05

	Sig.	.000	P<0.05
Estabilidad	Kolmogorov-		
	Smirnov	.410	No presenta normalidad
	gl	60	
	Sig.	.000	P<0.05
Uso de Internet	Kolmogorov-		
	Smirnov	.284	No presenta normalidad
	gl	60	
	Sig.	.000	P<0.05
Incumplimiento de deberes	Kolmogorov-		
	Smirnov	.384	No presenta normalidad
	gl	60	
	Sig.	.000	P<0.05
Relaciones Interpersonales	Kolmogorov-		
	Smirnov	.344	No presenta normalidad
	gl	60	
	Sig.	.000	P<0.05
Conductas relacionadas a la adicción	Kolmogorov-		
	Smirnov	.373	No presenta normalidad
	gl	60	
	Sig.	.000	P<0.05
Pensamientos relacionados a la acción	Kolmogorov-		
	Smirnov	.375	No presenta normalidad
	gl	60	
	Sig.	.000	P<0.05

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

5.4.1. Comprobación de hipótesis general

La hipótesis plantea que:

H0: No existe relación entre clima social familiar y el uso de internet en estudiantes de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

H1: Existe relación entre el clima social familiar y el uso de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019

Para comprobar la hipótesis se ejecuta la prueba de correlación de Pearson, cuyo resultado es:

Tabla 9

Prueba de correlación de Pearson

		Clima Social familiar	Adicción al internet
Clima Social familiar	Correlación de Pearson	1	-.208
	Sig. (bilateral)		.111
	N	60	60
Adicción al internet	Correlación de Pearson	-.208	1
	Sig. (bilateral)	.111	
	N	60	60

Nota. Calculado en SPSS Windows V.XV

Dado que el valor de significancia calculado es mayor de 0.05 se establece que no existe una relación significativa entre las variables. Por ende, se rechaza la hipótesis nula, la cual señala que no existe relación alguna entre las variables planteadas.

5.4.2. Comprobación de hipótesis específicas

5.4.2.1 Primera Hipótesis específica

Se plantea que:

H0: No existe un mal clima social familiar en estudiantes de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

H1: El tipo de clima social familiar predominante es malo, en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Para determinar el nivel de clima familiar se calcula las medidas de tendencia central considerando los siguientes rangos de calificación:

1.00 a 3.00: Malo

3.01 a 5.00: Regular

5.01 a 7.00: Bueno

Los valores descriptivos calculados son:

Tabla 10

Estadísticos descriptivos para el Clima Social Familiar

N	Válidos	60
	Perdidos	0
Media		4.48
Mediana		4.00
Moda		4
Desv. típ.		.676
Varianza		.456

Nota. Calculado en SPSS Windows V.XV

Dado que la media calculada es de 4.48 puntos, se establece, según lo rangos de evaluación, que el clima social familiar es regular.

Dado ello no se puede rechazar la hipótesis nula formulada.

5.4.2.2. Segunda Hipótesis específica

Se plantea que:

H0: El nivel de uso de internet no es leve en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

H1: El nivel de uso de internet es leve en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Para determinar el tipo de usuario de internet en los estudiantes evaluados, se calculan los estadísticos descriptivos, según medidas de tendencia central, en base a los siguientes rangos de calificación:

- 1.00 a 2.00: Bajo
- 2.01 a 3.00: Regular
- 3.01 a 4.00: Alto

Los valores descriptivos calculados son:

Tabla 11

Estadísticos descriptivos para Uso de Internet

N	Válidos	60
	Perdidos	0
Media		1.88
Mediana		2.00
Moda		2
Desv. típ.		.691
Varianza		.478

Nota. Calculado en SPSS Windows V.XV

Dado que la media calculada es de 1.88 puntos, se establece que existe niveles bajos de uso de internet en el conjunto de estudiantes evaluados.

Dado ello se puede rechazar la hipótesis nula formulada.

5.4.2.3. Tercera Hipótesis específica

Se plantea que:

H0: No existe relación significativa entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

H1: Existe relación significativa entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

A fin de determinar la relación entre la adicción al internet y el clima social familiar en el caso de estudiantes que presentan tendencias negativas sobre los mismos, se calcula la prueba de correlación de Pearson, cuyos resultados son:

Tabla 12

Prueba de correlación de Pearson

		Clima Social familiar	Adicción al internet
Clima Social familiar	Correlación de Pearson	1	-.208
	Sig. (bilateral)		.111
	N	60	60
Adicción al internet	Correlación de Pearson	-.208	1
	Sig. (bilateral)	.111	
	N	60	60

Nota. Calculado en SPSS Windows V.XV

Dado que los valores de significancia obtenidos son mayores y negativos a 0.05 se determina que no existe relación entre ambas variables, con ello se rechaza la hipótesis alterna.

5.5. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre clima social familiar y uso de internet en estudiantes de secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Esta investigación fue aplicada a una población de estudiantes que cursan diferentes grados del nivel secundario, debido a que la adolescencia es una etapa en donde los hijos comienzan a volverse autónomos, aprendiendo diversas conductas y pensamientos por medio de sus pares y donde los padres comienzan a tener un rol secundario en relación a su crecimiento personal, pero es durante esta etapa, donde es de suma importancia que estos estén aún más presentes para poder guiar y apoyar a sus hijos.

Al analizar los resultados, se observa en la tabla 5 la variable clima social familiar encontrado en los estudiantes, en donde un 1.70% pertenece a la categoría muy mal, en la categoría tendencia media se encuentra que a esta pertenece el 1.70% de los estudiantes, mientras que a la categoría media pertenece el 48.30% y a la categoría tendencia buena, el 45%, y finalmente la categoría buena, en donde el 3.30% pertenece.

En relación a lo que Rodríguez y Torrente (2003) señalan, los alumnos con porcentajes altos de clima social familiar serían más propensos a presentar un desarrollo adecuado, además Alarcón y Urbina (2009) refieren que a mayor involucramiento de la familia menor es el riesgo de que se presenten problemas conductuales, esta información relacionada con los resultados obtenidos, da a entender que los alumnos perciben a su familia como integradora, poco controladora, que les enseña de organización pero que esta probablemente estricta y un lugar en el que siente poca seguridad para expresar sus emociones y sentimientos.

Este resultado se asemeja a la investigación realizada por Aguirre (2013) quien encontró que 7% se encuentra en la categoría muy mal, 11% presenta una

categoría de clima familiar mala, 29% que tiene una categoría con tendencia media. El 41% presenta una categoría media, 7% se encuentra dentro de la categoría tendencia buena, en la categoría buena se encuentra un 4% y finalmente un 1% en la categoría muy buena.

Por otro lado, en relación a la variable uso de internet, se puede observar en la tabla 6 que 28.30% de los estudiantes pertenece a la categoría rango normal, un 56.70% se encuentra dentro de la categoría leve, mientras que en la categoría moderada se encuentra a un 13.30% de los estudiantes y un 1.70% pertenece la categoría severa. Según Rojas et al. (2018) este resultado puede deberse a, como se vio en los niveles de clima social familiar, que los padres si bien están pendientes del desarrollo y crianza de sus hijos, no han establecido adecuadas reglas en relación al uso y tiempo que el adolescente tiene en relación a internet o también podría indicar la presencia de problemas que el adolescente prefiere evitar al conectarse a internet.

El resultado encontrado se asemeja con la investigación que realizaron Habibi et al. (2015), que el mayor porcentaje de los encuestados se encuentra dentro de la categoría leve, lo que concuerda con esta investigación. Este autor también señala que la inadecuada funcionalidad familiar aumenta la posibilidad de presentar adicción a internet, pero esto no se cumple en la presente investigación ya que como se observa en la tabla 7, solo el 1.70% de los estudiantes presenta un mal clima social familiar y al mismo tiempo un moderado uso de internet y por otro lado se observan diversos casos en donde pese a encontrarse dentro de una categoría tendencia buena, el 1.70% también presenta un severo uso de internet.

Seguidamente, en la tabla 12, se puede observar la correlación entre clima social familiar y uso de internet, obteniendo como resultado en la prueba de correlación de Pearson un -0.208 , lo que significa que se rechaza la H1 ya que los valores de significancia son mayores y negativos a 0.05 y por ende se determina que en la investigación realizada no existe relación significativa entre las variables estudiadas.

Este resultado se asemeja a la investigación de Gupta y Singh (2015), quienes obtuvieron un $-.284$ como valor de significancia en la prueba de Pearson y que puede ser explicado por Rengifo et al. (2015), quien menciona que los resultados pueden haber sido influenciados por diversos factores internos y/o externos como rasgos de personalidad (impulsividad, introversión, timidez), bajo nivel de autoestima o pocas habilidades sociales; así como presión de grupo, que se relaciona el riesgo de presentar adicción a internet.

En conclusión, en la presente investigación se ha encontrado que no existe una relación significativa entre ambas variables y esto puede deberse a los factores considerados por los investigadores antes mencionados; además es importante tomar en cuenta algunas condiciones en las que fue realizada la presente investigación; la aplicación de los instrumentos de forma grupal, con tiempo limitado por la poca disposición de horarios libres en el centro educativo, probablemente no permitió a algunos estudiantes pensar adecuadamente sus respuestas o en algunos casos, avanzar por su cuenta, cabe la posibilidad de que si tenían alguna duda sobre un ítem no las hayan dado a conocer por temor a la opinión o comentario de sus compañeros de clase. También hay que considerar los posibles sesgos sociales al responder, dado que estos no permitirían que los adolescentes manifiesten libremente su conducta real frente al uso de internet por las posibles connotaciones negativas y desconfianza por el uso de la información brindada.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y sugerencias

6.1. Conclusiones

1. El tipo de clima social familiar en estudiantes de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019, que prevalece es regular, dada una media calculada de 4.48 puntos, y que sugiere que la relación de los alumnos participantes de la investigación con sus padres en general es de apertura, sintiéndose libre de expresar lo que siente o piensan, basada en valores y principios que son aceptados por todos, con normas flexibles y constante motivación para ser capaces de cumplir con sus metas, sin sentirse presionados.
2. El nivel de uso de internet que existe en estudiante de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019, es leve según sus mayores frecuencias, dada una media calculada de 1.88 puntos, y que demuestra que estos saben manejar adecuadamente el tiempo que se mantienen conectados a internet, pudiendo descuidar en algunas ocasiones sus deberes y siendo capaces de mantener adecuadas relaciones interpersonales en su entorno físico además de virtual.
3. La investigación permitió determinar que no existe relación significativa entre clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019, dado el valor de significancia mayor de 0.05

y que es indicador de que las variables estudiadas no influyen una sobre la otra al momento de ser evaluadas.

6.2. Sugerencia

1. Se sugiere continuar desarrollando investigaciones dirigidas a conocer las relaciones familiares para poder promover un clima familiar adecuado para los alumnos.
2. Con la información obtenida en la investigación, se puede informar a los padres de familia y de esta manera a través de escuelas para padres o talleres se puedan crear espacios de participación para que estos puedan trabajar en crear un compromiso en relación a la crianza y formación de mejores vínculos afectivos y sociales con sus hijos.
3. Considerando que el mayor porcentaje de alumnos presenta un nivel medio de clima familiar, además de hallarse en las categorías leves y moderadas en relación a uso a internet, se recomienda desarrollar programas de intervención dirigidos especialmente a estos alumnos.
4. Realizar estudios longitudinales en los que se pueda dar seguimiento a los alumnos participantes de la investigación para poder realizar análisis a mediano y largo plazo en relación a los niveles de uso de internet que presentaron.
5. Crear talleres dirigidos a padres de familia y tutores, en los cuales se les pueda enseñar a identificar síntomas de adicción en los alumnos, para que puedan brindar una orientación adecuada.
6. Incentivar a que los padres de familia establezcan normas y reglas del uso de internet, que logren fomentar la interacción y comunicación familiar.

Referencias

- Aguirre, M. (2013). *Clima familiar y adicción a internet en adolescentes*. Arequipa.
- Alarcón, M., & Urbina, S. (2009). *Relación entre el clima social familiar y expresión de la cólera – hostilidad en los alumnos del quinto de secundaria de los centros educativos públicos del sector Jerusalén – distrito de la Esperanza*. Trujillo.
- Alave, F. (2015). *Relación entre el clima social familiar y la actitud hacia el estudio de los alumnos del primer año de educación secundaria de la Intitución Educativa Emblemática Coronel Bolognesi*. Tacna.
- Alonso-Fernández, F. (1996). *Las otras drogas*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- Antón, J., Seguí, D., Antón, L., & Barrera, A. (2016). Relación entre estilos parentales, intensidad psicopatológica y tipo de sintomatología en una muestra clínica adolescente. *Anales de Psicología*, 417-423.
- Aranda, D., Roca, M., & Sánchez-Navarro, J. (2013). Televisión e internet. El significado de uso de la red en el consumo audiovisual de los adolescentes. *Quaderns del CAC*, 15-23.
- Argueta, Y. (2018). *Nivel de adicción de uso de Internet en adolescentes de 16 a 18 años*.
- Arulsamy, S., Poonkodi, C., & Jeyadevi, J. (2014). Relationship between internet addiction and peer and parent relationship. *Shanlax International Jpurnal of Education*, 24-31.
- Barrero, A., & Calle, M. (2012). *Los estilos parentales en la etapa de la adolescencia*. Chía.
- Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Valencia: Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación.
- Cáceres, M., San Román, J., Rosado, M., & García, F. (2010). Nuevas formas de socialización de jóvenes y adolescentes en la red. *Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI*. Sevilla.
- Cánovas, G., García de Pablo, A., & Aboy, I. (2014). *Menores de edad y conectividad móvil en España: tablets y smartphones*. Madrid: PROTEGELES.

- Cárdenas, V. (2004). *El síndrome de los adolescentes en el distanciamiento con los padres*.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 196-204.
- Cayún, V. (2015). *La adolescencia una etapa que los padres deben de comprender*.
- Chávez, C. (2017). *El clima social familiar como factor determinante en el rendimiento académico de las alumnas de cuarto año de educación secundaria de una Institución Educativa Estatal de Trujillo*. Trujillo.
- Chong, M. (2015). *Clima social familiar y Asertividad en alumnos secundarios del distrito de la Esperanza, Trujillo*. Trujillo.
- Chuima, R. (2017). *Estilos de crianza y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular del distrito de Chorrillos*. Pimentel.
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista Neuropsiquiátrica*, 211-217.
- Cisneros, S., & Farfán, C. (2018). *Estilos de crianza y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de las Instituciones Educativas Estatales de Caravelí y Arequipa*. Arequipa.
- Cutipa, L. (2012). *Factores sociales, clima familiar y nivel de autoestima, asociados al embarazo en adolescentes que acuden al C.S. Metropolitano*. Tacna.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-96.
- Echeburúa, E., & Fernández, J. (2006). Adicciones sin drogas. En J. Pérez de los Cobos, J. Valderrama, G. Cervera, & G. Rubio, *Tratado SET de trastornos adictivos* (págs. 337-340). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Enciclopedia británica en español. (2009). *La familia: concepto, tipos y evolución*.
- Estallo, J. (2000). Usos y abusos de Internet. *Anuario de Psicología*, 98-108.
- Fernández, N. (2013). Trastornos de la conducta y redes sociales en internet. *Salud Mental*, 7.

- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I., & Gil, E. (2003). *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital*. Barcelona.
- Greenfield, D. (1999). *Virtual Addiction: Help for Netheads, Cyber Freaks and Those who love them*. Oakland.
- Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, págs. 191-197.
- Guallpa, N., & Loja, B. (2015). *Estilos de Crianza de los padres de estudiantes con bajo rendimiento*. Cuenca.
- Gupta, S., & Singh, B. (2015). Effect of Family Climate on Internet Addiction among College Students of Bathinda District. *The International Journal of Indian Psychology*, 45-50.
- Habibi, A., Danesh, P., & Zahedi, M. (2015). The relationship of family function with internet addiction among girl high school students in Malard. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 216-222.
- Hasebe, Y., Nucci, L., & Nucci, M. (2004). Parental control of the personal domain and adolescent symptoms of psychopathology: a cross-national study in the United States and Japan. *Child Development*, 815-828.
- Huamán, K. (2016). Estilos parentales e indicadores de salud mental adolescente. *Unifé*, 35-46.
- Iglesias, B., & Romero, E. (2009). Estilos parentales percibidos, psicopatología y personalidad en la adolescencia. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 63-77.
- Jalire, Y. (2016). *Clima social familiar en estudiantes del quinto grado del Colegio Adventista Túpac Amaru y estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Politécnico Reginal Los Andes, Juliaca-2015*. Juliaca.
- Loarca, E. (2018). *Implementación de Herramientas Virtuales en la Metodología Didáctica de la Formación de Maestros*. Quetzaltenango.
- López, L., & Huamaní, M. (2017). *Estilos de crianza parental y problemas de conducta en adolescentes de una I.E. Pública de Lima Este*. Lima.
- Luengo, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 22-52.

- Marin, C. (2018). Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. *Casus*, 1-8.
- Mateo, J. (2016). *El clima familiar de los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de Fátima del distrito Pilcomayo*. Huancayo.
- McKenna, K., & Bargh, J. (1998). Coming out in the age of internet: identity “Demarginalization” through virtual group participation. *Journal of personality and social psychology*. *Journal of Personality and Social Psychology*, págs. 681-694.
- Oliva, E., & Villa, V. (2013). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia Juris*, 11-20.
- ONTSI. (2011). *Las redes sociales en Internet*.
- Pérez, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante*. Burgos.
- Pezúa, M. (2012). *Clima social familiar y su relación con la madurez social del niño(a) de 6 a 9 años*. Lima.
- Rengifo, C., Mamani, L., & Vilca, W. (2015). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9-17.
- Rojas, C., Ramos, J., Pardo, E., & Henriquéz, F. (2018). Internet addiction in adolescents: a brief review. *Drugs Addiccion Behavior*, 15.
- Romero, Sarquis, & Zegers. (1997). *Comunicación familiar*. Lima.
- Rosen, L. (2011). Poke Me: How Social Networks Can Both Help and Harm Our Kids. *119th Annual Convention of the American Psychological Association*. Washington D.C.
- Santos, A. (2012). *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao*. Lima.
- Shi, X., Wang, J., & Zou, H. (2017). Family functioning and addiction among chinese adolescents: the mediating roll of self-esteem and loneliness. *Computers in Human Behavior*, 1-40.
- Tipantuña, K. (2013). *Adicción a Internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el en año 2013*. Quito.

- Torres, S. (2012). *El bullying, características sociodemográficas y el clima familiar de los adolescentes de la Intitución Educativa Manual A. Odría*. Tacna.
- Tsai, C., & Lin, C. (2006). Internet Addiction of Adolescents in Taiwan: An Interview Study. *Cyberpsychology & Behavior*, 646-656.
- Vázquez, D., & Ruiz, J. (2014). *De herraminetas digitales en la educación: Redescubriendo el pasado*. Tialnepantla: UNID.
- Villareal, M., Castro, R., & Domínguez, R. (2016). *Familia, adolescencia y escuela: un análisis de la violencia escolar desde la perspectiva Ecosistémica*. Monterrey: Editorial Universitaria UANL.
- Young, K. (1999). The research and controversy surrounding internet addiction. *CyberPsychology & Behavior*, 381-383.

Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

	Pregunta general	Preguntas específicas		
Formulación del problema	¿Existe relación entre el Clima Social Familiar y el uso de Internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?	¿Qué tipo de clima social familiar existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?	¿Qué tipo de usuario de internet existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?	¿Cuál es el grado de relación entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019?
	Objetivo general	Objetivos específicos		
Objetivos	Establecer la relación entre el Clima Social Familiar y el uso de Internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P.	Determinar el tipo de clima social familiar que existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.	Determinar el tipo de usuario de internet que existe en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.	Determinar el grado de relación entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P.

	“Verdad y Vida” año 2019.			“Verdad y Vida” año 2019.
	Hipótesis general	Hipótesis secundarias		
Enunciado de las hipótesis	Existe relación entre el Clima Social Familiar y el uso de Internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.	El tipo de clima social familiar predominante es malo, en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.	El tipo de usuario de internet presenta una leve adicción, en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.	Existe relación significativa entre clima social familiar y el tipo de usuarios de internet en alumnos de Secundaria de la I.E.P. “Verdad y Vida” año 2019.

Anexo 2. Cuestionarios

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Las frases siguientes se refieren a tu familia. Después de leer cada frase deberás marcar una **X** sobre lo que crees corresponde a tu familia.

Debes decidirte por Verdadero o Falso pensando lo que sucede la mayoría de las veces.

Recuerda que se trata de tu opinión sobre tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros	V	F
2. Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos	V	F
3. En nuestra familia discutimos mucho	V	F
4. En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	V	F
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	V	F
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales	V	F
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	V	F
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.	V	F
9. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente	V	F
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	V	F
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato	V	F
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	V	F
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestro enojo	V	F
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno	V	F
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	V	F
16. Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos	V	F
17. Frecuentemente vienen amigos a comer a casa o a visitarnos	V	F
18. En mi casa no rezamos en familia	V	F
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios	V	F
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	V	F
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	V	F
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todo el mundo	V	F
23. En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo	V	F
24. En mi familia cada uno decide sus propias cosas	V	F
25. Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno	V	F
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	V	F

27. Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc.	V	F
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas	V	F
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos	V	F
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	V	F
31. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión	V	F
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales	V	F
33. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos	V	F
34. Cada uno entra y sale de casa cuando quiere	V	F
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y que “gane el mejor”	V	F
36. Nos interesan poco las actividades culturales	V	F
37. Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc.	V	F
38. No creemos en el cielo, ni en el infierno	V	F
39. En mi familia la puntualidad es muy importante	V	F
40. En casa las cosas se hacen de una forma establecida	V	F
41. Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario	V	F
42. En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado	V	F
43. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras	V	F
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente	V	F
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	V	F
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	V	F
47. En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies	V	F
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal	V	F
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	V	F
50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas	V	F
51. Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras	V	F
52. En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado	V	F
53. En mi familia a veces nos peleamos a golpes	V	F
54. Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en si misma cuando surge un problema	V	F
55. En casa, nos preocuparnos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares	V	F
56. Alguno de nosotros toca un instrumento musical	V	F
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela	V	F
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe	V	F
59. En casa nos asegurarnos de que nuestras habitaciones queden limpias	V	F

60.En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	V	F
61.En mi familia hay poco espíritu de grupo	V	F
62.En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	V	F
63.Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz	V	F
64.Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos	V	F
65.En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito	V	F
66.Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas	V	F
67.Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares que nos interesan	V	F
68.En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal	V	F
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	V	F
70.En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera	V	F
71.Realmente nos llevamos bien unos con otros	V	F
72.Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos	V	F
73.Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros	V	F
74.En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás	V	F
75. “Primero el trabajo, luego la diversión”, es una norma en mi familia	V	F
76.En mi casa, ver la televisión es más importante que leer	V	F
77.Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos	V	F
78.En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante	V	F
79.En familia el dinero no se administra con mucho cuidado	V	F
80. En mi casa las normas son bastantes inflexibles	V	F
81.En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno	V	F
82.En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo	V	F
83.En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	V	F
84.En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa	V	F
85.En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio	V	F
86.A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura	V	F
87.Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio	V	F
88.En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo	V	F
89.En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer	V	F
90.En mi familia uno no puede salirse con la suya	V	F

TEST DE ADICCION A INTERNET

A continuación, se presentan una serie de ítems que puedes responder de acuerdo con las siguientes claves:

Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	Con frecuencia	Muy a menudo	Siempre
0	1	2	3	4	5

Escribiendo un aspa “X” en la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Nº	Ítems	Claves					
1.	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2.	¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	0	1	2	3	4	5
3.	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
4.	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5.	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
6..	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
7..	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
8..	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9..	¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	0	1	2	3	4	5
10.	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11.	¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	0	1	2	3	4	5
12.	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13.	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5
14.	¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	0	1	2	3	4	5

15.	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
16.	¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5
17.	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18.	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19.	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5

INFORME

AL : Mgr. PATRICIA NUÉ CABALLERO
Decana de la FAEDCOH - UPT

DEL : Psic. GLENDA R. VILCA CORONADO
Docente de la Carrera Profesional de Psicología

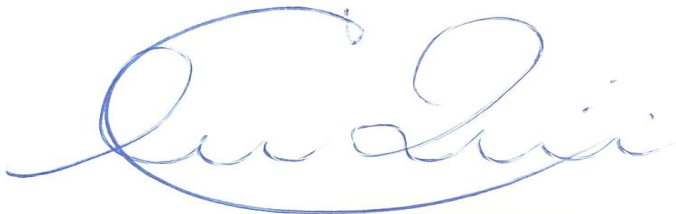
ASUNTO : Asesoría de tesis.

FECHA : Tacna, 14 de julio de 2020

Me dirijo a usted para saludarla cordialmente y cumplir con lo dispuesto en la resolución N° 098-D-2019-UPT/FAEDCOH, en el que se me designa como dictaminador de la tesis titulada "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. "VERDAD Y VIDA", TACNA-2019" presentada por la Srta. Bachiller BOCCHIO ZERECEDA, Sofía María.

Al respecto, luego del acompañamiento y levantamiento de observaciones respectivas, comunico a usted que el proceso de asesoría culminó satisfactoriamente, pudiendo continuar con la siguiente etapa.

Es cuanto informo para los fines pertinentes,



Psic. GLENDA ROSARIO VILCA CORONADO
Docente - Escuela Profesional de Humanidades
Carrera Profesional de Psicología

INFORME DE DICTAMEN DE TESIS

AL : Mgr. PATRICIA NUÉ CABALLERO
Decana de la FAEDCOH - UPT

DEL : Psic. NADIA NANCY PUMA PILLCO
Docente de la Carrera Profesional de Psicología


ASUNTO : Dictamen de tesis.

FECHA : Tacna, 27 de setiembre de 2020

Me dirijo a usted para saludarla cordialmente y cumplir con lo dispuesto en la Resolución N°157-D-2020-UPT FAEDCOH, en el que se me designa como dictaminadora de la tesis titulada "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. "VERDAD Y VIDA", TACNA-2019" presentada por la Bachiller BOCCHIO ZERECEDA, Sofía María.

Al respecto y luego del levantamiento de observaciones respectivas, declaro el Dictamen de la tesis FAVORABLE.

Es cuanto informo para los fines pertinentes,



Psic. NADIA NANCY PUMA PILLCO
Docente - Escuela Profesional de Humanidades
Carrera Profesional de Psicología



INFORME

A : Mg. Patricia Nué Caballero
Decana de la Facultad de Educación CCO y Humanidades

DE : Psic. Cynthia Jaqueline Romero Alatriza.
Docente de la carrera de Psicología.

ASUNTO : Dictamen de Tesis

FECHA : 05 de octubre del 2020

Me es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente y manifestarle lo siguiente:

En vista de la resolución N° 157-D-2020-UPT/FAEDCOH, donde se me designa como dictaminadora de la tesis denominada: **“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. VERDAD Y VIDA, TACNA-2019”**, de la Bachiller en Psicología BOCCHIO ZERECEDA Sofía María, para optar el título profesional de Licenciada en Psicología; tras haber realizado las respectivas revisiones se concluye como FAVORABLE encuentra apta para continuar con los trámites correspondientes.

Sin otro particular, quedo de Ud.

Psic. Cynthia Jaqueline Romero Alatriza
Docente - Carrera Profesional de Psicología